



گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی
عادی سالیانه سهامداران برای سال مالی
منتهی به ۲۹ / ۱۲ / ۱۴۰۴



گروه صنعتی بارز



فهرست مطالب گزارش

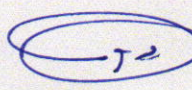
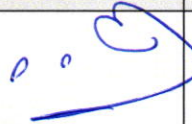
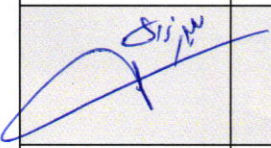
عنوان	صفحه
بخش اول: پیام هیئت مدیره شرکت	۳
بخش دوم: خلاصه عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۴	۷
بخش سوم: کلیاتی درباره شرکت	۱۸
بخش چهارم: مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت تایر در جهان، ایران و شرکت در سال ۱۴۰۴	۲۵
بخش پنجم: ارائه عملکرد شرکت در سال مالی ۱۴۰۴	۴۷
بخش ششم: نظام راهبری شرکت	۷۵
بخش هفتم: مدیریت ریسک در شرکت	۸۹
بخش هشتم: گزارشگری پایداری	۹۵
بخش نهم: اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع	۱۰۸
بخش دهم: برنامه های سال آتی شرکت	۱۰۹
بخش یازدهم: پیشنهاد هیئت مدیره شرکت برای تقسیم سود	۱۱۰
بخش دوازدهم: اطلاعات تماس با شرکت	۱۱۳

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

گروه صنعتی بارز (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، بدین وسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح زیر تقدیم می‌شود. گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیئت‌مدیره به مجمع، مبنی بر اطلاعات ارائه‌شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیئت‌مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر این‌جانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت است، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیئت‌مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه شده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی کرد، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه شده است. همچنین هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نشده و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۱۹ به تأیید هیئت‌مدیره رسیده است.

اعضا هیئت‌مدیره	نماینده	سمت	امضاء
سرمایه‌گذاری توسعه ملی (سهامی عام)	عزت‌الله اردشیری	رئیس هیئت‌مدیره	
محصولات کاغذی لطیف (سهامی عام)	جمال میرزایی	نایب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل	
گسترش تجارت هامون (سهامی خاص)	محمد امیری	عضو هیئت‌مدیره، معاون مالی و امور شرکت‌ها	
گروه صنعت سلولزی تامین‌گستر نوین (سهامی خاص)	سید مهدی نادمی	عضو هیئت‌مدیره	
سرمایه‌گذاری توسعه ملی (سهامی عام)	فاقد نماینده	عضو هیئت‌مدیره	

بخش اول: پیام هیئت مدیره

(۱.۱) مقدمه

گزارش حاضر مروری تحلیلی بر عملکرد گروه صنعتی بارز در سال مالی ۱۴۰۴ است؛ سالی که باوجود فشارهای ناشی از تحریم‌های ناعادلانه، دو مرحله جنگ تحمیلی با دشمن متخاصم، محدودیت‌های ارزی شامل سهمیه‌بندی، تخصیص و تأمین ارز و با وجود عدم سیاست‌های روشن در وزارت صمت و بانک مرکزی، با اتکاء به برنامه‌ریزی راهبردی، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، و تلاش بی‌وقفه سرمایه‌انسانی سالی موفقیت‌آمیز برای این مجموعه رقم خورد. در این سال شرکت با بهره‌گیری از ظرفیت‌های فنی و علمی موجود، موفق به طراحی، تولید و عرضه ۱۵ سایز جدید تایر رده‌های سواری، نیمه سنگین، سنگین، صنعتی و کشاورزی شد. اقدامی که به‌طور مستقیم نشانگر تعهد شرکت به نوآوری، تنوع بخشی به سبد محصولات و تمرکز بر نیازهای آتی بازار است. این دستاوردها نه تنها موجب تقویت جایگاه برند بارز در بازارهای داخلی می‌شود، بلکه افق‌های جدیدی برای توسعه صادرات در منطقه و بازارهای هدف بین‌المللی خواهد شد.

مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در سال ۱۴۰۴ را به صورت زیر می‌توان دسته‌بندی کرد:

- تولید ۱۵ محصول جدید (در مجموع ۹۴ محصول جدید طی ۴ سال اخیر)
- افزایش میزان تولید (۲۴٪) و میزان فروش (۱۸٪) محصولات دانش‌بنیان
- کسب رتبه اول در رویداد نشان پیشازان نوآوری هلدینگ شستا
- دریافت تاییدیه دانش‌بنیان برای دو محصول جدید رادیال کشاورزی (در مجموع ۱۵ محصول دانش‌بنیان)
- ارتقا به سطح دانش‌بنیان فناور
- دریافت مجوز استفاده از تسهیلات اوراق توسعه فناوری معاونت علمی ریاست جمهوری
- دریافت گواهی دانش‌نماد برای ۸ محصول گروه صنعتی بارز از سازمان استاندارد ایران
- استفاده از تسهیلات قانون اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه

نوآوری

- افزایش میزان تولید به میزان ۷٪ در مجتمع بارز کرمان و ۶٪ در کارخانه کردستان (هشت‌ماه ۱۴۰۴ در مقایسه با مدت مشابه ۱۴۰۳)
- افزایش تولید ۲۳٪ تولید محصولات مختلف در مجتمع بارز سیرجان (هشت‌ماه ۱۴۰۴ در مقایسه با مدت مشابه ۱۴۰۳)
- افزایش میزان فروش ریالی به میزان ۳۵٪ در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳

افزایش مقیاس تولید

- حفظ روند تولید و تأمین نیاز بازار با وجود بحران‌هایی نظیر جنگ، افزایش هزینه‌های تولید ناشی از تغییرات نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه‌های انرژی و دستمزد؛ در مقابل، عدم هم‌زمانی و کفایت تعدیل نرخ‌های فروش
- توجه به اقدامات حفاظتی در راستای پدافند غیرعامل در ایام جنگ
- توجه به معیشت، امنیت روانی و آرامش کارکنان به عنوان اصلی‌ترین سرمایه‌های سازمان

افزایش تاب‌آوری

- تعریف ۲۰ پروژه تحول دیجیتال با رویکرد ارتقا سطح هوشمندی عملیاتی و تغییر فرهنگ سازمان
- تدوین طرح فلسفه سبز بارز با رویکرد تعهد به پایداری، حفظ منابع و احترام به محیط زیست و تعریف پروژه‌های متناظر

از دیگر اقدامات مهم، پیشبرد طرح توسعه تولید تایر با ظرفیت سالانه ۲۶ هزارتن در مجتمع بارز کرمان و ۱۴ هزار تن در کارخانه کردستان است که علی‌رغم تمامی موانع ناشی از شرایط اقتصادی کشور، از جمله مشکلات مربوط به سهمیه‌بندی منابع ارزی، با قدرت و تمرکز دنبال شد. اجرای این طرح که در مراحل نهایی قرار دارد، چشم‌انداز روشنی برای افزایش ظرفیت تولید، کاهش هزینه‌های ثابت و افزایش سودآوری شرکت در سال‌های پیش رو به همراه خواهد داشت. از این رو، سهامداران محترم می‌توانند انتظار بهره‌مندی از منافع اقتصادی و استراتژیک این پروژه را در سال آینده داشته باشند. لازم به ذکر است ارتقاء بهره‌وری خطوط تولید، توسعه زیرساخت‌های تحول دیجیتال و کنترل هوشمند کیفیت و مدیریت مؤثر هزینه‌ها از دیگر محورهای کلیدی عملکرد سال ۱۴۰۴ بوده‌اند که تأثیر بسزایی در حفظ سودآوری عملیاتی و ایجاد ارزش پایدار برای سهامداران داشته‌اند.

گروه صنعتی بارز همچنان خود را متعهد به خلق ارزش پایدار برای ذینفعان، توسعه ظرفیت‌های بومی و ایفای نقش پیشرو در صنعت تایر کشور می‌داند. امید است با تداوم این مسیر و حمایت سهامداران گرانقدر، سال ۱۴۰۵ فصلی نو در رشد پایدار و ارزش‌آفرینی این شرکت بزرگ صنعتی باشد. از جمله مهم‌ترین دستاوردهای بارز در سال ۱۴۰۴ و شاخص‌های کلیدی عملکرد می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تولید تلفیقی به میزان ۱۲۸،۸۱۲ تن با وجود بحران‌های حاکم بر کشور و حفظ رهبری بازار
- تولید ۱۵ محصول جدید با رویکرد ایجاد تنوع در سبد محصولات
- رکوردزنی فروش تلفیقی ریالی و رسیدن به مرز ۲۷ هزارمیلیارد تومان
- سهم بازار ۴۶٪ در میزان تولید تایر کشور
- سهم بازار ۴۷٪ در بازار تایرهای رادیال سواری (PCR) و تایر شاسی‌بلند (SUV)
- سهم بازار ۴۲٪ بازار تایرهای رادیال باری (TBR)
- سهم بازار ۶۲٪ تایرهای تجهیزاتی رادیال سواری
- افزایش ۲۰٪ فروش در بخش تایرهای اسپرت رینگ ۱۶ به بالا و افزایش سهم بازار
- پیشرفت فیزیکی ۶۸٪ طرح توسعه ۲۶ هزارتن در مجتمع بارز کرمان
- پیشرفت فیزیکی ۶۶٪ طرح توسعه ۱۴ هزارتن در کارخانه کردستان
- صادرات تایر به میزان ۲ میلیون دلار و معادل ۸۳۳ تن
- کسب رتبه ۵۵ در بین شرکت‌های برتر تایرساز ایران
- افزایش ۲۴٪ میزان تولید محصولات دانش‌بنیان در کارخانه بارز کرمان و کردستان
- افزایش ۱۸٪ میزان فروش محصولات دانش‌بنیان
- اخذ گرید A کیفی از شرکت آراین پارس موتور در مجتمع بارز کرمان و کارخانه کردستان
- اخذ بالاترین نمره (۹۵) آدیت فرایند سالیانه شرکت سازه‌گستر سایپا برای اولین بار

- اخذ گرید A از شرکت طراحی و مهندسی قطعات کرمان خودرو (کادک)
- کسب امتیاز عملکرد کیفی ۱۰۰ از سوی شرکت ساپکو برای اولین بار
- کسب رتبه اول در رویداد نشان پيشتازان نوآوری در هلدینگ شستا
- دریافت گواهی دانش بنیان برای دو محصول جدید رادیال کشاورزی و رسیدن تعداد محصولات دانش بنیان بارز به ۱۵ محصول از گروه محصولات مختلف
- دریافت تاییدیه استفاده از تسهیلات اوراق توسعه فناوری از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای طرح‌های توسعه‌ای گروه صنعتی بارز
- کسب رتبه اول در میان شرکت‌های زیرمجموعه تاپیکو از نظر میزان استفاده از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه
- کسب جایگاه ۹۹ در رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت برتر ایران و رتبه یک فروش در گروه تخصصی لاستیک و پلاستیک
- کسب تندیس ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان
- رسیدن شاخص رضایت مشتریان کل (TCSI) به ۷۵.۷
- کسب نشان برنزی در اولین سال حضور در جایزه استاندارد ۳۴۰۰۰ منابع انسانی
- کسب عنوان واحد تولیدی نمونه ملی
- کسب عنوان واحد تحقیق و توسعه نمونه و واحد کنترل کیفیت نمونه استانی
- راه‌اندازی دستگاه XRAY بازرسی رادیال سواری و تست روزانه تقریباً ۶۰۰ حلقه تایر رادیال سواری
- دریافت تندیس شفافیت از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار
- دریافت تندیس جایزه ملی برای پروژه مانیتورینگ هوشمند و لایتینگ دیتای خطوط تولیدی و یوتیلیتی در پانزدهمین دوره مسابقه ملی تجربیات
- کسب نشان ملی اقتصاد مقاومتی
- دریافت نشان نانومقیاس برای ۶ گروه محصول مختلف از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
- کسب رتبه برتر مرکز جوار کارگاهی مجتمع لاستیک بارز کرمان
- کسب مدال طلای رشته طراحی قطعات صنعتی در سومین دوره مسابقات ملی مهارت‌های کارگران ایران
- افزایش ۶۷ درصدی در میزان درآمد میدان تست
- رشد ۸ درصدی تولید بیدوایر و ثبت رکورد ۴,۱۴۹ تن در سال مالی ۱۴۰۴ بارز سیرجان
- رشد ۳۵ درصدی تولید روکش گرم و سرد و ثبت رکورد ۹۰۴ تن در سال مالی ۱۴۰۴ بارز سیرجان
- تحقق فروش خالص ۵۰۱ میلیارد تومان با رشد ۴۴ درصدی در سال مالی ۱۴۰۴ بارز سیرجان
- دستیابی به سود خالص ۷۱۶ میلیارد تومان (افزایش ۵.۲ درصدی در سال مالی ۱۴۰۴ بارز سیرجان)
- رشد ۴۵.۵ درصدی سود خالص در سال مالی ۱۴۰۴ بارز ترابر

یکی از رویکردهای گروه صنعتی بارز در جهت تحقق راهبردهای کلان ازجمله حاکمیت بازار، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه به منظور ایجاد مزیت رقابتی برای سازمان است. از این رو، ۱۵ محصول طی سال ۱۴۰۴ با هدف نوآوری و توسعه بازارهای جدید در بارز به شرح جدول زیر طراحی و تولید شد.

سایز	ردیف	گروه محصول
PCR ۱۸۵/۶۵ R۱۴ P۱۱۰	۱	PCR
SUV ۲۵۵/۴۵ R۲۰ S۶۷۵	۲	SUV
LTR ۲۱۵/۷۵ R۱۶ C V۶۹۵	۳	LTR
IND ۱۲-۱۶,۵ ۱۴P BC۲۰	۴	IND
IND ۱۰-۱۶,۵ ۱۲P BC۱۰	۵	
TBR ۳۱۵/۷۰ R۲۲,۵ HS۸۵۰	۶	TBR
AGT ۱۶,۹-۲۶ ۱۰PR G۱۰	۷	AG
AGT ۲۰,۸-۳۸ ۱۴P G۱۰	۸	
AGT ۱۳,۶/۱۲-۳۸ ۱۰P G۲۰	۹	
AGT ۱۸,۴/۱۵-۳۴ ۱۴P G۱۰	۱۰	
OTR ۱۸,۰۰-۲۵ ۴۰P Q۲۲ TUBELESS	۱۱	OTR
OTR ۱۶,۰۰-۲۴ ۱۶P Q۱۰-G	۱۲	
OTR ۱۶,۰۰-۲۴ ۱۶P Q۴۶	۱۳	
OTR ۱۲,۵/۸۰-۱۸ ۱۴P H۱۰ TUBELESS	۱۴	
OTR ۱۶,۰۰-۲۵ ۲۰P Q۱۰	۱۵	

بخش دوم: خلاصه عملکرد شرکت در سال ۱۴۰۴

بخش اول - گزیده اطلاعات (شرکت اصلی)

الف) اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال) :	۱۴۰۴	۱۴۰۳
درآمد عملیاتی	۱۸۴,۶۶۳,۹۳۸	۱۴۰,۹۶۱,۸۸۱
سود عملیاتی	۲۸,۶۰۴,۱۲۹	۳۸,۸۶۱,۹۸۶
خالص سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۸۸۰,۷۳۳	(۲۱۸,۹۵۶)
سود خالص - پس از کسر مالیات	۱۶,۵۷۹,۰۳۶	۳۰,۱۳۸,۱۸۱
خالص جریان ورودی وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی	۲۹,۴۱۴,۶۲۳	۱۷,۶۰۸,۶۵۰
ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال (مبالغ به میلیون ریال) :		
جمع دارایی ها	۱۷۵,۴۵۰,۲۷۹	۱۲۰,۳۵۶,۷۸۹
جمع بدهی ها	۱۲۸,۵۶۵,۳۱۹	۷۱,۱۲۷,۳۳۲
سرمایه ثبت شده	۱۹,۶۹۳,۰۰۰	۱۳,۹۵۳,۰۰۰
جمع حقوق صاحبان سهام	۴۶,۸۸۴,۹۶۰	۴۹,۲۲۹,۴۵۷
ج) نرخ بازده (درصد) :		
نرخ بازده دارائیه ^۱	۹٪	۲۵٪
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲	۳۵٪	۶۱٪
د) اطلاعات مربوط به هر سهم (درصد) :		
تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع	۱۹,۶۹۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۳,۹۵۳,۰۰۰,۰۰۰
سود پایه واقعی هر سهم - ریال	۸۵۸	۱,۵۹۶
سود نقدی هر سهم - ریال	۱۴۳۰	۳,۵۷۰
تاریخ تأیید گزارش - تاریخی که به تصویب هیئت مدیره رسیده است	۱۴۰۵/۰۳/۱۹	۱۴۰۴/۰۳/۱۷
آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال	۶۷۷۰	۱۰,۲۵۰
ارزش دفتری هر سهم - ریال	۲,۳۸۱	۳,۵۲۸
نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه	۸	۶
ه) سایر اطلاعات :		
تعداد کارکنان - نفر (میانگین پایان سال)	۳۰۰۷	۲,۹۱۷

۱- جمع دارایی های پایان سال / سود خالص = نرخ بازده دارایی

۲- جمع حقوق صاحبان سهام پایان سال / سود خالص = نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

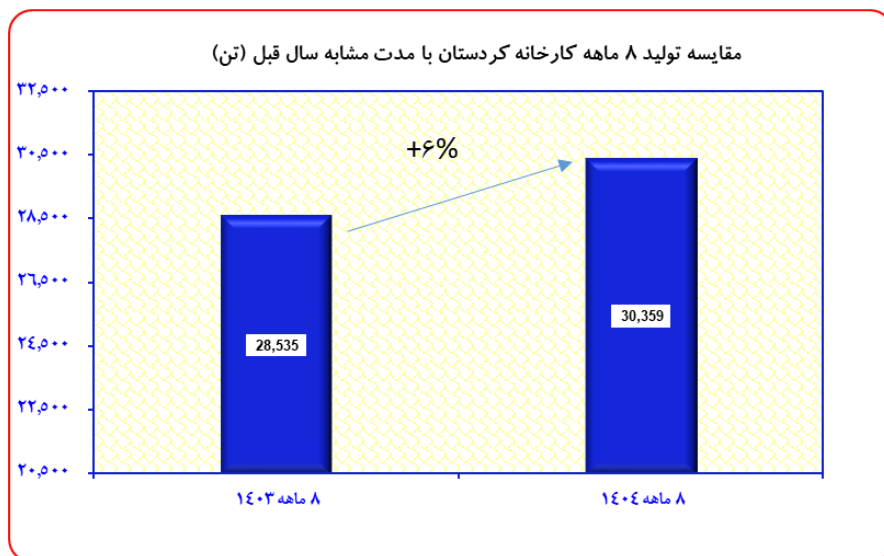
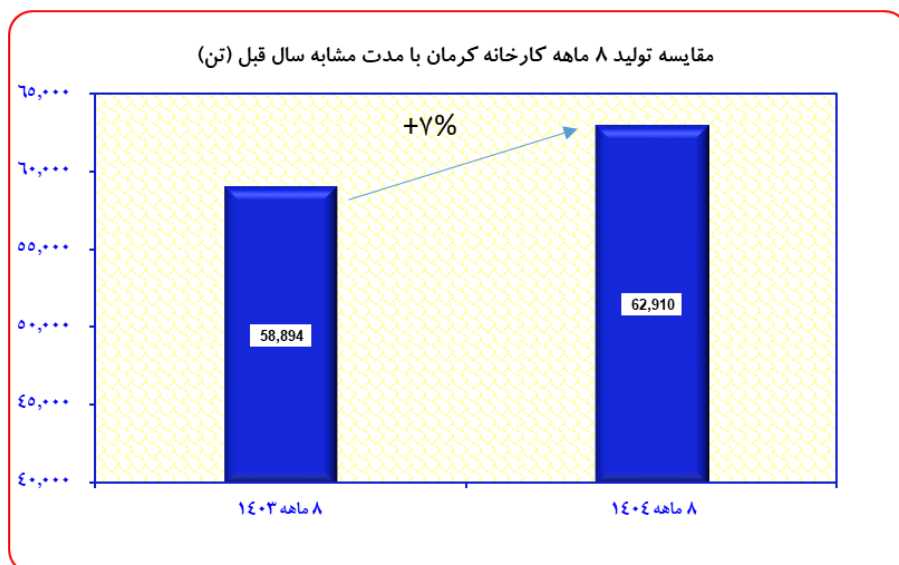
بخش اول - گزیده اطلاعات (تلفیقی)

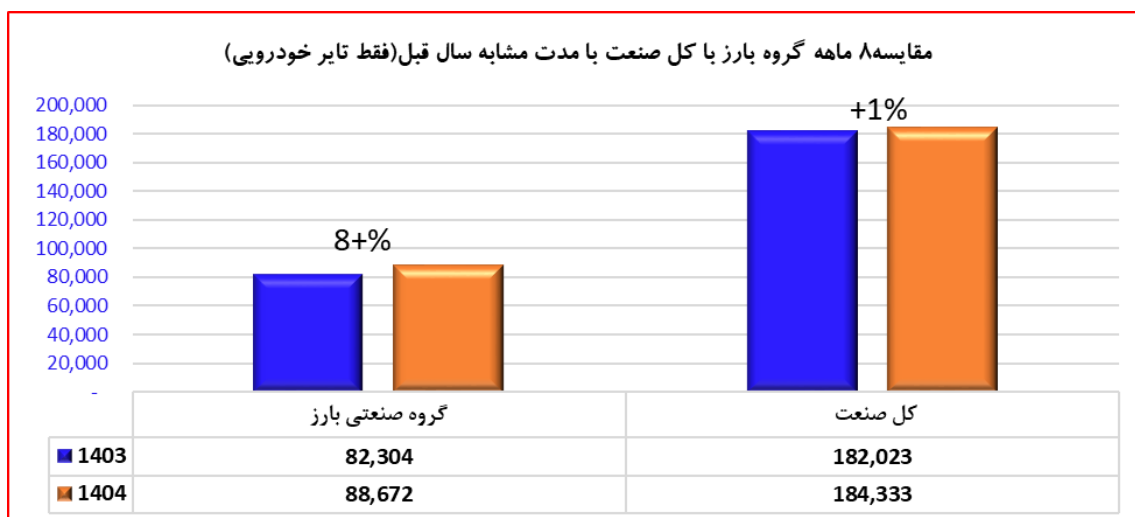
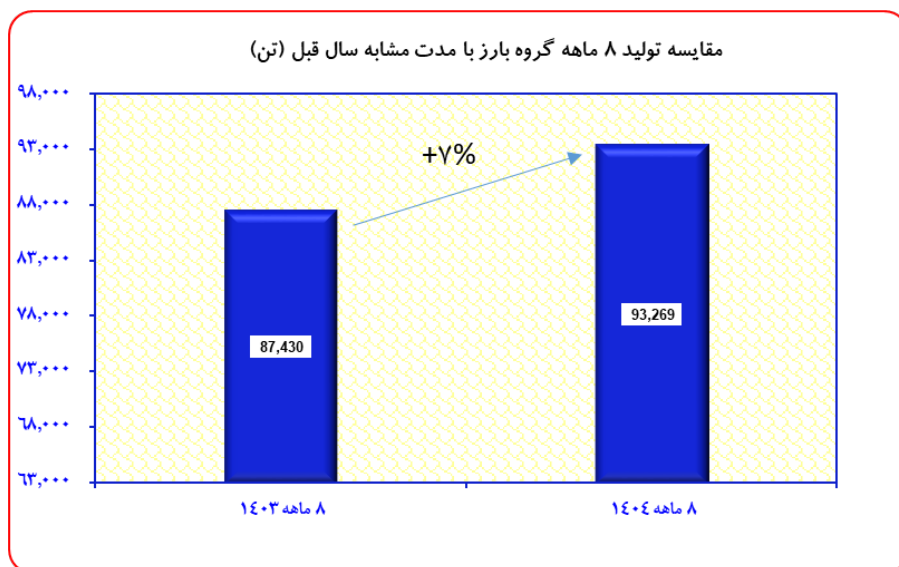
۱۴۰۳	۱۴۰۴	
میلیون ریال	میلیون ریال	الف) اطلاعات عملکرد مالی طی سال (مبالغ به میلیون ریال) :
۱۹۴,۵۴۶,۶۵۴	۲۶۹,۸۲۶,۴۴۲	درآمد خالص
۴۸,۴۶۶,۰۴۳	۴۶,۸۰۶,۳۰۰	سود عملیاتی
(۶,۲۱۲,۸۹۷)	(۲۵,۴۵۷,۰۸۹)	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۳۱,۰۸۹,۲۲۲	۲,۶۷۶,۱۶۷	سود خالص - پس از کسر مالیات
۲۸,۰۴۲,۲۴۸	۴۵,۲۷۷,۳۱۸	خالص جریان ورود وجه نقد ناشی از فعالیت های عملیاتی
		ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان سال (مبالغ به میلیون ریال) :
۲۰۱,۴۳۹,۷۵۰	۳۴۰,۹۹۵,۸۰۳	جمع دارائیهها
۱۴۷,۸۷۹,۸۶۳	۳۰۲,۱۶۲,۸۷۴	جمع بدهی ها
۱۳,۹۵۳,۰۰۰	۱۹,۶۹۳,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۵۳,۵۵۹,۸۸۷	۳۸,۸۳۲,۹۲۹	جمع حقوق صاحبان سهام
		ج) نرخ بازده (درصد) :
۱۵٪	۱٪	نرخ بازده دارائیهها ^۱
۵۸٪	۷٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲
		د) اطلاعات مربوط به هر سهم (درصد) :
۱۳,۹۵۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۶۹۳,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۱,۶۴۶	۱۳۸	سود پایه واقعی هر سهم - ریال
۳,۵۷۰	۱,۴۳۰	سود نقدی هر سهم - ریال
۱۴۰۴/۰۳/۱۷	۱۴۰۵/۰۳/۱۹	تاریخ تأیید گزارش - تاریخی که به تصویب هیئت مدیره رسیده است
۱۰,۲۵۰	۶,۷۷۰	آخرین قیمت هر سهم در تاریخ تأیید گزارش - ریال
۳۸۴	۱۹۷	ارزش دفتری هر سهم - ریال
۶	۴۹	نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه
		ه) سایر اطلاعات :
۴,۰۰۵	۴,۱۳۶	تعداد کارکنان - نفر (میانگین پایان سال)

۱- جمع دارایی های پایان سال / سود خالص = نرخ بازده دارایی

۲- جمع حقوق صاحبان سهام پایان سال / سود خالص = نرخ بازده حقوق صاحبان سهام

بررسی آمار تولید گروه بارز در سال ۱۴۰۴ نشان از این دارد که در هشت‌ماهه ابتدایی این سال با وجود مشکلات ناشی از ناترازی انرژی، عدم تخصیص به موقع ارز جهت تامین مواد اولیه و بحران‌هایی نظیر جنگ ۱۲ روزه، میزان تولید چه در مجتمع کرمان و چه در کارخانه کردستان، در نتیجه تکمیل طرح‌های توسعه با افزایش همراه بوده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود در همین مدت میزان تولید انواع مختلف تیر خودرو در شرکت‌های مختلف تنها ۱٪ افزایش داشته است؛ این در حالی است که این مقدار برای گروه بارز، ۸٪ بوده است.

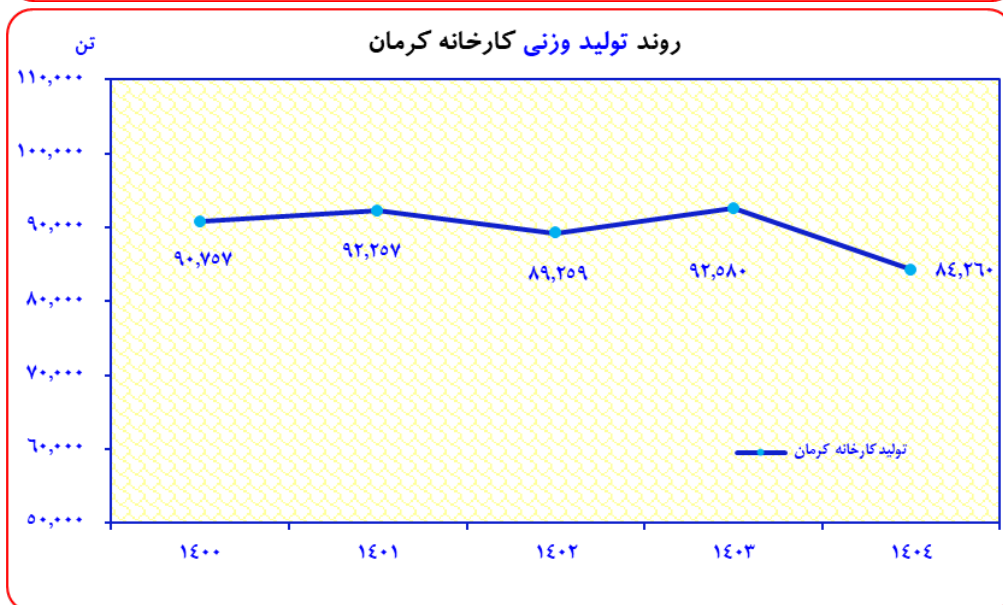
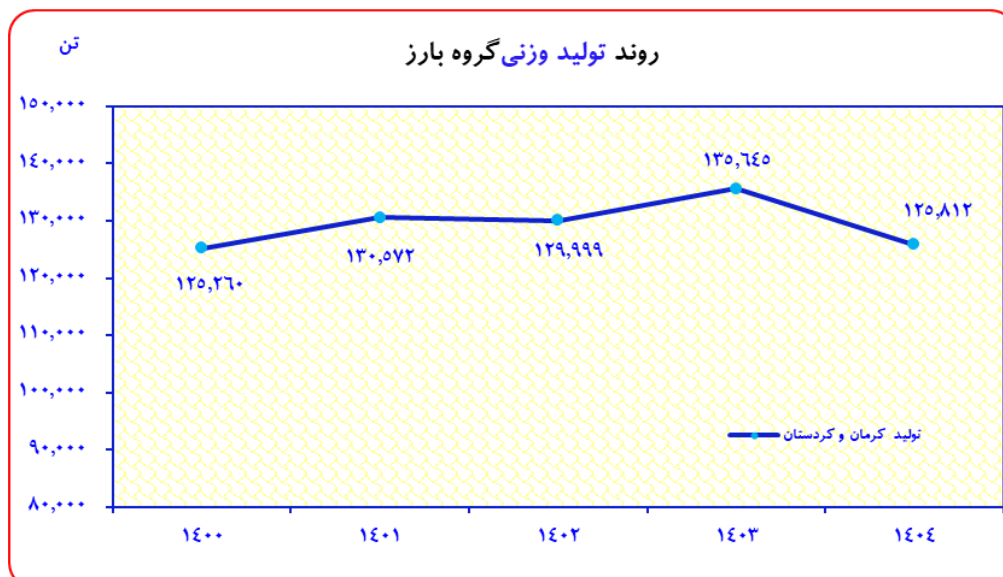




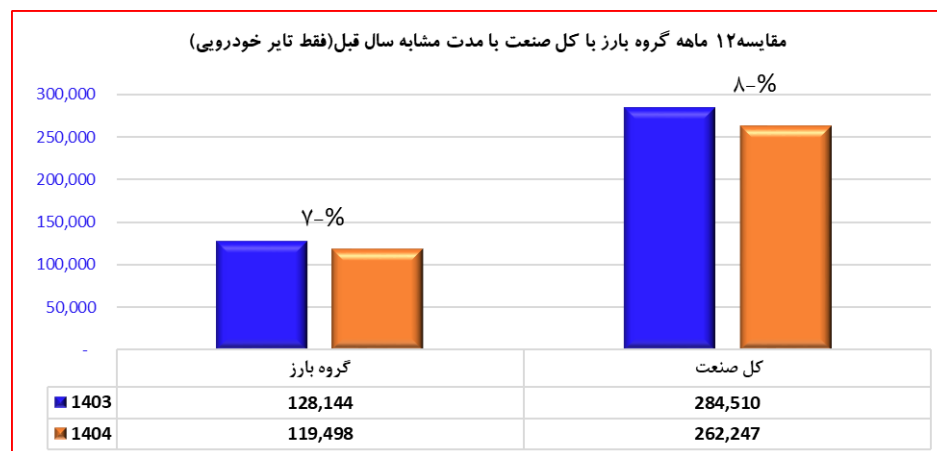
با وجود این رشد در هشت ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۴، در ادامه این سال با تشدید بحران‌های ناشی از عدم تخصیص ارز که منجر به عدم تامین به موقع مواد اولیه شد، تولید گروه بارز با کاهش همراه بود. در شکل‌های زیر روند تولید وزنی گروه بارز (شامل مجموع کارخانه‌های کرمان و کردستان) و نمودار روند تولید وزنی مجتمع کرمان طی سال‌های ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۴ ترسیم شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، تولید مجموع گروه بارز در سال مالی ۱۴۰۴، به ۱۲۵,۸۱۲ تن رسید که سهم کارخانه کرمان از این مقدار ۸۴,۲۶۰ تن بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد با وجود قرار شدن پارامترهای عملیاتی شرکت در مسیر بهره‌وری، عوامل محیطی و برون‌سازمانی سبب این کاهش شده‌اند. اهم این عوامل عبارت‌اند از:

- ناترازی‌های انرژی: اعمال محدودیت‌های انرژی در مقاطع اوج مصرف کشور در سال ۱۴۰۴ منجر به کاهش ساعات تولید و افت ناخواسته در فرایندهای تولیدی شد.
- بحران‌های منطقه‌ای: بروز شرایط خاص در خردادماه ۱۴۰۴ (جنگ ۱۲ روزه) و اسفندماه ۱۴۰۴ (جنگ رمضان)، موجب ایجاد وقفه در زنجیره تأمین، لجستیک و تداوم تولید در هر دو کارخانه تولیدی شد.

- سیاست‌های حاکمیتی: عدم وجود سیاست روشن و مشخص در وزارت صمت و بانک مرکزی در زمینه تخصیص ارز موردنیاز تامین مواد اولیه حیاتی تاثیر بسیاری زیادی بر کاهش تولید داشت.

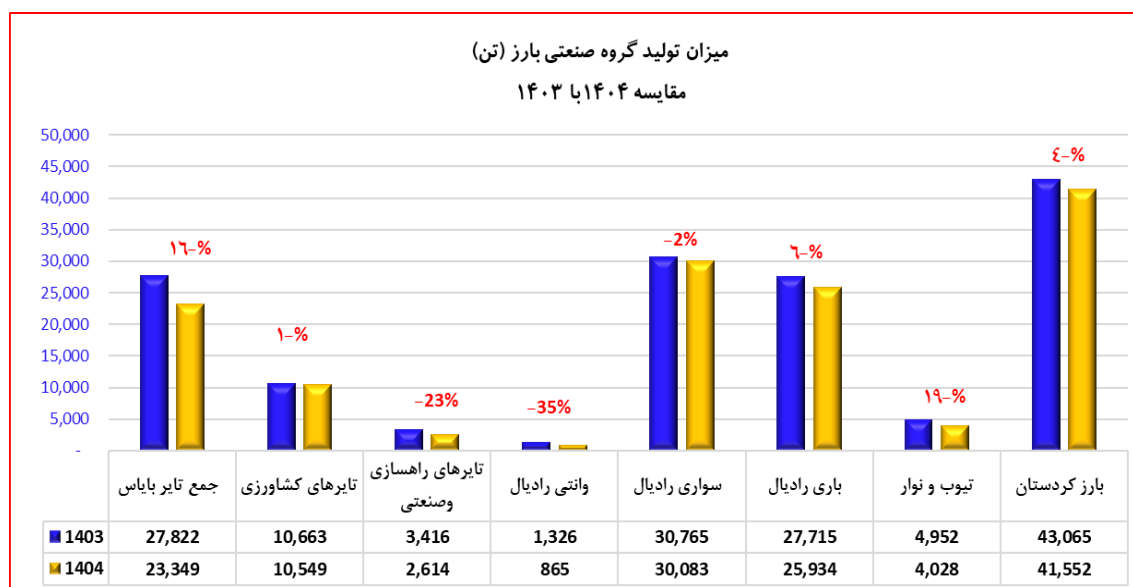


در عین حال، مقایسه آمار موجود نشان می‌دهد که گروه بارز در مقایسه با سایر شرکت‌های فعال در صنعت تایر، با افت تولید کمتری در سال ۱۴۰۴ روبه‌رو بوده است.



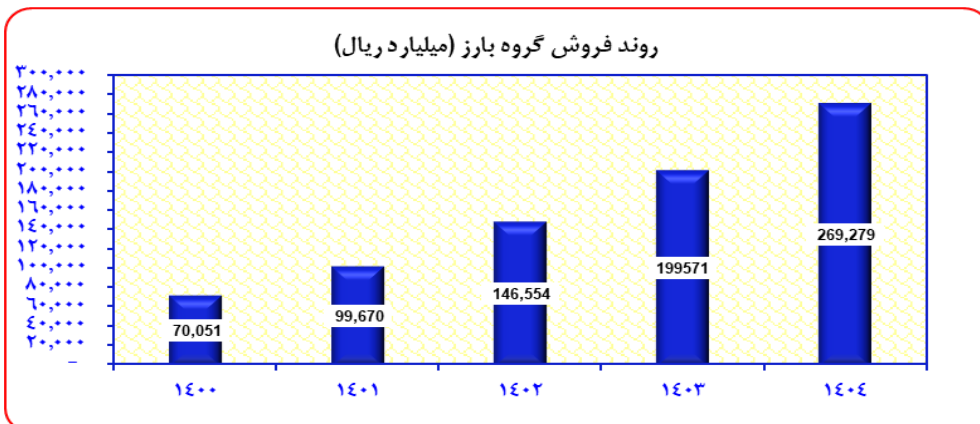
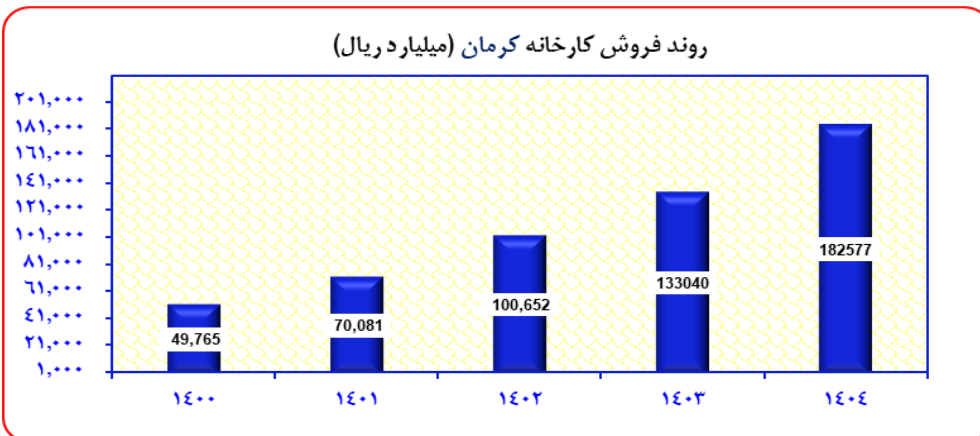
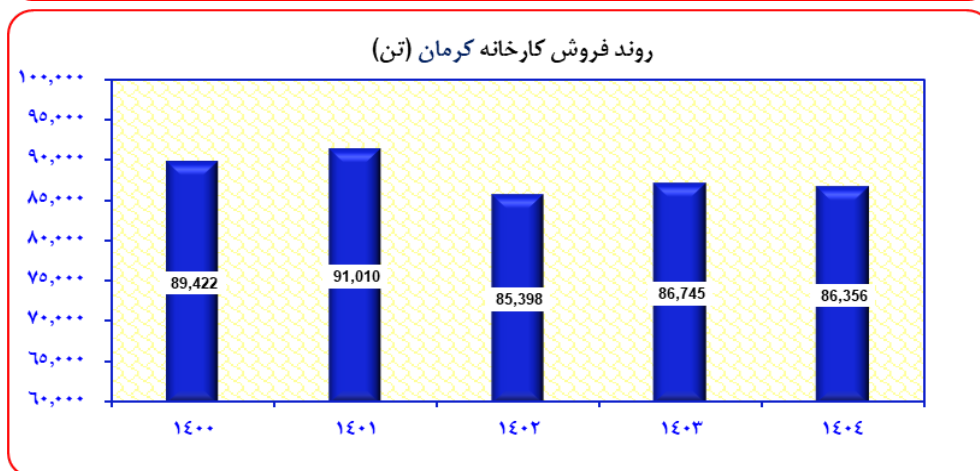
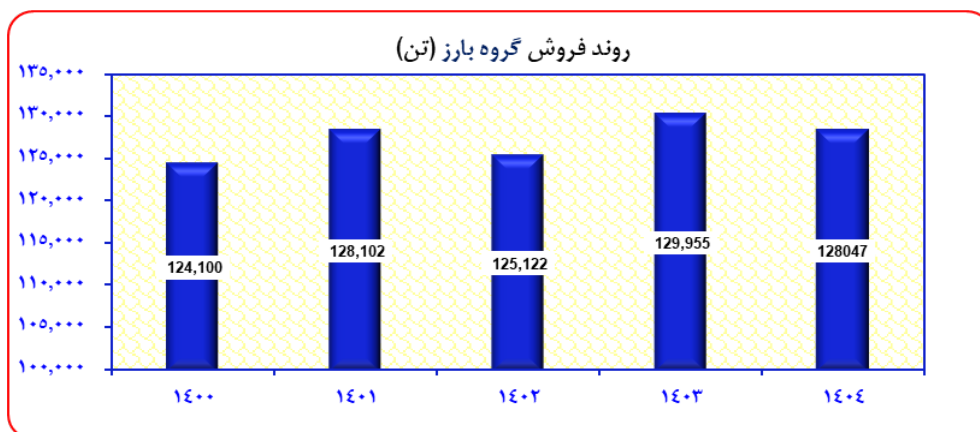
گروه صنعتی بارز در راستای بازگشت به مسیر رشد عملیاتی و جبران کسری تولید، استراتژی‌های زیر را مدنظر قرار داده است:

- توسعه ظرفیت: تسریع در تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های توسعه‌ای در کارخانه‌های کرمان و کردستان با هدف افزایش ظرفیت اسمی و رفع گلوگاه‌های تولید.
 - مدیریت ریسک‌های انرژی: برنامه‌ریزی جهت ارتقای بهره‌وری انرژی و ایجاد زیرساخت‌های جایگزین از جمله نیروگاه خورشیدی برای تداوم فعالیت در شرایط محدودیت شبکه.
 - تثبیت روند سودآوری: افزایش قابل توجه ظرفیت تولید در سال آتی با بهره‌برداری از طرح‌های توسعه با رویکرد جبران افت تولید مقطعی سال ۱۴۰۴ و ایجاد بستر لازم برای دستیابی به رکوردهای تولیدی جدید.
- در شکل زیر، میزان تولید گروه صنعتی بارز در گروه‌های مختلف محصولی در سال ۱۴۰۴ و مقایسه آن با سال ۱۴۰۳ نشان داده شده است.

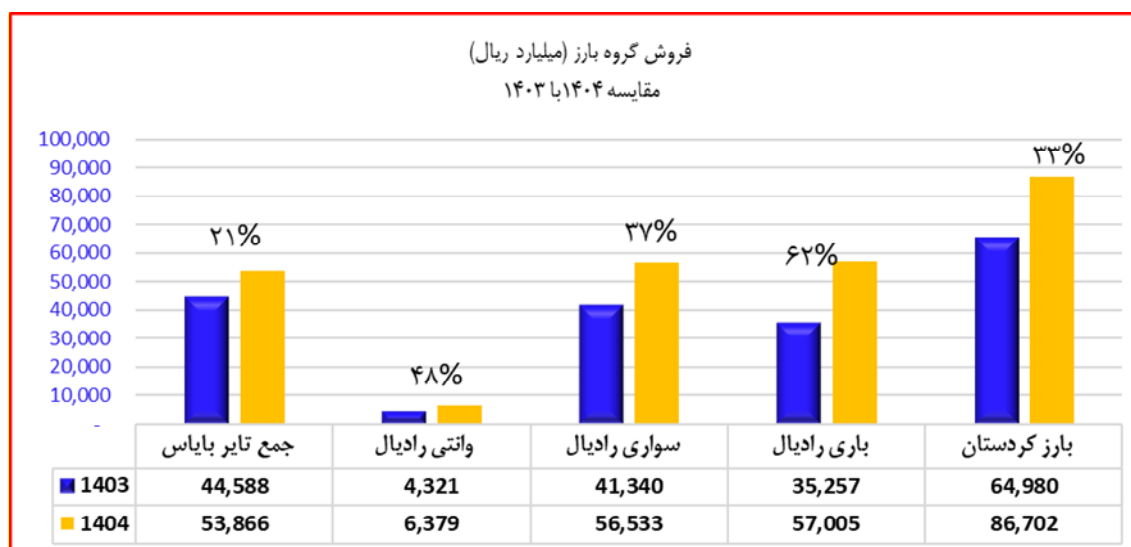


در راستای استراتژی بهینه‌سازی ترکیب تولید و مدیریت روند تولید شرکت با توجه به بحران‌های حاکم، میزان تولید محصولات گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ به شرح زیر بوده است.

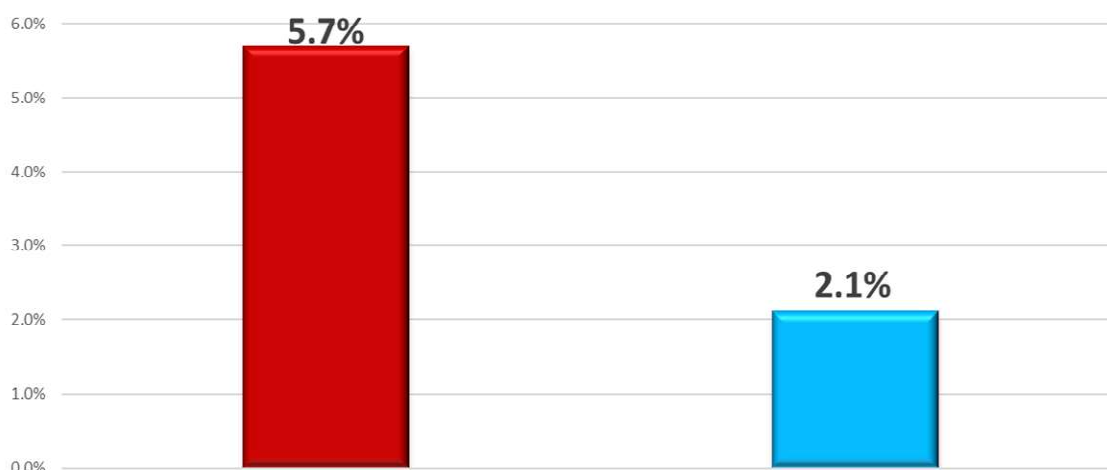
- کاهش تولید در محصولات تایر بایاس (۱۶٪- معادل ۴,۴۷۳ تن): این کاهش عمدتاً ناشی از تغییر سیاست‌های تولیدی و تمرکز بر محصولات با ارزش افزوده بالاتر است که موجب کاهش سهم تایرهای بایاس در سبد محصولات شده است.
 - ثبات نسبی در تایرهای کشاورزی (۱٪- معادل ۱۱۴ تن): به رغم شرایط چالش‌برانگیز اقلیمی و نوسانات تقاضا، با مدیریت هوشمندانه ظرفیت‌ها، تولید این بخش با کمترین میزان کاهش و در سطحی پایدار نسبت به سال قبل حفظ شده است.
 - کاهش در محصولات راه‌سازی و صنعتی (۲۳٪- معادل ۸۰۲ تن): این تغییر متأثر از محدودیت‌های ایجادشده در زنجیره تأمین و همچنین اولویت‌بندی تولید در شرایط ناترازی انرژی بوده است که بخشی از ظرفیت تولید این محصولات را تحت‌الشعاع قرار داد.
 - کاهش در محصولات وانتی رادیال (۳۵٪- معادل ۴۶۱ تن): نوسانات در تقاضای بخش وانت‌بار و محدودیت‌های عملیاتی در خطوط تولید مربوطه، منجر به کاهش تولید در این رده محصولی شد. این مهم با تکمیل در طرح‌های توسعه‌ای در سال آتی، روند رو به رشد خود را دنبال خواهد کرد.
 - ثبات در محصولات سواری رادیال (۲٪- معادل ۶۸۲ تن): با وجود چالش‌های برون‌سازمانی، این بخش به عنوان یکی از محصولات استراتژیک، کمترین میزان نوسان تولید را تجربه کرد که نشان‌دهنده تاب‌آوری بالای خطوط تولید سواری است.
 - کاهش در محصولات باری رادیال (۶٪- معادل ۱,۷۸۱ تن): محدودیت‌های لجستیکی و وقفه‌های ناشی از شرایط منطقه‌ای بر زنجیره تأمین تایرهای باری اثرگذار بود؛ با این حال، حفظ سهم بازار این محصولات همچنان در اولویت برنامه‌های عملیاتی قرار دارد.
 - کاهش در محصولات تیوب و نوار (۱۹٪- معادل ۹۲۴ تن): همان‌طور که در سال‌های گذشته اشاره شد، تداوم تغییرات فناورانه در صنعت تایر و گرایش گسترده بازار و خودروسازان به استفاده از تایرهای تیوبلس، اصلی‌ترین عامل کاهش تقاضا و به تبع آن تولید محصولات تیوب و نوار است.
 - کاهش تولید بارز کردستان (۴٪- معادل ۱,۵۱۳ تن): به رغم عملکرد درخشان این کارخانه در سال ۱۴۰۳ و رشد ۶٪ در هشت‌ماهه ابتدایی ۱۴۰۴ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن، محدودیت‌های ناشی از ناترازی انرژی و وقایع منطقه‌ای در سال ۱۴۰۴ منجر به ایجاد وقفه در روند صعودی تولید این کارخانه شد. با این حال، با تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرا، انتظار می‌رود مسیر رشد تولید این مجموعه در سال آتی با شتاب بیشتری از سر گرفته شود.
- روند میزان فروش برحسب تن در گروه بارز و در مجتمع کرمان در شکل زیر نشان داده شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، گروه بارز ضمن حفظ تقریبی میزان فروش تناژی در مقایسه با سال ۱۴۰۳ با در نظر گرفتن رویکردهایی نظیر تولید محصولات جدید، تکمیل سبد محصولات، و افزایش نرخ مصوب فروش موفق به افزایش ۳۶ درصدی در میزان فروش ریالی در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ شد.



همچنین، میزان ریالی فروش گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴ در مقایسه با سال ۱۴۰۳ در گروه محصولات متفاوت و همچنین بارز کردستان در شکل زیر نشان داده شده است. همان طور که مشاهده می شود، فروش در تمامی گروه های محصول افزایش داشته است.



بررسی آمار نشان می دهد گروه صنعتی بارز با ثبت میانگین رشد سالانه ۵.۷ درصدی در بازه ده ساله، عملکردی به مراتب قوی تر از میانگین صنعت تایر کشور داشته است. مقایسه این آمار با رشد ۲.۱ درصدی سایر رقبا در بازه زمانی مشابه، نشان دهنده سهم مؤثر و پیشرو بارز در توسعه ظرفیت های تولیدی کشور و بهره گیری بهینه از زیرساخت های موجود است. این اختلاف معنادار در نرخ رشد، گواهی بر استمرار استراتژی های توسعه محور گروه صنعتی بارز در مقایسه با متوسط عملکرد رقباست که توانسته است جایگاه این شرکت را به عنوان پرچمدار تولید تایر تثبیت نماید.

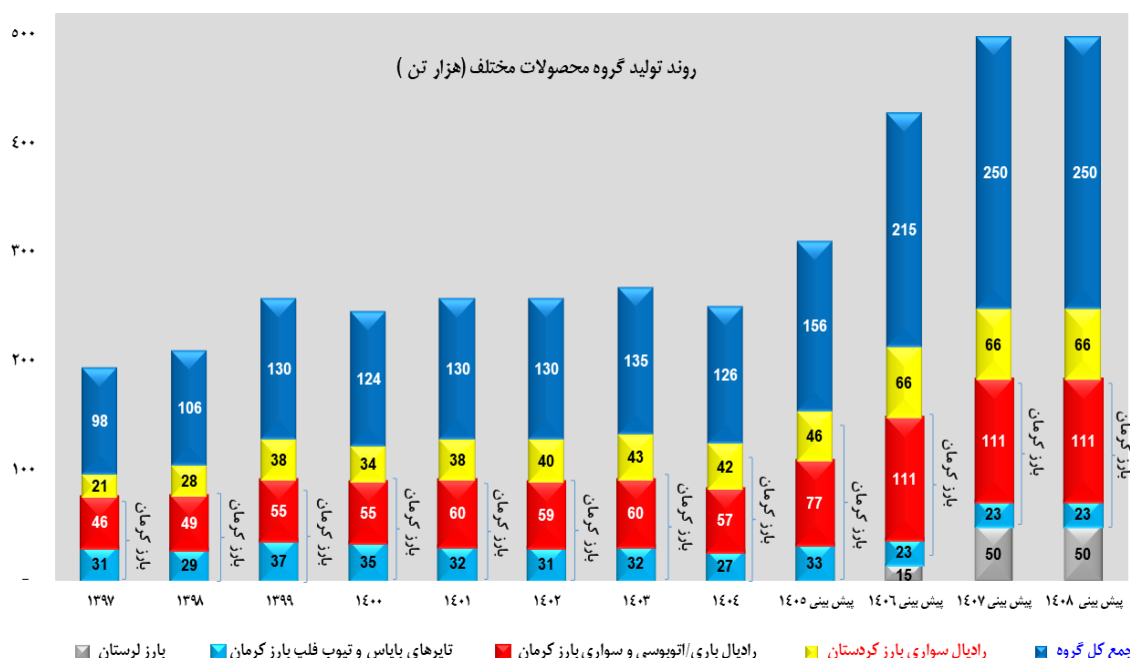


میانگین رشد ۱۰ ساله تولید بارز

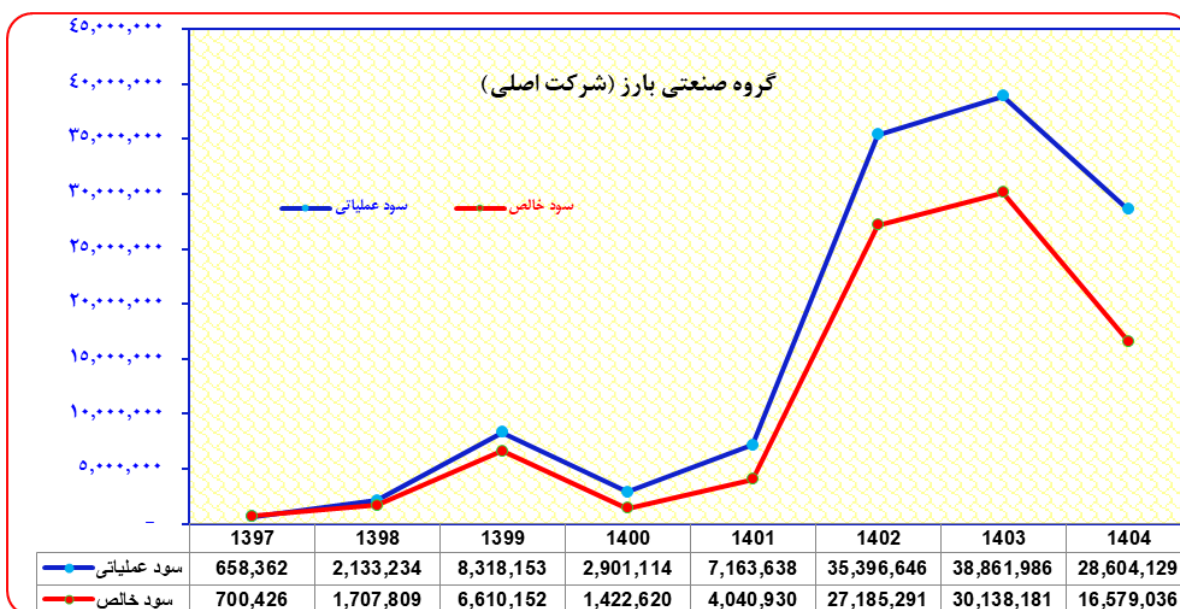
میانگین رشد ۱۰ ساله سایر تایر سازان ایران

این رویکرد توسعه محور سبب شده است تا گروه صنعتی بارز با دنبال کردن پروژه های توسعه ای و ایجاد بی سمت افزایش سهم خود در تولید و حضور در بازارهای جهانی حرکت کند. در همین راستا طرح توسعه

کارخانه بارز کرمان به میزان ۴۴ هزار تن، طرح توسعه کارخانه بارز کردستان به میزان ۳۰ هزار تن و طرح ایجاد بارز لرستان به میزان ۵۰ هزار تن با هدف رسیدن به مجموع تولید ۲۵۰ هزار تن در دستور کار این شرکت قرار دارد. همچنین پروژه تولید ۱۰ هزار تن ریکلیم در بارز سیرجان با رویکرد تکمیل زنجیره ارزش دنبال می‌شود، نقشه راه تولید در این گروه تا سال ۱۴۰۸ در شکل زیر نشان داده شده است.

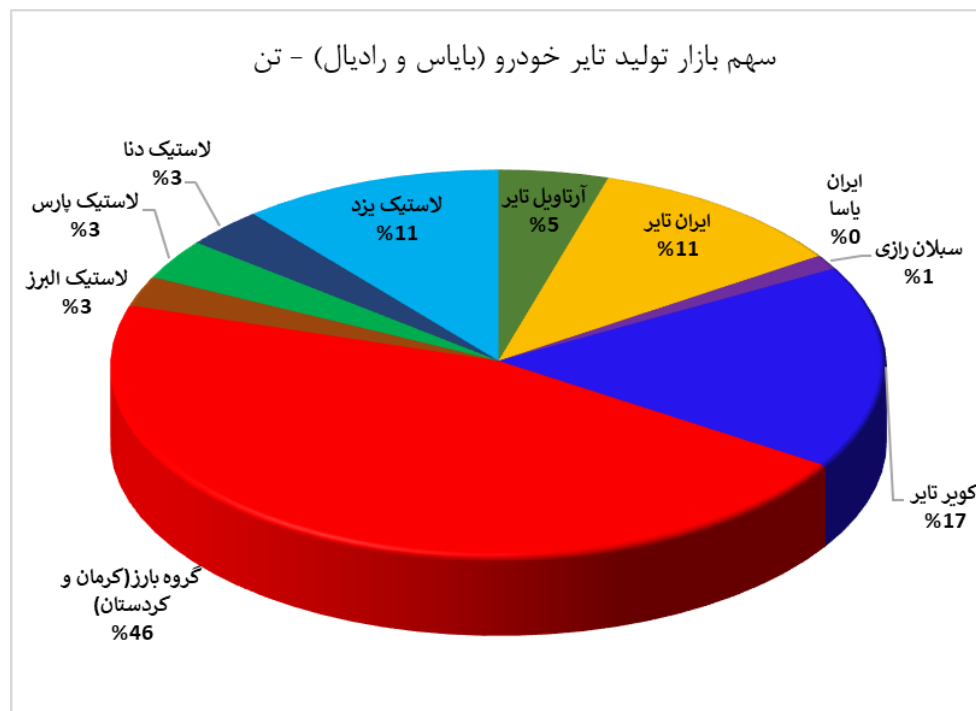


در شکل زیر سود عملیاتی و سود خالص گروه صنعتی بارز (شرکت اصلی) در سال ۱۴۰۴ و مقایسه آن با سال‌های گذشته نشان داده شده است.



طبق آمار و اطلاعات دریافت شده از سوی انجمن صنفی صنعت تایر کشور، میزان تولید تایر کشور، شامل تایر بایاس و رادیال، در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۴ برابر ۲۶۲,۲۴۷ تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۸٪ کاهش

را نشان می‌دهد. همچنین با توجه به این آمار، سهم تولید بارز کرمان و کردستان از انواع مختلف تایر خودرو (رادپال و بایاس) ۴۶٪ است. درصد سهم وزنی کارخانه‌های تولید تایر در شکل زیر نشان داده شده است.



بخش سوم: کلیاتی درباره شرکت

۱.۳ تاریخچه

مجتمع صنایع لاستیک سیرجان (سهامی خاص) با نام امروزی گروه صنعتی بارز در تاریخ دوم تیرماه ۱۳۶۳ تحت شماره ۵۲۶۵۳ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده و به موجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۶ دی ماه ۱۳۶۶ صاحبان سهام، نام شرکت به "مجتمع صنایع لاستیک کرمان" و نوع آن از "سهامی خاص" به "سهامی عام" تغییر یافت. در تاریخ ۲۴ دی ماه ۱۳۸۴ به موجب مصوبه مجمع فوق العاده صاحبان سهام، نام مجتمع به "گروه صنعتی بارز (سهامی عام)" تغییر کرده و مراتب در روزنامه رسمی ۱۷۷۸۱ مورخ ۸۴/۱۲/۱۸ درج شد. این شرکت در تاریخ ۱۳۷۶/۰۶/۲۴ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است.

موضوع فعالیت گروه صنعتی بارز طبق ماده ۲ اساسنامه تعریف شده است. به موجب پروانه بهره برداری ۷۵۲۲۳-۴۳۲۸۶۱۷ مورخ ۷۴/۰۱/۲۹ که توسط وزارت صنایع صادر و تصحیح شده است، بهره برداری از کارخانه های شرکت در خصوص انواع تایر، تیوب و نوار با ظرفیت ۲۵.۵۰۰ تن در تاریخ فروردین ۱۳۷۳ آغاز شده است؛ لیکن به علت پایین بودن حجم تولید در نیمه اول سال ۱۳۷۳ و عدم کسب درآمد قابل توجه، پنج ماهه اول سال مذکور بهره برداری آزمایشی تلقی و در نتیجه تاریخ بهره برداری واقعی کارخانه ۱۳۷۳/۰۶/۰۱ منظور شده است. همچنین براساس پروانه بهره برداری ۵/۳۸۵ مورخ ۱۳۸۰/۰۳/۱۷ بهره برداری از خط تایر سواری رادیال سیمی (مستقل از پروانه قبلی) بهار سال ۱۳۸۰ تعیین شده و تولید انبوه نیز از ابتدای سال مذکور صورت گرفته است. با توجه به آغاز بهره برداری از پروژه تایرهای رادیال باری - اتوبوسی تمام سیمی در سال ۱۳۸۵ و حصول ظرفیت مطلوب تا اوایل سال ۱۳۸۷ پروانه های بهره برداری قبلی به طور کامل ابطال و پروانه بهره برداری جدیدی به شماره ۵/۱۷۷۱۰ مورخ ۱۳۸۷/۴/۱۹ جهت کلیه محصولات تولیدی بارز صادر شده است. لازم به ذکر است، مرکز اصلی گروه صنعتی بارز در تهران و کارخانه اصلی آن در کیلومتر ۲۵ جاده کرمان - جوپار واقع است. همچنین این شرکت دارای یک کارخانه فعال در شهرک صنعتی دهگلان استان کردستان و یک کارخانه فعال در شهرستان سیرجان استان کرمان است.

۲.۳ سرمایه و ترکیب سهام داران

۱.۲.۳ سرمایه

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ یکصد میلیون ریال (شامل ۱۰۰ هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۱۹۶۹۳،۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۱۹۶۹۳،۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱۰۰۰ ریال) در ۱۴۰۴/۰۷/۲۶ در اداره ثبت شرکتها به ثبت رسیده است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۶۶/۱۰/۱۶	۱۹۰۰٪	۲,۰۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۶۹/۱۱/۱۴	۷۵٪	۳,۵۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۷۰/۰۲/۱۰	۷۱.۴۳٪	۶,۰۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۷۰/۱۲/۱۱	۵۰٪	۹,۰۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۷۱/۰۴/۰۸	۶۰٪	۱۴,۴۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۷۲/۰۶/۱۷	۵۹.۷۳٪	۲۳,۰۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۷۳/۰۱/۳۱	۲۱.۷۴٪	۲۸,۰۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۷۴/۱۰/۲۶	۷۸.۵۷٪	۵۰,۰۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۷۷/۰۸/۱۳	۴۰٪	۷۰,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۷۸/۱۱/۰۶	۴۲.۸۶٪	۱۰۰,۰۰۰	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل
۱۳۷۹/۱۲/۱۷	۵۰٪	۱۵۰,۰۰۰	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *
۱۳۸۰/۱۱/۰۳	۲۱.۳۳٪	۱۸۲,۰۰۰	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *
۱۳۸۱/۱۲/۱۴	۲۵٪	۲۲۷,۵۰۰	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *
۱۳۸۲/۱۱/۲۰	۳۴.۱۸٪	۲۸۲,۵۰۰	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *
۱۳۸۳/۰۵/۱۳	۲.۱۲٪	۲۸۸,۵۰۰	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل *
۱۳۸۳/۱۲/۲۵	۵۳.۳۸٪	۴۴۲,۵۰۰	انتقال اندوخته توسعه و تکمیل
۱۳۸۵/۰۴/۱۱	۳۹.۹۴٪	۵۷۵,۰۰۰	واریز نقدی
۱۳۸۶/۰۵/۰۸	۱۵.۹۱٪	۶۶۶,۵۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۹۳/۰۲/۰۶	۲۵.۰۰٪	۸۳۳,۱۲۵	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۹۴/۰۹/۱۴	۱۰۰٪	۱,۶۶۶,۲۵۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۳۹۶/۰۳/۰۳	۵۱.۶٪	۲,۵۲۶,۵۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی
۱۴۰۲/۱۲/۲۶	۱۰۰٪	۵,۰۵۳,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۳/۱۲/۲۷	۱۷۶٪	۱۳,۹۵۳,۰۰۰	سود انباشته
۱۴۰۴/۰۷/۲۶	۴۱٪	۱۹,۶۹۳,۰۰۰	مطالبات حال شده / آورده نقدی

* مواردی که با علامت ستاره مشخص گردیده اند افزایش سرمایه هایی می باشند که تفویض اختیار از مجمع عمومی فوق العاده به هیئت مدیره صورت پذیرفته است.

۲.۲.۳ سهامداران گروه صنعتی بارز

ترکیب سهامداران شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ و تاریخ تأیید گزارش ۱۴۰۵/۰۳/۱۹ به شرح جدول زیر است:

ردیف	نام سهامدار	۱۴۰۴/۱۲/۲۹				تاریخ تأیید گزارش
		تعداد سهام	درصد	تعداد سهام	درصد	
۱	شرکت سرمایه گزاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین	۹,۹۰۱,۴۷۴,۱۱۵	۵۰.۳٪	۹,۹۰۱,۴۷۴,۱۱۵	۵۰.۳٪	
۲	شرکت سرمایه گزاری گروه توسعه ملی	۶,۲۶۰,۳۶۴,۳۵۵	۳۱.۸٪	۶,۲۶۰,۳۶۴,۳۵۵	۳۱.۸٪	
۳	سایرین (کمزور ۵ درصد)	۳,۵۳۱,۱۶۱,۶۳۰	۱۷.۹٪	۳,۵۳۱,۱۶۱,۶۳۰	۱۷.۹٪	
		۱۹,۶۹۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	۱۹,۶۹۳,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪	

۳.۲.۳) گروه صنعتی بارز از منظر بورس اوراق بهادار

۱.۳.۲.۳) وضعیت معاملات و قیمت سهام

گروه صنعتی بارز در تاریخ ۱۳۷۶/۰۶/۲۴ به عنوان دویست و شصتمین شرکت در بورس اوراق بهادار تهران در گروه لاستیک و پلاستیک با نماد پکرمان پذیرفته و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۶/۰۶/۳۰ مورد معامله قرار گرفت. وضعیت سهام شرکت طی سه سال اخیر به شرح جدول زیر بوده است.

پایان سال مالی			تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	تعداد روزهای باز بودن نماد	ارزش سهام معامله شده میلیون ریال	تعداد سهام معامله شده	سال مالی منتهی به
سرمایه	قیمت سهم	ارزش بازار					
میلیون ریال	ریال	میلیون ریال					
۵,۰۵۳,۰۰۰	۲۱,۴۱۰	۱۰۸,۱۸۴,۷۳۰	۲۲۶	۲۲۶	۶,۴۱۹,۰۷۲	۱۰,۳۷۷,۵۷۱,۵۱۴	۱۴۰۲/۱۲/۲۹
۱۳,۹۵۳,۰۰۰	۱۰,۲۵۰	۱۴۳,۰۱۸,۲۵۰	۲۲۶	۲۲۶	۱۳,۳۸۱,۴۰۴	۳۰,۴۸۰,۱۵۷,۹۰۴	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
۱۹,۶۹۳,۰۰۰	۶,۷۵۰	۱۳۳,۹۲۷,۷۵۰	۲۰۱	۲۰۱	۱۷,۵۶۹,۳۴۸	۲,۲۶۹,۴۵۰,۴۹۹	۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۲.۳.۲.۳) وضعیت نقدشوندگی سهام و کیفیت افشا اطلاعات

اطلاعات مربوط به درآمد هر سهم گروه صنعتی بارز برای عملکرد واقعی ۳ سال گذشته به شرح جدول زیر بوده است.

درآمد هر سهم شرکت	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۲
شرکت اصلی	۲,۱۶۰	۲,۱۶۰	۱,۹۴۸
تلفیقی	۲,۲۲۸	۲,۲۲۸	۲,۰۰۲

وضعیت گروه صنعتی بارز از لحاظ نقدشوندگی سهام در سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ براساس ارزیابی سازمان بورس و اوراق بهادار به شرح زیر بوده است.

شرح	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳
تعداد روزهای گشایش نماد	۲۰۱	۲۲۶
تعداد روزهای معاملاتی	۲۰۱	۲۲۶
نسبت حجم معاملات به میانگین موزون سرمایه (درصد)	۱۲٪	۲۱۸٪

۳.۳.۲.۲) امتیاز و رتبه ناشر در بازار سرمایه و صنعت

ردیف	عنوان امتیاز	امتیاز اعطایی-۱۴۰۴
۱	امتیاز شفافیت اطلاعاتی	۹۷
۲	امتیاز حاکمیت شرکتی	۹۹
۳	امتیاز نقش آفرینی در توسعه بازار سرمایه	۵۱
۴	امتیاز کلی ناشر با اعمال ضرائب	۹۰
۵	رتبه ناشر در بازار سرمایه	۸
۶	رتبه ناشر در صنعت	۱

۴.۲.۳) محیط حقوقی گروه صنعتی بارز

مهم‌ترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت گروه صنعتی بارز، قوانین جمهوری اسلامی ایران ازجمله قوانین زیر است:

- قانون تجارت
- قانون مالیات‌های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قانون کار
- قانون هدفمند کردن یارانه‌ها
- قانون مدنی
- قانون مجازات اسلامی
- قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید
- قوانین، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های اعلام‌شده توسط سازمان بورس اوراق بهادار تهران
- قانون مبارزه با پول‌شویی
- قانون حمایت از مصرف‌کننده

۳.۳) ارکان جهت‌ساز و راهبردهای کلان گروه صنعتی بارز

گروه صنعتی بارز همواره تلاش کرده است تا با برنامه‌ریزی بلندمدت در جهت تحقق اهداف خود حرکت کند. در همین راستا ارکان جهت‌ساز، راهبردهای کلان و اهداف اصلی شرکت به شرح زیر در نظر گرفته شده است.



مأموریت

ارزش آفرینی و نوآوری در حوزه ترابری با به کارگیری فناوری‌های روز دنیا در تولید و عرضه انواع تایر با تأکید بر تأمین نیازهای مشتریان داخلی و منطقه‌ای گروه و سایر ذی‌نفعان آن

چشم انداز

تبدیل شدن به یک تأییرساز منطقه‌ای و ارتقا به یک نام تجاری ملی با تکیه بر نوآوری، توسعه دانش محور، ارائه خدمات، تولید محصولات با کیفیت در سطح جهانی و فلسفه سبز بارز در افق چشم انداز ۱۴۱۴



ارزش‌ها

کارتیمی، بهبود مستمر و مشارکت کارکنان



نوآوری و مدیریت دانش



مشتری محوری



پایداری و اقتصاد گردشی



رعایت نظم و آراستگی



تصمیم سازی مبتنی بر مطالعه و تحلیل



راهبردهای کلان گروه صنعتی بارز

حاکمیت بازار



توسعه همکاری با صنعت حمل و نقل و شرکت‌های
خودروساز با تمرکز بر روندهای جدید



ارتقاء کیفیت و توسعه نوآورانه فناوری با
رویکرد انقلاب صنعتی چهارم



افزایش رقابت‌پذیری



توسعه پایدار



توسعه سرمایه‌های انسانی با هدف افزایش
بهره‌وری و دلبستگی کارکنان





اهداف کلان گروه صنعتی بارز در افق ۱۴۰۸



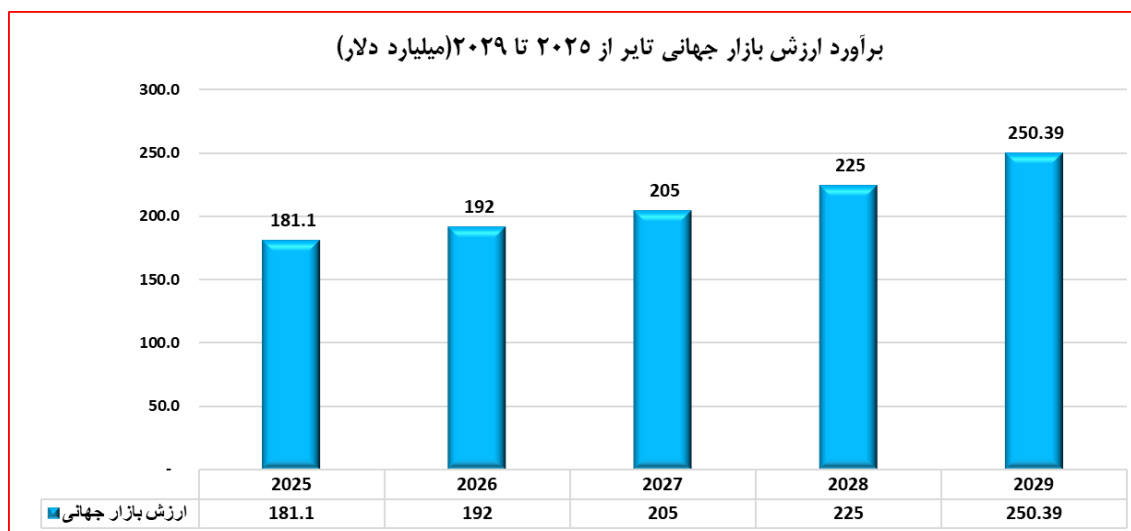
بخش چهارم: مرور کلی بر وضعیت و تحولات صنعت تایر در جهان، ایران

و شرکت در سال ۱۴۰۴

۱.۴ بررسی صنعت تایر در جهان

صنعت جهانی تایر در سال‌های اخیر تحت تأثیر تحول دیجیتال، توسعه فناوری‌های تولید هوشمند و الزامات زیست‌محیطی، وارد مرحله جدیدی از رشد و بازآفرینی صنعتی شده است. شرکت‌های بزرگ تایرسازی با تکیه بر اتوماسیون پیشرفته، هوشمندسازی خطوط تولید، کاهش زمان تغییر سایز، بهره‌گیری از داده‌های بلادرنگ و فناوری‌های مبتنی بر انقلاب صنعتی چهارم، در حال بازطراحی کارخانه‌ها و تجهیزات فرایندی خود هستند. در این میان، توسعه تایرهای هوشمند، استفاده از مواد اولیه پایدار، کاهش مصرف انرژی و بازیافت مواد از مهم‌ترین محورهای تحول این صنعت به شمار می‌روند.

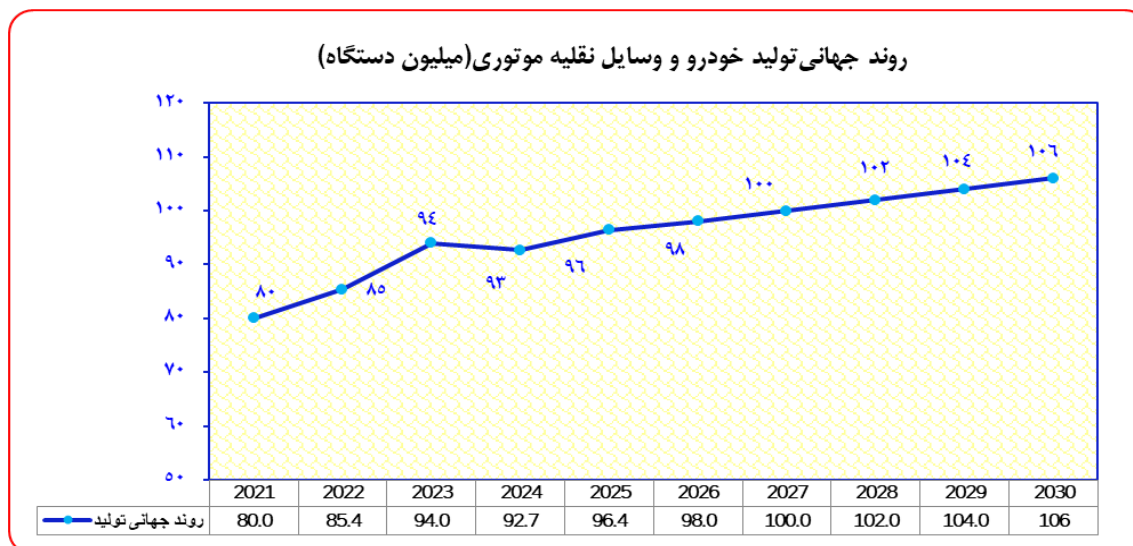
بررسی آمارهای جهانی نشان می‌دهد که بازار تایر همچنان روندی باثبات و روبه‌رشد دارد. بر اساس گزارش‌های بین‌المللی، ارزش بازار جهانی تایر در سال ۲۰۲۵ در بازه‌ای حدود ۱۸۰ تا ۲۱۱ میلیارد دلار برآورد شده و پیش‌بینی می‌شود این بازار تا سال ۲۰۲۹ به بیش از ۲۵۰ میلیارد دلار برسد. نرخ رشد مرکب سالانه بازار نیز حدود ۴ تا ۵ درصد تخمین زده می‌شود که نشان‌دهنده تداوم رشد تقاضا در بخش‌های خودروهای سواری، تجاری، حمل‌ونقل و خودروهای برقی است.



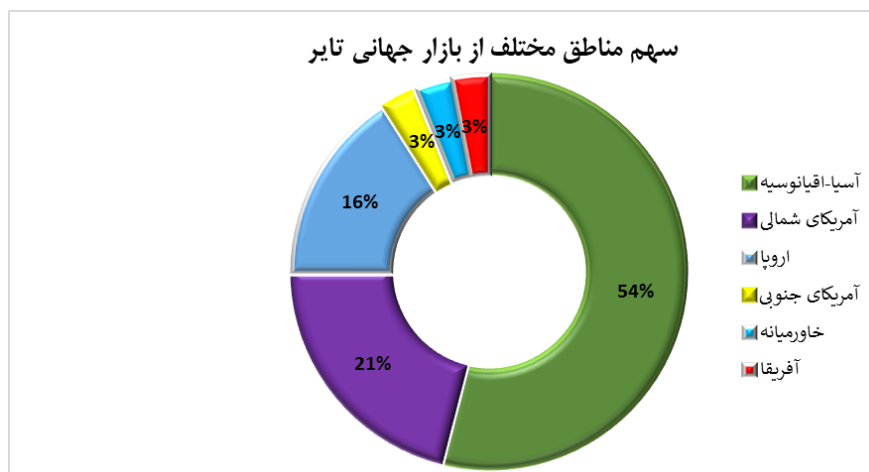
افزایش تولید خودرو در جهان همچنان یکی از مهم‌ترین عوامل محرک رشد بازار تایر محسوب می‌شود. براساس گزارش انجمن تولیدکنندگان خودرو اروپا، تولید جهانی وسایل نقلیه موتوری پس از رسیدن به ۸۵.۴ میلیون دستگاه در سال ۲۰۲۲، در سال ۲۰۲۳ با رشد قابل‌توجهی همراه شد و به حدود ۹۴ میلیون دستگاه رسید. این روند افزایشی در سال ۲۰۲۴ نیز ادامه یافت و برآوردها نشان می‌دهد تولید جهانی خودرو در این سال از مرز ۹۶ میلیون دستگاه عبور کرده است. رشد تولید خودروهای سواری، توسعه بازار خودروهای برقی و افزایش تقاضا در اقتصادهای نوظهور آسیایی از مهم‌ترین عوامل این افزایش تولید بوده‌اند.

پیش‌بینی‌ها برای سال ۲۰۲۵ نیز نشان‌دهنده تداوم روند صعودی تولید خودرو در جهان است؛ به‌گونه‌ای که انتظار می‌رود تولید جهانی وسایل نقلیه به حدود ۹۸ میلیون دستگاه برسد. همچنین تحلیل‌های بازار خودرو حاکی از آن است که در صورت تداوم رشد تقاضا برای خودروهای برقی، توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل و بهبود شرایط زنجیره تأمین، تولید جهانی خودرو در سال ۲۰۲۶ از مرز ۱۰۰ میلیون دستگاه عبور خواهد کرد. این روند افزایشی، به‌ویژه در بخش خودروهای برقی و خودروهای تجاری سبک، موجب رشد پایدار تقاضا برای تایرهای پیشرفته، کم‌مصرف و سازگار با محیط زیست خواهد شد.

رشد سریع خودروهای برقی، توسعه حمل‌ونقل هوشمند، گسترش تجارت الکترونیک و افزایش تقاضا برای حمل‌ونقل کالا، موجب افزایش مصرف تایر در بخش خودروهای سواری و تجاری شده است. علاوه بر این، توسعه فناوری‌های تایرهای کم‌مصرف، تایرهای سازگار با محیط زیست و تایرهای ویژه خودروهای برقی، از مهم‌ترین روندهای فناوری در بازار جهانی تایر محسوب می‌شوند. افزایش فروش آنلاین تایر، توسعه زنجیره‌های خدمات پس از فروش و گسترش اقتصاد چرخشی نیز از دیگر عوامل اثرگذار بر رشد این صنعت به شمار می‌روند.



از منظر جغرافیایی، منطقه آسیا-اقیانوسیه همچنان بزرگ‌ترین بازار و قطب اصلی تولید تایر جهان به شمار می‌رود. این منطقه در سال ۲۰۲۴ حدود ۴۴ تا ۵۴ درصد بازار جهانی تایر را در اختیار داشته است. تمرکز بالای تولید خودرو در کشورهایی مانند چین، هند، ژاپن و کره جنوبی، دسترسی گسترده به مواد اولیه، هزینه پایین‌تر نیروی انسانی و توسعه سریع ظرفیت‌های صنعتی از مهم‌ترین عوامل برتری این منطقه محسوب می‌شود. همچنین چین به‌تنهایی سالانه بیش از ۹۰۰ میلیون حلقه تایر تولید می‌کند و همچنان بزرگ‌ترین تولیدکننده تایر جهان به شمار می‌رود. در مقابل، بازارهای آمریکای شمالی و اروپا تمرکز خود را بیش از گذشته بر توسعه تایرهای پیشرفته، تایرهای مخصوص خودروهای برقی، فناوری‌های هوشمند و الزامات سخت‌گیرانه زیست‌محیطی معطوف کرده‌اند. افزایش سهم خودروهای برقی در بازار جهانی، تولیدکنندگان تایر را به سمت طراحی محصولات با مقاومت غلشی کمتر، دوام بالاتر، کاهش صدا و قابلیت پایش هوشمند سوق داده است. علاوه بر این، مقررات مرتبط با کاهش انتشار کربن، بازیافت مواد و بهبود بهره‌وری انرژی در اتحادیه اروپا و آمریکای شمالی، روند سرمایه‌گذاری در فناوری‌های پایدار و مواد اولیه زیست‌پایه را تسریع کرده است.



با این حال، صنعت جهانی تایر در سال‌های ۲۰۲۵ و ۲۰۲۶ همچنان با چالش‌های مهمی مواجه خواهد بود. کمبود جهانی کائوچوی طبیعی، نوسانات قیمت نفت و مواد پتروشیمی، افزایش هزینه انرژی، محدودیت‌های لجستیکی و تداوم برخی اختلالات زنجیره تأمین، از جمله عواملی هستند که می‌توانند هزینه تولید تایر را در سال‌های آینده افزایش دهند. همچنین پیش‌بینی می‌شود رقابت فشرده برای تأمین مواد اولیه موردنیاز خودروهای برقی و صنایع باتری، فشار بیشتری بر بازار مواد خام وارد کند. در مقابل، توسعه فناوری بازیافت تایر، استفاده گسترده‌تر از کائوچوی مصنوعی پیشرفته و سرمایه‌گذاری در اقتصاد چرخشی، از مهم‌ترین راهکارهای صنعت برای کاهش ریسک‌های تأمین مواد اولیه تا سال ۲۰۲۶ محسوب می‌شوند.

۲.۴ چالش‌ها و فرصت‌های جهانی پیش روی صنعت تایر

۱.۲.۴ تأمین مواد اولیه

بازار جهانی مواد اولیه صنعت تایر در سال‌های اخیر تحت تأثیر هم‌زمان تحولات فناورانه، فشارهای زیست‌محیطی، تغییرات ژئوپلیتیکی و بازآرایی زنجیره تأمین جهانی دستخوش تغییرات گسترده‌ای شده است. توسعه مواد نوین، فناوری‌های پیشرفته اختلاط، استفاده از نانومواد، افزایش سهم مواد زیست‌پایه و حرکت به سمت اقتصاد چرخشی، مهم‌ترین روندهای تحول در این حوزه محسوب می‌شوند. در عین حال، وابستگی بالای صنعت تایر به نفت خام، مشتقات پتروشیمی و کائوچوی طبیعی، این صنعت را به شدت در معرض نوسانات بازار انرژی و بحران‌های ژئوپلیتیکی قرار داده است.

در سال ۲۰۲۵ بازار جهانی مواد اولیه صنعت تایر به حدود ۹۱ تا ۹۴ میلیارد دلار رسیده است و برآوردها نشان می‌دهد این بازار تا سال ۲۰۲۸ از مرز ۱۰۵ میلیارد دلار عبور خواهد کرد. همچنین پیش‌بینی می‌شود ارزش صنعت جهانی مواد اولیه تایر تا سال ۲۰۳۵ با نرخ رشد مرکب سالانه حدود ۴ درصد به بیش از ۱۳۰ میلیارد دلار برسد. افزایش تقاضا برای خودروهای سواری و تجاری، رشد بازار خودروهای برقی، توسعه زیرساخت‌ها در اقتصادهای نوظهور و افزایش مصرف مواد اولیه پایدار و بازیافتی، از مهم‌ترین عوامل محرک این رشد محسوب می‌شوند.

بخش عمده‌ای از مواد اولیه صنعت تایر شامل کائوچوی مصنوعی، دوده صنعتی، روغن‌های فرایندی، رزین‌ها و مواد شیمیایی مورد استفاده در آمیزه‌سازی، مستقیماً از مشتقات نفت خام تولید می‌شوند. از این‌رو، نوسانات بازار جهانی نفت و انرژی تأثیر مستقیمی بر قیمت تمام‌شده مواد اولیه تایر دارد. در سال ۲۰۲۵ افزایش تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه، به‌ویژه درگیری‌های میان ایران و آمریکا و اسرائیل و تهدیدهای مرتبط با اختلال در تردد کشتی‌ها در تنگه هرمز، موجب افزایش ریسک در بازار جهانی انرژی و حمل‌ونقل دریایی شده است. تنگه هرمز یکی از حیاتی‌ترین مسیرهای انتقال نفت خام، گاز مایع و محصولات پتروشیمی جهان محسوب می‌شود و هرگونه محدودیت یا اختلال در این مسیر می‌تواند زنجیره تأمین صنایع وابسته به نفت، از جمله صنعت تایر، را با چالش جدی مواجه کند. افزایش هزینه حمل‌ونقل دریایی، رشد نرخ بیمه محموله‌ها، نوسانات قیمت نفت و اختلال در دسترسی به مواد پتروشیمی در سال ۲۰۲۵ فشار قابل‌توجهی بر تولیدکنندگان تایر وارد کرده است. علاوه بر این، بسیاری از شرکت‌های تایرسازی جهانی به دلیل نگرانی از تداوم بحران‌های منطقه‌ای، اقدام به بازنگری در استراتژی‌های تأمین مواد اولیه، افزایش ذخایر استراتژیک و متنوع‌سازی مسیرهای لجستیکی خود کرده‌اند. در صورت تداوم بی‌ثباتی در منطقه خاورمیانه یا تشدید محدودیت‌های دریایی در تنگه هرمز، انتظار می‌رود قیمت مواد اولیه پتروشیمی، کائوچوی مصنوعی و هزینه‌های انرژی در سال ۲۰۲۶ همچنان در سطوح بالا باقی بماند. از سوی دیگر، کائوچوی طبیعی همچنان یکی از مهم‌ترین مواد اولیه صنعت تایر به شمار می‌رود که بخش عمده تولید آن در کشورهای جنوب شرق آسیا نظیر تایلند، اندونزی، ویتنام و مالزی متمرکز است. در سال ۲۰۲۵ بازار جهانی کائوچوی طبیعی تحت تأثیر رشد تقاضای صنعت خودرو، تغییرات اقلیمی، بیماری‌های گیاهی و محدودیت توسعه مزارع با کمبود نسبی عرضه مواجه شده است. افزایش بارندگی‌های شدید و تغییرات اقلیمی در برخی مناطق تولیدکننده، کاهش بهره‌وری مزارع را به دنبال داشته و موجب افزایش قیمت جهانی کائوچوی طبیعی شده است. پیش‌بینی می‌شود این فشار عرضه در سال ۲۰۲۶ نیز ادامه یابد و تولیدکنندگان تایر را بیش از گذشته به سمت توسعه کائوچوی مصنوعی پیشرفته، مواد زیستی جایگزین و فناوری بازیافت سوق دهد.

در کنار این چالش‌ها، توجه جهانی به توسعه پایدار و کاهش انتشار کربن موجب تحول در الگوی مصرف مواد اولیه صنعت تایر شده است. صنایع مختلف به‌دلیل انتشار گازهای گلخانه‌ای، مصرف منابع آب و وابستگی به سوخت‌های فسیلی تحت فشار قوانین زیست‌محیطی قرار گرفته‌اند و صنعت تایر نیز از این روند مستثنی نیست. در همین راستا، شرکت‌های بزرگ تایرسازی سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در زمینه استفاده از مواد اولیه تجدیدپذیر، کاهش وابستگی به منابع نفتی و توسعه فناوری‌های کم‌کربن آغاز کرده‌اند. کاهش وزن تایر، افزایش عمر محصول، استفاده از مواد بازیافتی و بهبود قابلیت بازیافت تایر از مهم‌ترین راهبردهای این صنعت در راستای اقتصاد چرخشی محسوب می‌شوند. انتخاب مواد خام پایدار اکنون به یکی از مهم‌ترین محورهای رقابت میان تولیدکنندگان تایر تبدیل شده است. هدف اصلی این رویکرد، کاهش مصرف منابع در کل زنجیره ارزش تایر، از استخراج مواد اولیه تا تولید، توزیع، مصرف و بازیافت محصول است. بسیاری از شرکت‌های پیشرو صنعت در حال توسعه تایرهایی هستند که سهم بالاتری از مواد زیستی، روغن‌های گیاهی، رزین‌های طبیعی و پرکننده‌های تجدیدپذیر در آن‌ها استفاده شده است. همچنین استفاده از سیلیکا زیستی، الیاف بازیافتی، روغن‌های گیاهی و پلیمرهای زیست‌پایه به‌طور فزاینده‌ای در محصولات جدید مشاهده می‌شود. در سال‌های اخیر، استفاده از فناوری نانو نیز به یکی از مهم‌ترین روندهای توسعه مواد اولیه تایر تبدیل شده است.

تولیدکنندگان بزرگ تایر نظیر میشلن، بریجستون و گودیر سرمایه‌گذاری قابل‌توجهی در توسعه آمیزه‌های نانوساختار انجام داده‌اند تا عملکرد تایر را در شاخص‌هایی مانند مقاومت غلتشی، سایش، چنگ‌زنی و مصرف سوخت بهبود دهند. افزایش سهم خودروهای برقی نیز توجه به فناوری نانو را تشدید کرده است، زیرا این خودروها به تایرهایی با مقاومت غلتشی پایین، دوام بالا و تحمل گشتاور بیشتر نیاز دارند. سیلیکا با پراکنش بالا و دوده‌های نانوساختار همچنان پرمصرف‌ترین نانومواد صنعت تایر محسوب می‌شوند. علاوه بر این، نانوکلی، گرافن، نانولوله‌های کربنی و نانوالماس‌ها نیز در پروژه‌های تحقیق و توسعه شرکت‌های تیرساز مورد توجه قرار گرفته‌اند. این مواد می‌توانند بدون ایجاد افت در سایر ویژگی‌های عملکردی، مقاومت سایشی، چسبندگی و دوام تایر را بهبود دهند. با این حال، هزینه بالای تولید، محدود بودن تأمین‌کنندگان، چالش‌های پراکنش یکنواخت در پلیمر و ابهامات مرتبط با ایمنی و مسائل زیست‌محیطی، همچنان از مهم‌ترین موانع توسعه گسترده فناوری نانو در صنعت تایر به شمار می‌روند. در کنار فناوری نانو، استفاده از فناوری زیستی و مواد خام تجدیدپذیر نیز با سرعت زیادی در حال گسترش است. جایگزینی بخشی از کائوچوی طبیعی با پلیمرهای زیستی، استفاده از روغن‌های گیاهی، رزین‌های طبیعی، پرکننده‌های زیستی و سیلیکای حاصل از منابع تجدیدپذیر، از مهم‌ترین روندهای نوآوری در این حوزه محسوب می‌شود. همچنین استفاده از الیاف بازیافتی و مواد زیست‌پایه در ساختار تایر، به کاهش ردپای کربن و بهبود شاخص‌های پایداری کمک می‌کند. با وجود مزایای زیست‌محیطی این مواد، هزینه بالاتر، نیاز به آزمون‌های گسترده توسعه محصول و محدودیت ظرفیت تولید انبوه، همچنان از چالش‌های اصلی تجاری‌سازی گسترده این فناوری‌ها در صنعت تایر است.

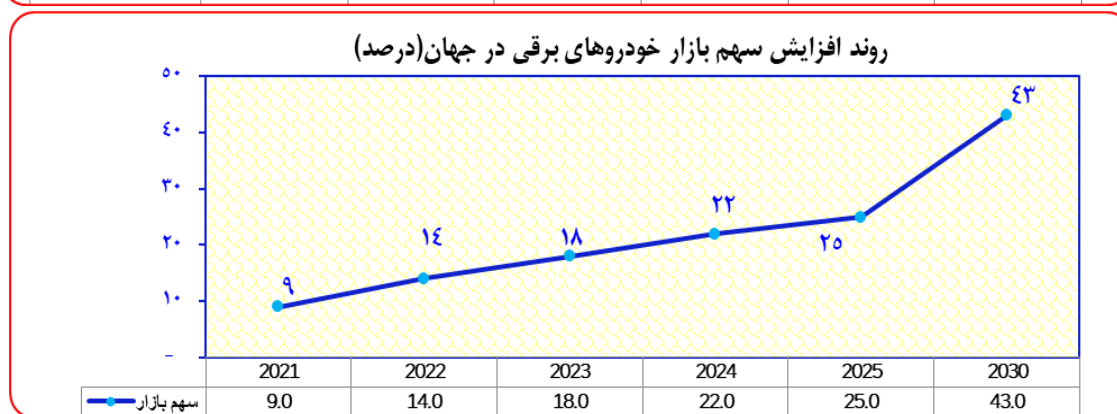
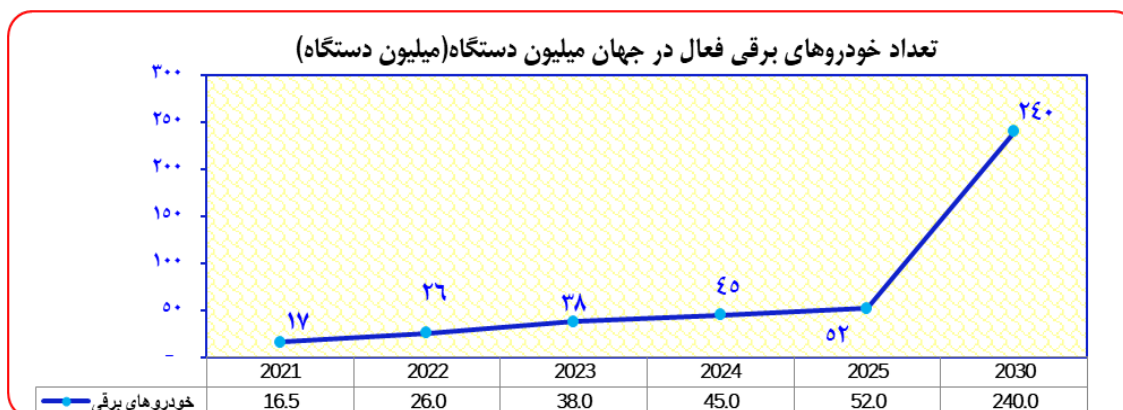
در مجموع، صنعت جهانی مواد اولیه تایر در آستانه یک تحول ساختاری قرار گرفته است. از یک سو، فشارهای ژئوپلیتیکی، بحران‌های انرژی، اختلالات زنجیره تأمین و افزایش قیمت مواد اولیه، هزینه تولید را افزایش داده‌اند و از سوی دیگر، توسعه فناوری‌های پایدار، مواد زیستی، اقتصاد چرخشی و فناوری نانو فرصت‌های جدیدی را برای افزایش بهره‌وری، کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی و ارتقای عملکرد تایرها ایجاد کرده‌اند. آینده رقابت در صنعت تایر بیش از هر زمان دیگری به توانایی شرکت‌ها در مدیریت ریسک تأمین مواد اولیه، نوآوری در توسعه مواد جدید و انطباق با الزامات زیست‌محیطی وابسته خواهد بود.

۲.۲.۴ توسعه حمل‌ونقل برقی و تاثیر آن بر صنعت تایر

بازار جهانی خودروهای برقی طی سال‌های اخیر با سرعتی فراتر از پیش‌بینی‌های اولیه رشد کرده و به یکی از مهم‌ترین محرک‌های تحول صنعت خودرو و صنایع وابسته، از جمله صنعت تایر، تبدیل شده است. خودروسازان بزرگ جهان میلیاردها دلار در توسعه پلتفرم‌های برقی، فناوری باتری، زیرساخت شارژ و بازطراحی خطوط تولید سرمایه‌گذاری کرده‌اند و بسیاری از کشورها نیز برنامه‌های زمان‌بندی‌شده‌ای برای کاهش یا توقف تولید خودروهای درون‌سوز تدوین کرده‌اند. همین موضوع موجب شده است تا زنجیره تأمین صنعت تایر نیز به سمت توسعه محصولات تخصصی برای خودروهای برقی حرکت کند.

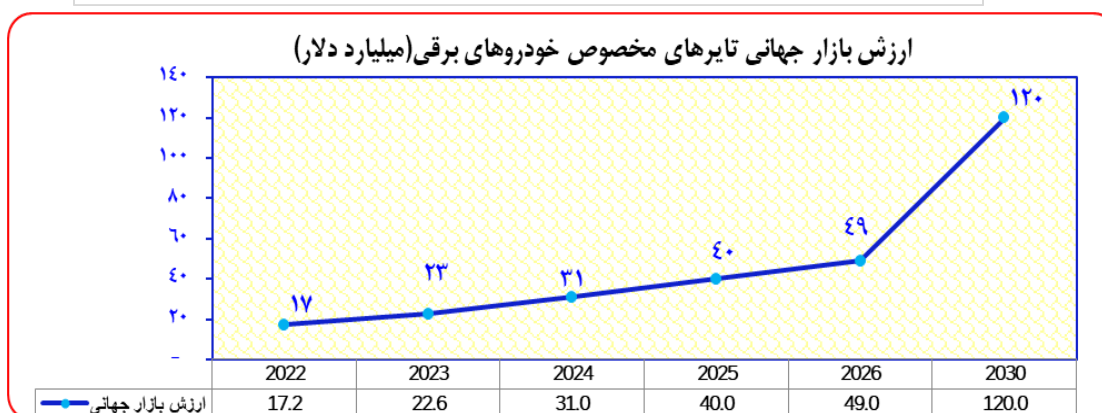
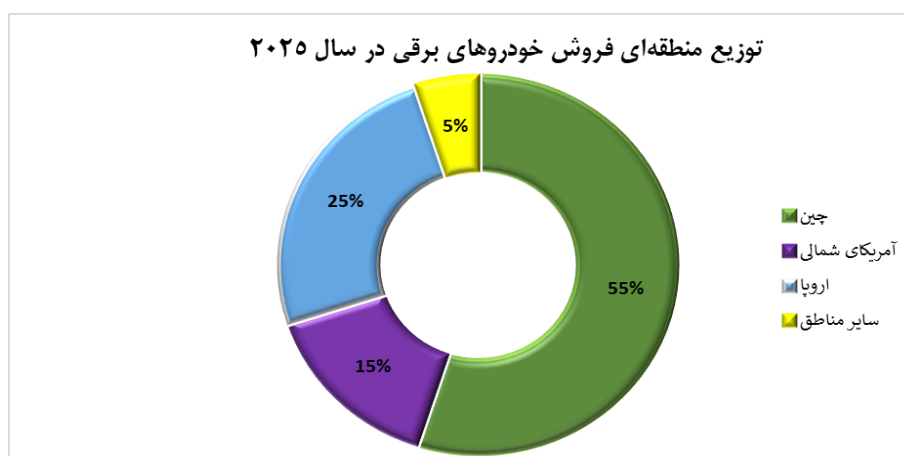
براساس آمار منتشرشده توسط آژانس بین‌المللی انرژی، تعداد خودروهای برقی فعال در جهان در پایان سال ۲۰۲۴ از مرز ۴۵ میلیون دستگاه عبور کرده است؛ در حالی که این رقم در سال ۲۰۲۱ حدود ۱۶.۵ میلیون دستگاه بود. همچنین

در سال ۲۰۲۵ فروش جهانی خودروهای برقی و پلاگین هیبریدی به حدود ۲۰ میلیون دستگاه رسیده و حدود ۲۵ درصد از کل فروش خودروهای جدید جهان را به خود اختصاص داده است. پیش‌بینی‌های به‌روز نشان می‌دهد که در صورت تداوم سیاست‌های حمایتی، توسعه زیرساخت‌های شارژ و کاهش قیمت باتری، سهم خودروهای برقی از بازار جهانی خودروهای جدید تا سال ۲۰۳۰ به حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد خواهد رسید. چین همچنان بزرگ‌ترین بازار خودروهای برقی جهان محسوب می‌شود و در سال ۲۰۲۵ بیش از ۵۵ درصد فروش جهانی خودروهای برقی را در اختیار دارد. اروپا با سهمی حدود ۲۵ درصد در رتبه دوم قرار گرفته و آمریکای شمالی نیز حدود ۱۵ درصد از بازار جهانی را به خود اختصاص داده است. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ چین همچنان جایگاه نخست خود را حفظ کند، هرچند سرعت رشد بازار در اروپا و آمریکا نیز به دلیل توسعه زیرساخت‌ها، قوانین کاهش آلاینده‌گی و سرمایه‌گذاری سنگین خودروسازان افزایش خواهد یافت. در اروپا، کشورهای شمال و غرب اروپا نظیر آلمان، فرانسه، هلند، نروژ و بریتانیا همچنان پیش‌تاز توسعه حمل‌ونقل برقی خواهند بود، در حالی که کشورهای جنوب و شرق اروپا به دلیل محدودیت زیرساخت و توان مالی، رشد کندتری را تجربه خواهند کرد.



رشد سریع خودروهای برقی تأثیر مستقیمی بر فناوری و طراحی تایرها داشته است. خودروهای برقی به دلیل استفاده از بسته‌های باتری سنگین، وزن بیشتری نسبت به خودروهای درون‌سوز دارند و گشتاور بالای موتورهای الکتریکی نیز فشار بیشتری به تایر وارد می‌کند. این موضوع موجب افزایش سایش، افزایش دمای کاری تایر و کاهش عمر مفید آن می‌شود. همچنین به دلیل حذف صدای موتورهای احتراق داخلی، صدای تولیدشده توسط تایر در خودروهای برقی بیشتر احساس می‌شود و اهمیت طراحی تایرهای کم‌صدا را افزایش داده است. از این‌رو، تایرهای مورد استفاده در خودروهای برقی نیازمند ویژگی‌های فنی متفاوتی نسبت به تایرهای متداول هستند. مقاومت غلشی پایین‌تر جهت افزایش برد

حرکتی خودرو، مقاومت سایشی بالاتر، تحمل گشتاور زیاد، کاهش نویز، بهبود چسبندگی و ترمزگیری، تقویت دیواره جانبی و بهینه‌سازی ساختار داخلی تایر از مهم‌ترین الزامات طراحی تایرهای ویژه خودروهای برقی محسوب می‌شوند. به همین دلیل، بسیاری از شرکت‌های بزرگ تایرسازی خطوط اختصاصی تولید تایر خودروهای برقی را توسعه داده‌اند. بازار جهانی تایرهای مخصوص خودروهای برقی در سال ۲۰۲۵ به حدود ۳۸ تا ۴۲ میلیارد دلار رسیده است؛ در حالی که این رقم در سال ۲۰۲۲ حدود ۱۷.۲ میلیارد دلار برآورد می‌شد. رشد سریع فروش خودروهای برقی، افزایش نیاز به تعویض تایرهای تخصصی و ورود گسترده خودروسازان به این بازار، موجب شده است نرخ رشد بازار تایرهای خودروهای برقی به مراتب بیشتر از بازار تایرهای متداول باشد. پیش‌بینی می‌شود ارزش این بازار تا سال ۲۰۳۰ از مرز ۱۱۰ تا ۱۳۰ میلیارد دلار عبور کند و بخش قابل‌توجهی از رشد آینده صنعت تایر را به خود اختصاص دهد. منطقه آسیا-اقیانوسیه همچنان بزرگ‌ترین بازار تایرهای خودروهای برقی در جهان محسوب می‌شود و در سال ۲۰۲۵ بیش از ۵۰ درصد بازار جهانی این دسته از تایرها را در اختیار دارد. چین، کره جنوبی و ژاپن مهم‌ترین مراکز تولید و توسعه فناوری تایرهای مخصوص خودروهای برقی هستند. در مقابل، شرکت‌های اروپایی و آمریکایی تمرکز بیشتری بر توسعه تایرهای هوشمند، تایرهای کم‌مصرف و فناوری‌های پایدار دارند.



در کنار فرصت‌های ناشی از رشد بازار خودروهای برقی، صنعت تایر با چالش‌های جدیدی نیز روبه‌رو شده است. افزایش قیمت مواد اولیه پیشرفته، نیاز به سرمایه‌گذاری سنگین در تحقیق و توسعه، تغییر استانداردهای عملکردی و وابستگی بیشتر به مواد اولیه خاص از جمله این چالش‌ها هستند. علاوه بر این، بحران‌های ژئوپلیتیکی سال‌های اخیر، به‌ویژه تنش‌های خاورمیانه و ریسک اختلال در تنگه هرمز، موجب افزایش نگرانی‌ها درباره تأمین پایدار مواد اولیه موردنیاز

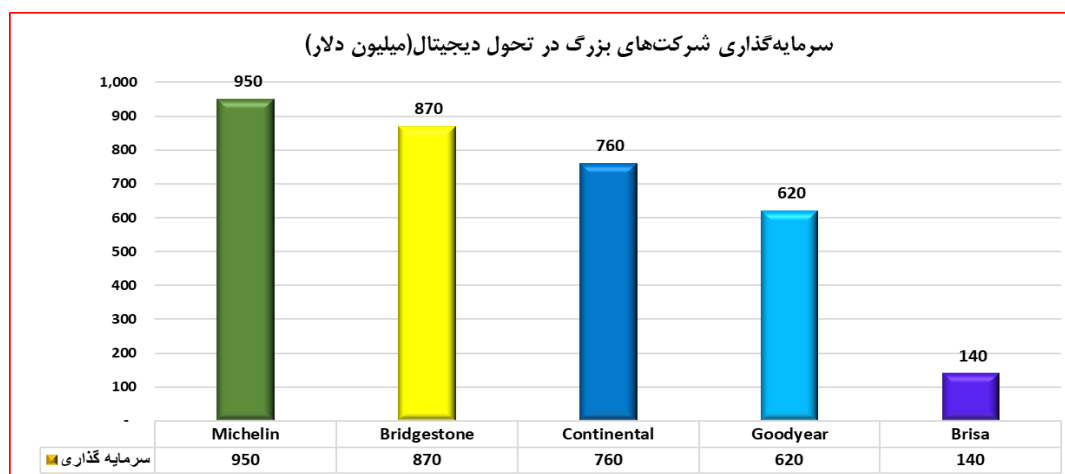
تایرهای پیشرفته شده است. بسیاری از مواد مورد استفاده در تایرهای خودروهای برقی، نظیر پلیمرهای مهندسی، روغن‌های فرایندی و برخی ترکیبات شیمیایی، وابستگی بالایی به صنایع پتروشیمی و بازار انرژی دارند و هرگونه افزایش قیمت نفت یا اختلال در زنجیره تأمین جهانی می‌تواند هزینه تولید این دسته از تایرها را افزایش دهد. در همین راستا، شرکت‌های بزرگ تایرسازی جهان در حال حرکت به سمت بومی‌سازی زنجیره تأمین، توسعه مواد زیستی، استفاده از فناوری نانو و بازیافت مواد اولیه هستند تا وابستگی خود را به منابع فسیلی و زنجیره‌های تأمین پرنسب کاهش دهند. توسعه تایرهای هوشمند مجهز به حسگر، استفاده از مواد بازیافتی و زیست‌پایه و افزایش بهره‌گیری از هوش مصنوعی در طراحی و کنترل عملکرد تایر، از مهم‌ترین روندهای فناوری این صنعت تا سال ۲۰۳۰ خواهد بود.

۳.۲.۴ استفاده از فناوری‌های نوظهور در صنعت تایر

صنعت تایر در سال‌های اخیر وارد مرحله جدیدی از تحول فناورانه شده است که در آن مفاهیمی نظیر تحول دیجیتال، صنعت ۴.۰، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا صنعتی، کلان‌داده، رایانش ابری، دوقلوی دیجیتال، رباتیک پیشرفته و تحلیل داده‌محور، نقش محوری در رقابت‌پذیری شرکت‌ها ایفا می‌کنند. انقلاب صنعتی چهارم در صنعت تایر تنها به خودکارسازی تجهیزات محدود نبوده، بلکه کل زنجیره ارزش از طراحی محصول و تأمین مواد اولیه تا تولید، کنترل کیفیت، توزیع، خدمات پس از فروش و بازیافت تایر را تحت تأثیر قرار داده است. کارخانه‌های هوشمند تایرسازی در حال حرکت به سمت مدل‌هایی هستند که در آن ماشین‌آلات، خطوط تولید، انبارها و سامانه‌های کنترل کیفیت به‌صورت بلادرنگ با یکدیگر در ارتباط بوده و تصمیم‌گیری‌های عملیاتی به کمک تحلیل داده و الگوریتم‌های هوش مصنوعی انجام می‌شود. در این رویکرد، همگرایی فناوری اطلاعات و فناوری عملیات اهمیت ویژه‌ای یافته است. فناوری اطلاعات مسئول مدیریت داده‌ها، زیرساخت‌های نرم‌افزاری و تحلیل‌های پیشرفته بوده و فناوری عملیات بر کنترل تجهیزات فیزیکی و فرایندهای تولید تمرکز دارد. ادغام این دو حوزه موجب شکل‌گیری سیستم‌های تولید هوشمند، پایش لحظه‌ای عملکرد تجهیزات، نگهداری و تعمیرات پیش‌بینانه و بهینه‌سازی مصرف انرژی شده است.

یکی از مهم‌ترین روندهای تحول دیجیتال در صنعت تایر، استفاده گسترده از هوش مصنوعی و یادگیری ماشین در فرایندهای تولید و توسعه محصول است. شرکت‌های بزرگ تایرسازی از الگوریتم‌های هوش مصنوعی برای طراحی ترکیبات آمیزه، پیش‌بینی رفتار تایر، شبیه‌سازی عملکرد، کنترل کیفیت خودکار، پیش‌بینی خرابی تجهیزات و بهینه‌سازی مصرف مواد اولیه استفاده می‌کنند. این فناوری‌ها علاوه بر کاهش ضایعات و هزینه تولید، موجب افزایش کیفیت و پایداری عملکرد تایر می‌شوند. شرکت میشلن به‌عنوان یکی از پیشگامان تحول دیجیتال در صنعت تایر، سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در توسعه کارخانه‌های هوشمند، دوقلوی دیجیتال و تحلیل داده انجام داده است. این شرکت از هوش مصنوعی برای شبیه‌سازی رفتار تایر و کاهش زمان توسعه محصول استفاده می‌کند و همچنین سامانه‌های حمل‌ونقل متصل را برای پایش عملکرد تایرهای ناوگان حمل‌ونقل توسعه داده است. میشلن علاوه بر این، از فناوری چاپ سه‌بعدی و طراحی مولد برای توسعه نسل جدید تایرهای پایدار بهره می‌برد. شرکت کنتیننتال نیز یکی از رهبران جهانی در حوزه دیجیتال‌سازی صنعت تایر محسوب می‌شود. این شرکت در کارخانه‌های خود از سامانه‌های هوشمند کنترل کیفیت مبتنی بر بینایی ماشین و یادگیری عمیق استفاده می‌کند و با توسعه پلتفرم‌های داده‌محور، امکان ردیابی کامل مواد اولیه و فرایند تولید را فراهم کرده است. تایرهای هوشمند این شرکت قادرند اطلاعاتی مانند فشار، دما، میزان

سایش و وضعیت عملکرد تایر را به صورت بلادرنگ به سامانه‌های مدیریت ناوگان ارسال کنند. بریجستون نیز برنامه تحول دیجیتال گسترده‌ای را در کارخانه‌ها و زنجیره تأمین خود اجرا کرده است. این شرکت با استفاده از اینترنت اشیا صنعتی، تحلیل داده و سامانه‌های هوش مصنوعی، به دنبال ایجاد کارخانه‌های خودبهبوده‌ساز و کاهش مصرف انرژی است. این شرکت همچنین سرمایه‌گذاری زیادی در توسعه تایرهای هوشمند مخصوص خودروهای برقی و سامانه‌های مدیریت هوشمند ناوگان انجام داده است. توسعه فناوری ENLITEN توسط بریجستون، نمونه‌ای از تمرکز بر تایرهای سبک‌تر، کم‌مصرف‌تر و پایدارتر است که با کمک تحلیل داده و شبیه‌سازی دیجیتال توسعه یافته‌اند. گودیر نیز یکی از فعال‌ترین شرکت‌ها در زمینه استفاده از هوش مصنوعی، کلان‌داده و خدمات دیجیتال در صنعت تایر محسوب می‌شود. این شرکت با توسعه پلتفرم Goodyear SightLine، داده‌های عملکرد تایر را جمع‌آوری و تحلیل کرده و از آن برای بهینه‌سازی عملکرد ناوگان، پیش‌بینی تعمیرات و افزایش ایمنی استفاده می‌کند. گودیر همچنین از هوش مصنوعی در طراحی تایرهای ویژه خودروهای خودران و برقی بهره می‌برد و پروژه‌های متعددی در زمینه استفاده از مواد پایدار و تایرهای متصل اجرا کرده است. در کنار شرکت‌های بزرگ جهانی، شرکت بریسا ترکیه نیز به عنوان یکی از نمونه‌های موفق منطقه‌ای در مسیر تحول دیجیتال صنعت تایر شناخته می‌شود. بریسا که حاصل مشارکت بریجستون و گروه سابانجی ترکیه است، طی سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در حوزه صنعت ۴۰، هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و تحلیل داده انجام داده است. این شرکت با پیاده‌سازی سامانه‌های تولید هوشمند، موفق به کاهش مصرف انرژی، بهینه‌سازی فرایندهای تولید و افزایش بهره‌وری شده و برخی کارخانه‌های آن در فهرست کارخانه‌های دیجیتال پیشرو منطقه قرار گرفته‌اند. بریسا همچنین در زمینه توسعه خدمات دیجیتال مدیریت ناوگان و تایرهای هوشمند فعالیت گسترده‌ای دارد.



در کنار فرصت‌های ناشی از تحول دیجیتال، چالش‌هایی نیز پیش روی صنعت تایر قرار دارد. هزینه بالای سرمایه‌گذاری اولیه، کمبود نیروی انسانی متخصص، تهدیدات امنیت سایبری، وابستگی به زیرساخت‌های داده و پیچیدگی یکپارچه‌سازی سامانه‌های قدیمی با فناوری‌های جدید، از مهم‌ترین موانع توسعه صنعت ۴۰ در این حوزه محسوب می‌شوند. علاوه بر این، بحران‌های ژئوپلیتیکی، اختلالات زنجیره تأمین جهانی و افزایش هزینه انرژی، شرکت‌ها را به سمت توسعه زنجیره‌های تأمین هوشمند و انعطاف‌پذیر سوق داده است.

پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ بخش عمده‌ای از کارخانه‌های بزرگ تائیرسازی جهان به سمت تولید کاملاً هوشمند، استفاده گسترده از هوش مصنوعی و اتوماسیون پیشرفته حرکت کنند. همچنین انتظار می‌رود تائیرهای هوشمند مجهز به حسگر، سامانه‌های ارتباطی و قابلیت تحلیل داده، به یکی از مهم‌ترین بخش‌های بازار آینده صنعت تائیر تبدیل شوند. در این میان، شرکت‌هایی که بتوانند تحول دیجیتال را با توسعه پایدار، کاهش مصرف انرژی و مدیریت هوشمند زنجیره تأمین تلفیق کنند، نقش تعیین‌کننده‌ای در آینده رقابت جهانی این صنعت خواهند داشت.

۴.۲.۴) تأمین انرژی و حرکت به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر

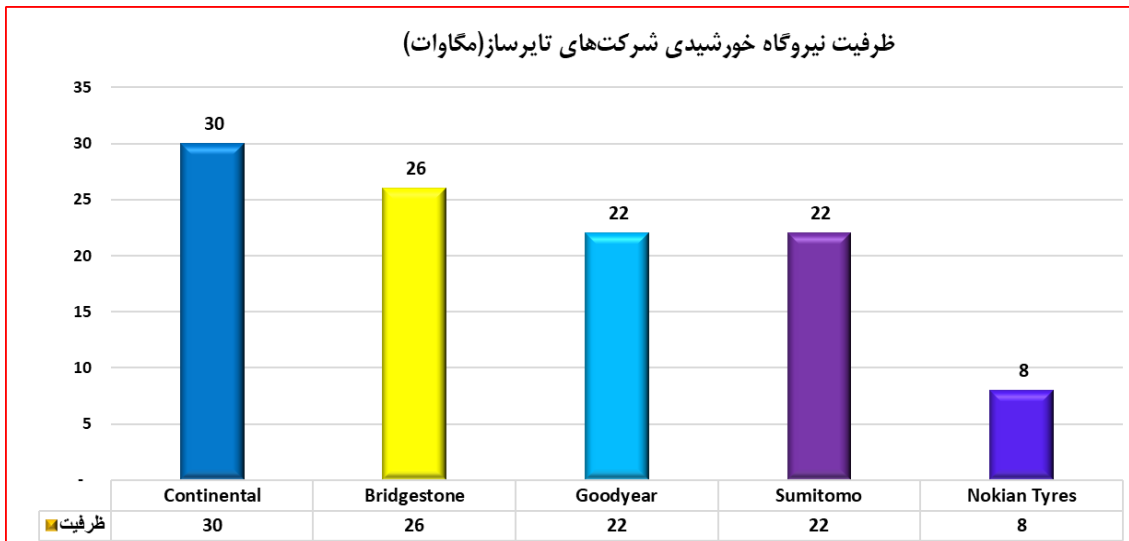
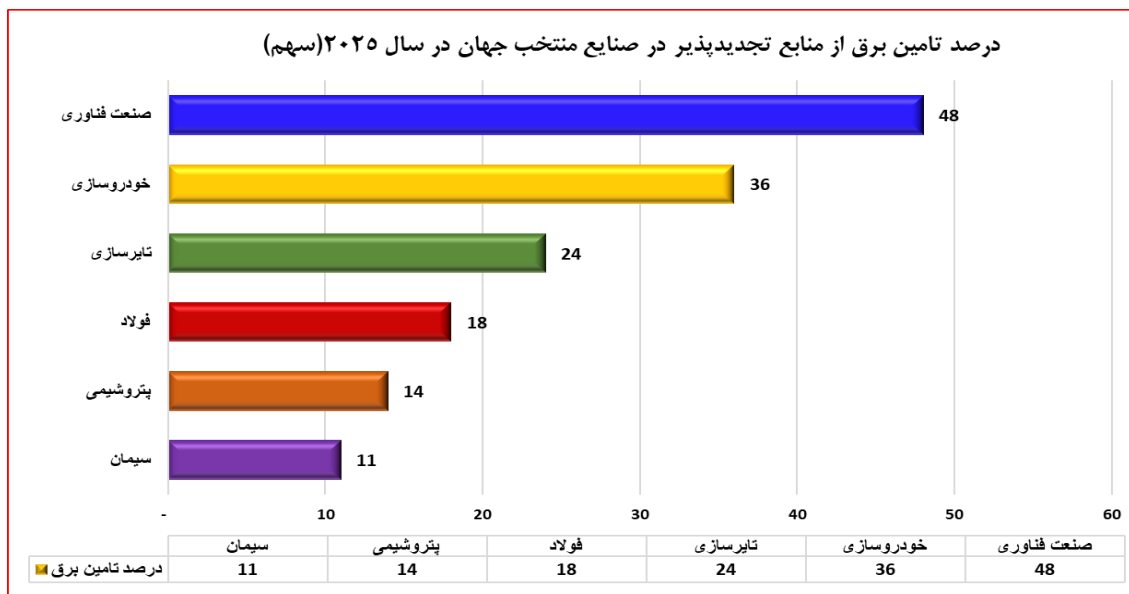
افزایش نگرانی‌های جهانی درباره تغییرات اقلیمی، رشد قیمت حامل‌های انرژی، فشارهای قانونی برای کاهش انتشار کربن و ضرورت ارتقای امنیت انرژی، موجب شده است صنایع مختلف جهان با سرعت بیشتری به سمت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر حرکت کنند. در این میان، صنعت تائیر نیز به‌عنوان یکی از صنایع انرژی‌بر، طی سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در حوزه بهینه‌سازی مصرف انرژی، کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و توسعه زیرساخت‌های انرژی تجدیدپذیر انجام داده است. شرکت‌های بزرگ تائیرسازی جهان در چارچوب اهداف کربن‌زدایی و تحقق تعهدات زیست‌محیطی، برنامه‌های گسترده‌ای را برای استفاده از برق سبز، توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، خرید انرژی تجدیدپذیر و حرکت به سمت کارخانه‌های کم‌کربن تدوین کرده‌اند.

صنعت تائیر به‌دلیل استفاده گسترده از تجهیزات اختلاط، کلندرینگ، اکستروژن، پخت و فرایندهای حرارتی، یکی از صنایع با مصرف بالای انرژی محسوب می‌شود و انرژی بین ۱۲ تا ۱۸ درصد هزینه‌های کل تولید تائیر را تشکیل می‌دهد. افزایش قیمت جهانی برق، گاز طبیعی و سوخت‌های فسیلی در سال‌های اخیر، به‌ویژه پس از بحران‌های ژئوپلیتیکی و اختلالات بازار انرژی در اروپا و خاورمیانه، اهمیت استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر را برای تولیدکنندگان تائیر دوچندان کرده است. در سال ۲۰۲۵، استفاده از انرژی خورشیدی در صنایع بزرگ جهان به‌طور قابل‌توجهی افزایش یافته است. برآوردها نشان می‌دهد صنایع تولیدی جهان به‌طور متوسط حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد برق مصرفی خود را از منابع تجدیدپذیر تأمین می‌کنند، در حالی که این سهم در شرکت‌های پیشرو صنعتی و تولیدکنندگان بزرگ تائیر در برخی کارخانه‌ها به بیش از ۵۰ درصد نیز رسیده است. صنعت تائیر به‌دلیل مصرف بالای برق در فرایندهای تولید، یکی از بخش‌هایی است که بیشترین انگیزه اقتصادی و زیست‌محیطی را برای توسعه انرژی خورشیدی دارد.

انرژی خورشیدی اکنون به یکی از مهم‌ترین گزینه‌های تأمین برق کارخانه‌های تائیرسازی تبدیل شده است. کاهش هزینه تولید پنل‌های خورشیدی، افزایش راندمان سامانه‌های ذخیره‌سازی انرژی، مشوق‌های مالیاتی و سیاست‌های حمایتی دولت‌ها موجب شده است بسیاری از شرکت‌های تائیرساز پروژه‌های گسترده خورشیدی را در کارخانه‌های خود اجرا کنند. استفاده از پنل‌های خورشیدی علاوه بر کاهش هزینه برق، موجب کاهش وابستگی به شبکه‌های برق ناپایدار، کاهش ریسک نوسانات قیمت انرژی و بهبود شاخص‌های پایداری شرکت‌ها می‌شود.

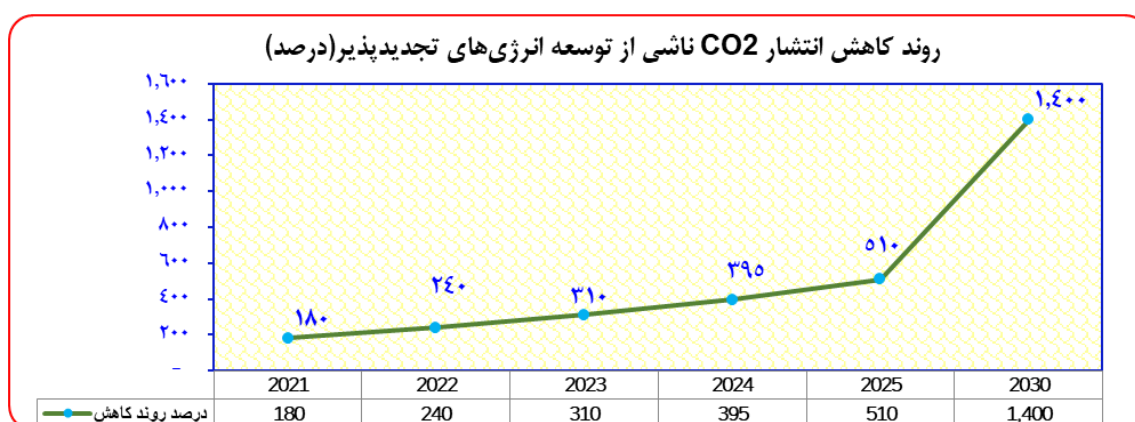
شرکت بریجستون یکی از پیشگامان جهانی استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر در صنعت تائیر محسوب می‌شود. این شرکت هدف‌گذاری کرده است تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۵۰ درصد برق مصرفی کارخانه‌های خود را از منابع تجدیدپذیر تأمین کند. کارخانه بریجستون در تایلند با توسعه پروژه‌های خورشیدی و استفاده از برق سبز، موفق شده است انتشار CO₂ را سالانه بیش از ۳۰ هزار تن کاهش دهد. همچنین این شرکت برنامه‌های گسترده‌ای برای حرکت به سمت کربن خنثی تا سال ۲۰۵۰ تدوین کرده است. شرکت کنتیننتال نیز سرمایه‌گذاری گسترده‌ای در توسعه انرژی خورشیدی

انجام داده و تا سال ۲۰۲۵ ظرفیت نیروگاه‌های خورشیدی نصب‌شده این شرکت در کارخانه‌های مختلف از ۳۰ مگاوات عبور کرده است. این شرکت سالانه بیش از ۳۵ گیگاوات ساعت برق تجدیدپذیر تولید می‌کند و هدف‌گذاری کرده است تا پایان دهه جاری بخش عمده برق مصرفی کارخانه‌های تیرسازی خود را از انرژی‌های تجدیدپذیر تأمین کند. گودیر نیز طی سال‌های اخیر پروژه‌های متعددی در زمینه انرژی خورشیدی اجرا کرده است. بزرگ‌ترین پروژه خورشیدی این شرکت در کارخانه چین شامل بیش از ۳۰ هزار پنل خورشیدی است که پیش‌بینی می‌شود طی دوره بهره‌برداری خود سالانه بیش از ۱۸ هزار تن انتشار کربن را کاهش دهد. این شرکت همچنین از سامانه‌های هوشمند مدیریت انرژی و ذخیره‌سازی برق برای بهینه‌سازی مصرف انرژی در کارخانه‌های خود استفاده می‌کند.



در کنار مزایای اقتصادی، فشارهای قانونی و زیست‌محیطی نیز نقش مهمی در توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در صنعت تایر دارند. اتحادیه اروپا، آمریکا، ژاپن و بسیاری از کشورهای صنعتی استانداردهای سخت‌گیرانه‌ای در زمینه کاهش انتشار کربن و مصرف انرژی وضع کرده‌اند و بسیاری از شرکت‌های تایر ساز برای حفظ رقابت‌پذیری ناگزیر به حرکت به سمت تولید سبز هستند. علاوه بر این، مشتریان بزرگ ناوگان حمل‌ونقل و خودروسازان جهانی نیز تأمین‌کنندگان خود را

ملزم به رعایت الزامات زیست‌محیطی و کاهش ردپای کربن کرده‌اند. بحران‌های ژئوپلیتیکی و اختلالات بازار انرژی نیز اهمیت توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر را افزایش داده‌اند. جنگ روسیه و اوکراین، تنش‌های خاورمیانه، افزایش ریسک اختلال در تنگه هرمز و نوسانات قیمت نفت و گاز موجب شده است بسیاری از صنایع به دنبال کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی باشند. صنعت تایر نیز از این روند تأثیر پذیرفته و بسیاری از شرکت‌ها به سمت توسعه نیروگاه‌های خورشیدی، خرید برق سبز و بهینه‌سازی مصرف انرژی حرکت کرده‌اند تا ریسک‌های ناشی از نوسانات بازار جهانی انرژی را کاهش دهند. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در کارخانه‌های پیشرفته تایرسازی جهان به بیش از ۴۰ درصد برسد و بسیاری از شرکت‌های بزرگ به سمت تولید کربن‌خنثی حرکت کنند. در این میان، شرکت‌هایی که بتوانند هم‌زمان مصرف انرژی، انتشار کربن و هزینه‌های تولید را کاهش دهند، از مزیت رقابتی قابل‌توجهی در بازار جهانی برخوردار خواهند شد.



۵.۲.۴ سایر روندهای جهانی

• مقررات زیست‌محیطی و فشارهای زیست‌محیطی، اجتماعی و حاکمیت شرکتی (ESG)

صنعت تایر تحت فشار فزاینده مقررات زیست‌محیطی و استانداردهای ESG قرار دارد. این فشارها فقط به انتشار کربن در تولید محدود نیست، بلکه کل چرخه عمر تایر از استخراج مواد اولیه تا سایش در جاده (تولید میکروپلاستیک) را شامل می‌شود. شرکت‌ها مجبور هستند گزارش‌دهی دقیق‌تری درباره ردپای کربنی و اثرات زیست‌محیطی ارائه دهند، و این موضوع مستقیماً بر طراحی محصول و انتخاب مواد اولیه اثر گذاشته است. از طرف دیگر، ESG به یک مزیت رقابتی تبدیل شده است. برندهایی که بتوانند تایر کم‌مصرف‌تر، بادوام‌تر و با مواد پایدار تولید کنند، در بازارهای اروپایی و آمریکایی مزیت جدی خواهند داشت. در واقع، مقررات دیگر فقط «محدودکننده» نیستند، بلکه مسیر نوآوری را هم تعیین می‌کنند.

• اقتصاد چرخشی و بازیافت تایر

اقتصاد چرخشی یکی از مهم‌ترین روندهای آینده صنعت تایر است. تایرهای فرسوده به‌طور سنتی یک مشکل زیست‌محیطی بوده‌اند، اما اکنون به منبع ارزش تبدیل شده‌اند. فناوری‌هایی مثل پیرولیز امکان استخراج مجدد کربن، روغن و فولاد را فراهم کرده‌اند و بازار بازیافت تایر در حال تبدیل شدن به یک صنعت مستقل است. همچنین «روکش‌گذاری مجدد» برای ناوگان‌های سنگین دوباره اهمیت پیدا کرده است، زیرا هزینه‌ها را کاهش می‌دهد و اثرات

زیست‌محیطی را کم می‌کند. در آینده، شرکت‌های تایرساز ممکن است به جای فروش صرف محصول، وارد مدل‌های «بازیافت‌محور» و خدمات چرخه عمر شوند.

• تغییر الگوی مصرف و مالکیت خودرو

رفتار مصرف‌کننده در حال تغییر است. رشد حمل‌ونقل اشتراکی، تاکسی‌های اینترنتی و کاهش مالکیت خودرو در شهرهای بزرگ باعث شده است الگوی تقاضای تایر نیز تغییر کند. خودروها بیشتر استفاده می‌شوند اما شاید کمتر شخصی باشند، که این موضوع به معنی فرسایش سریع‌تر تایرها در برخی بخش‌ها است. در مقابل، ناوگان‌های حمل‌ونقل اهمیت بیشتری پیدا کرده‌اند. شرکت‌های لجستیکی و حمل‌ونقل به مشتریان اصلی تایر تبدیل شده‌اند و این موضوع باعث حرکت بازار از «مصرف‌کننده فردی» به سمت «مشتری سازمانی» شده است.

• خودروهای خودران و تایرهای هوشمند

خودروهای خودران و سیستم‌های کمک‌راننده پیشرفته نیازهای جدیدی برای تایر ایجاد کرده‌اند. تایرها دیگر فقط یک قطعه مکانیکی نیستند، بلکه به سنسورهای هوشمند برای پایش فشار، دما و سایش مجهز می‌شوند. این داده‌ها به سیستم کنترل خودرو کمک می‌کنند تا ایمنی و بهره‌وری را افزایش دهند. در آینده، تایرهای هوشمند می‌توانند بخشی از اکوسیستم اینترنت اشیا باشند و اطلاعات لحظه‌ای به خودرو و حتی زیرساخت جاده‌ای ارسال کنند. این تغییر باعث می‌شود تایرسازها از تولیدکننده فیزیکی به تولیدکننده داده و خدمات دیجیتال نیز تبدیل شوند.

• ژئوپلیتیک و ریسک زنجیره تأمین

صنعت تایر به شدت وابسته به زنجیره تأمین جهانی است، به‌ویژه برای کائوچوی طبیعی که بخش بزرگی از آن از جنوب شرق آسیا تأمین می‌شود. همین وابستگی باعث می‌شود بحران‌های ژئوپلیتیکی، تغییرات تعرفه‌ای یا اختلالات حمل‌ونقل تأثیر مستقیم بر قیمت و دسترسی مواد اولیه داشته باشند. در سال‌های اخیر، شرکت‌ها به سمت تنوع‌بخشی به منابع تأمین و حتی توسعه تولید محلی حرکت کرده‌اند. این روند اگرچه هزینه‌بر است، اما به کاهش ریسک‌های بلندمدت کمک می‌کند و احتمالاً یکی از استراتژی‌های کلیدی آینده صنعت خواهد بود.

• تغییرات اقلیمی و اثر مستقیم بر عملکرد تایر

تغییرات اقلیمی فقط مسئله انتشار کربن نیست؛ بلکه مستقیماً بر عملکرد تایرها اثر می‌گذارد. افزایش دمای جاده‌ها باعث افزایش سایش و کاهش عمر تایر می‌شود. از طرف دیگر، تغییر الگوهای بارش و شرایط آب‌وهوایی، نیاز به طراحی تایرهای چندمنظوره‌تر را افزایش داده است. همچنین در مناطق با گرمایش شدید، ترکیب مواد تایر باید تغییر کند تا مقاومت حرارتی بالاتری داشته باشد. این موضوع باعث شده تحقیق و توسعه در حوزه مواد پیشرفته اهمیت بیشتری پیدا کند.

• مواد جایگزین و نوآوری در ترکیب تایر

یکی از مهم‌ترین مسیرهای نوآوری در صنعت تایر، توسعه مواد جایگزین است. کائوچوی زیستی، نانومواد و جایگزین‌های دوده در حال ورود به زنجیره تولید هستند. هدف اصلی کاهش وابستگی به منابع فسیلی و افزایش پایداری است. این تغییرات هنوز در مرحله گذار هستند، اما روند سرمایه‌گذاری نشان می‌دهد که آینده تایرها به سمت ترکیبات

هیبریدی و پایدار حرکت می‌کند. در بلندمدت، مواد جدید می‌توانند هم عملکرد بهتر و هم اثرات زیست‌محیطی کمتر ایجاد کنند.

۳.۴ صنعت تایر در ایران و بررسی میزان تولید در سال ۱۴۰۴

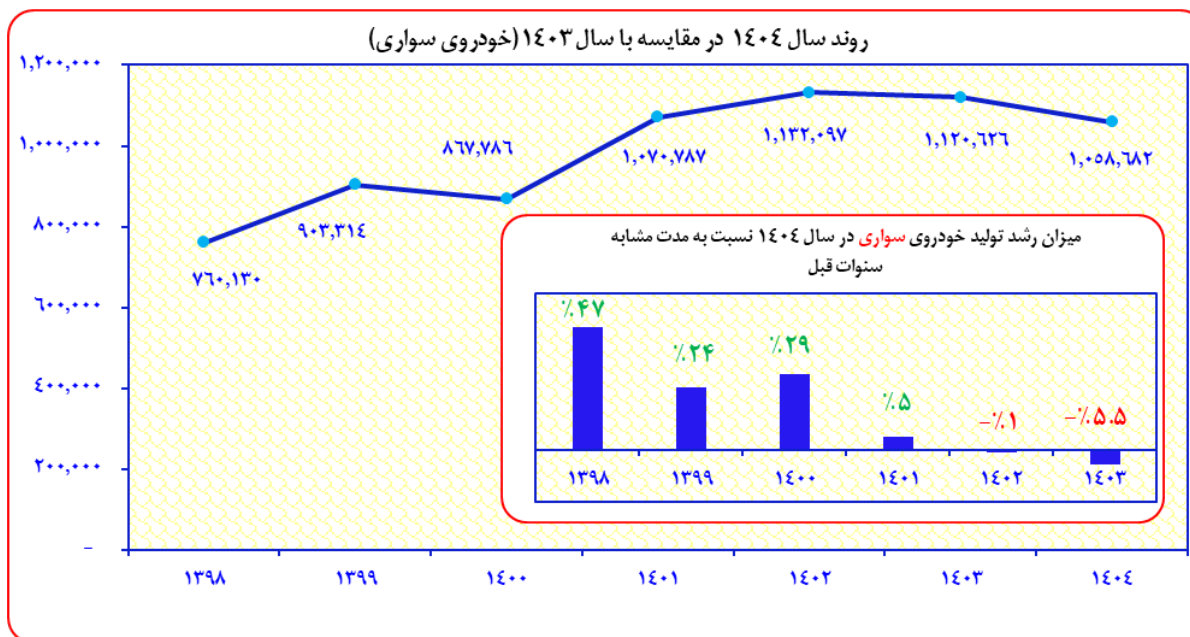
در سال ۱۴۰۴، صنعت تایر کشور با پشت سر گذاشتن تحولات ساختاری و شرایط محیطی دشوار، جایگاه خود را به‌عنوان ستون اصلی زنجیره تأمین خودرو تثبیت نمود. بازار تایر در این سال، همچون سایر بخش‌های اقتصادی، تحت تأثیر چالش‌های کلانی نظیر ناترازی گسترده انرژی، محدودیت‌های ناشی از جنگ تحمیلی ۱۲ روزه و فضای متأثر از جنگ رمضان قرار گرفت؛ عواملی که در کنار نوسانات قیمت مواد اولیه، کمبود دسترسی به کاتوچوی طبیعی و مصنوعی و افزایش هزینه‌های ارزی، پیچیدگی‌های مدیریت تولید را دوچندان کردند. با این حال، نیاز بازار به تایرهای ایمن و باکیفیت و ضرورت پاسخگویی به استانداردهای سخت‌گیرانه زیست‌محیطی، به‌عنوان پیشران‌های اصلی برای نوسازی خطوط تولید و بهره‌برداری از طرح‌های توسعه‌ای عمل کردند.

در بررسی کارنامه عملکردی سال ۱۴۰۴، مشاهده می‌شود که بازار تایر کشور، متأثر از تغییرات تکنولوژیک و بهبود فرایندهای تولید، با موفقیت در مسیر رشد پایدار به سمت افق ۴.۳ میلیارد دلاری قرار گرفته و گام‌های مؤثری را در راستای دستیابی به افق پیش‌بینی‌شده برای دهه آتی برداشته است. این صنعت با اتخاذ سیاست‌های انضباط مالی و عملیاتی‌سازی طرح‌های توسعه، توانسته است ضمن عبور از فشار ناشی از هزینه‌های تأمین، بنیان‌های سودآوری خود را تقویت نماید. در مجموع، عملکرد سال ۱۴۰۴ نشان‌دهنده تاب‌آوری صنعت تایر کشور است که نویدبخش جهشی بزرگ در مسیر تحقق اهداف کلان اقتصادی در سال‌های پیش رو خواهد بود.

آمار منتشره توسط انجمن صنفی صنعت تایر نشان می‌دهد، صنعت تایر ایران در سال ۱۴۰۴ با کاهش وزنی هفت درصدی نسبت به سال قبل، تولیدی بالغ بر ۲۹۷ هزار تن از انواع مختلف محصولات داشته است که حدود ۲۶۲ هزار تن از این حجم تولید شامل تایر خودرو در دو گروه بایاس و رادیال می‌شود.

۱.۳.۴ بررسی صنعت خودرو در ایران و اثرگذاری آن بر صنعت تایر

صنعت تایر به‌عنوان تأمین‌کننده اصلی بالادستی، پیوندی عمیق با صنعت خودرو دارد. روند تغییرات در صنعت خودروی ایران طی سال‌های اخیر بیش از آنکه متأثر از واردات باشد، از تحولات ساختاری و عملکردی در خطوط تولید نشأت گرفته است. در بخش تولید، پس از افت جزئی سال ۱۴۰۳، در سال ۱۴۰۴ صنعت خودرو با کاهش ۵.۵ درصدی مواجه شد و حجم تولید به ۱,۰۵۸,۶۸۲ دستگاه رسید. این رکود تولید ناشی از دو چالش کلیدی بود: ناترازی گسترده انرژی و تنش‌های محیطی و منطقه‌ای که زنجیره تأمین و لجستیک را با اختلال مواجه کرد. در سال ۱۴۰۵، صنعت تایر با عبور از رویکرد «تولید انبوه وابسته»، به سمت «تولید چابک و تاب‌آور» حرکت کرده است. تمرکز بر بومی‌سازی مواد اولیه و مدیریت استراتژیک موجودی، راهبرد اصلی صنعت تایر برای پایداری در برابر نوسانات انرژی و ناپایداری‌های منطقه‌ای است تا زنجیره تولید، علی‌رغم فشارهای بیرونی، تداوم یابد.



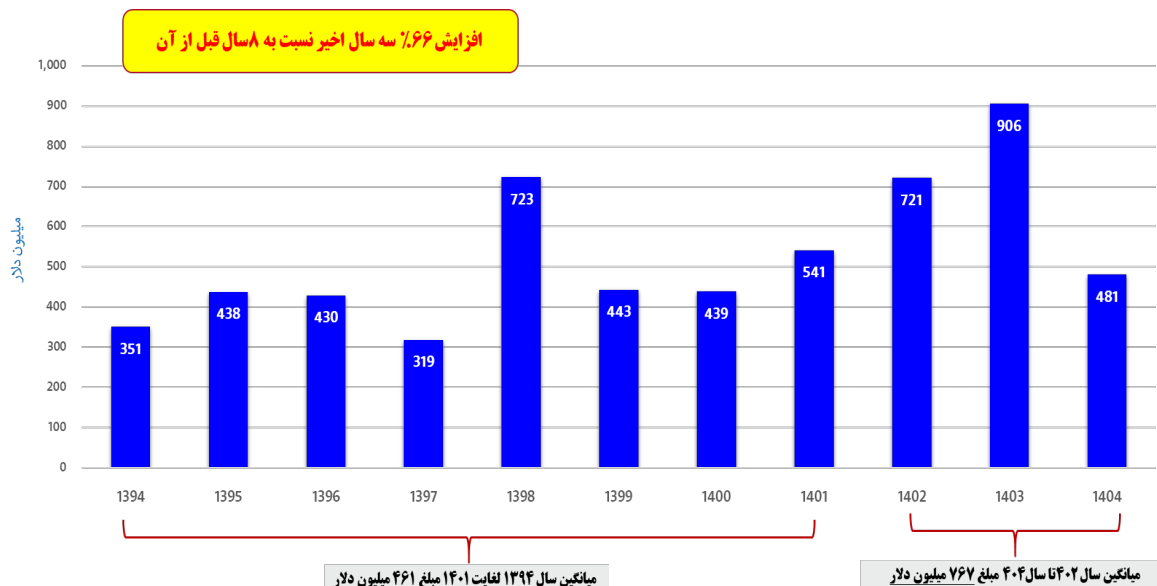
۲.۳.۴ بازار تایر کشور

۱.۲.۳.۴ بررسی میزان واردات

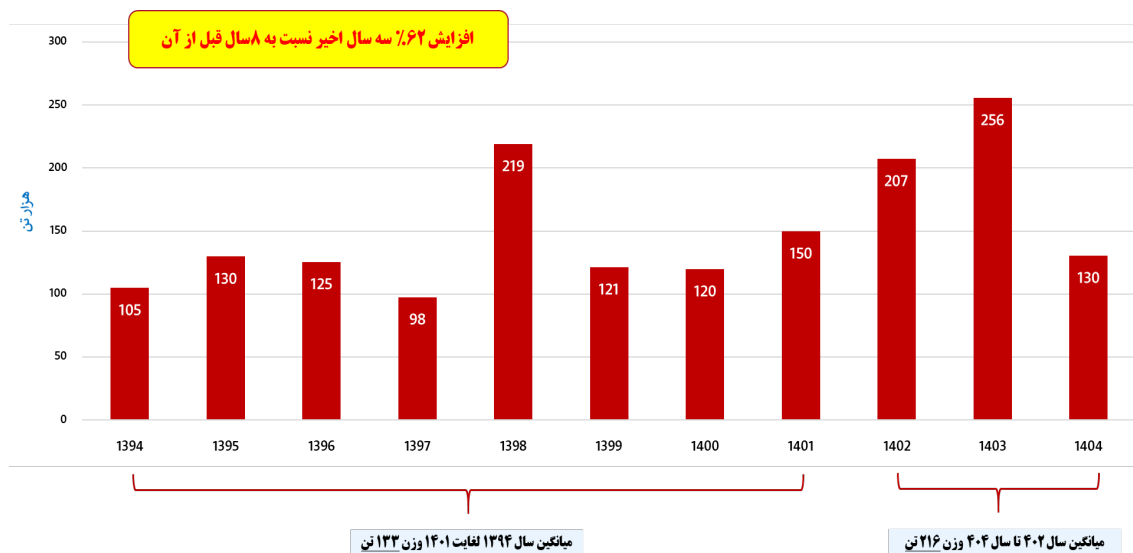
بازار تایر کشور در سال‌های اخیر شاهد تحولات ساختاری مهمی بوده است. بررسی روند بلندمدت نشان می‌دهد که واردات تایر تا سال ۱۴۰۳ سیر صعودی داشته و به اوج خود رسیده است، با این حال، داده‌های سال ۱۴۰۴ حاکی از کاهش چشمگیر وزن واردات به ۱۳۰ هزار تن (با ارزش دلاری ۴۸۱ میلیون دلار) است. لازم به تأکید است که این کاهش، نه ناشی از اشباع بازار، بلکه عمدتاً ناشی از محدودیت‌های شدید در تخصیص ارز به تأمین‌کنندگان، اختلال در زنجیره‌های تأمین و شرایط ناشی از ناامنی‌های منطقه‌ای است. این افت، در واقع یک کاهش اجباری است که می‌تواند در آینده نزدیک منجر به بروز شکاف میان عرضه و تقاضا شود.

در سوی دیگر، تولیدکنندگان داخلی با چالش‌های ساختاری جدی مواجه‌اند. افزایش مستمر بهای تمام‌شده تولید که تحت تأثیر گرانی مواد اولیه است، قدرت مانور تولیدکنندگان داخلی را در قیمت‌گذاری محدود کرده است. در چنین شرایطی، حضور محصولات بی‌کیفیت (به‌ویژه تایرهای چینی) در بازار، منجر به ایجاد یک رقابت ناسالم شده است. این محصولات به دلیل عدم انطباق با استانداردهای کیفی مرغوب، با قیمتی پایین‌تر عرضه می‌شوند که نه تنها هدف توسعه رقابت سالم را محقق نمی‌کند، بلکه عملاً سود حاصل از این وضعیت را به جیب دلالان سرازیر کرده و فشار مضاعفی را بر تولیدکنندگان داخلی وارد می‌کند که نتیجه آن تضعیف پایداری صنایع تیرسازی کشور است.

با وجود این فشارها، چشم‌انداز صنعت تایر بر پایه توسعه متمرکز است. با اجرای طرح‌های توسعه‌ای در شرکت‌های تیرسازی، پیش‌بینی می‌شود که سهم تولید داخل در تأمین نیاز کشور به‌طور مستمر افزایش یابد. این رویکرد، راهبردی‌ترین اقدام برای خروج از وابستگی به واردات ناپایدار، غلبه بر چالش‌های ناشی از نوسانات ارزی و در نهایت ایجاد تعادل پایدار در بازار تایر کشور است.



در نمودار زیر میزان واردات تأثیر برحسب تن طی چند سال گذشته مشاهده می‌شود. همان‌طور که مشخص است، میزان واردات طی سال‌های ۱۳۹۴ لغایت ۱۴۰۱ به طور میانگین ۱۳۳ هزار تن بوده است، در حالی که طی سه سال ۱۴۰۲، ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ با رشدی ۶۲٪ نسبت به ۸ سال قبل به ۲۱۶ هزار تن رسیده است.



۲.۲.۳.۴ بررسی میزان صادرات

آمار انجمن صنفی صنعت تأثیر نشان می‌دهد که در حال حاضر شرکت‌های داخلی کمتر از ده درصد از تولیدات خود را صادر می‌کنند که آن هم فایده اقتصادی چندانی به همراه نداشته و با محدودیت‌های زیادی روبرو است. مداخلات دولت در مواردی نظیر بازگشت ارز حاصل از صادرات و یا دخالت‌های تعرفه‌ای سبب عدم شکل‌گیری مناسب صادرات می‌شود. این درحالی است که به عقیده فعالان این صنعت، بازار منطقه مستعد ورود خریداران تأثیر ایرانی بوده و از نظر کیفی و قیمتی، این محصولات دارای قدرت رقابت بالایی هستند. می‌توان گفت یکی از چالش‌های صنعت تأثیر در تامین ارز مورد نیاز، عدم صادرات است؛ در حالی که تولیدکنندگان تأثیر باید حداقل به اندازه ۲۵۰ تا ۳۰۰ میلیون دلار صادرات انجام دهند تا بتوانند نیاز ارزی خود را از محل صادرات تامین کنند. نکته قابل تأمل اینجاست که در مقابل واردات ۱۳۰

هزار تنی در سال ۱۴۰۴، صادرات تایر ایران از مرز ۱۲ هزار تن فراتر نرفته است که نتیجه آن، منفی بودن چشمگیر خالص تجاری در این صنعت است. گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴ موفق به فروش ۸۳۳ تن محصول به ۷ کشور شامل افغانستان، آذربایجان، پاکستان، عراق، ترکمنستان، روسیه و سودان شد. میزان صادرات گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴، با مبلغ دلاری ۲,۱۰۵,۴۲۵ دلار در جدول زیر نشان داده شده است.

گروه محصول	تعداد (حلقه)	وزن (کیلوگرم)
تایر کشاورزی سبک	۱,۲۴۴	۲۲,۶۴۹
تایر کشاورزی سنگین	۳,۶۰۸	۲۶۷,۱۲۱
تایر راه سازی	۴۰	۵,۱۷۷
تایر وانتی سنگین	۳۶۲	۸,۴۱۷
تایر وانتی سبک	۶۶۲	۸,۶۳۰
تایر سواری بایاس	۳۰۰	۲,۱۵۶
تایر صنعتی بایاس	۰	۰
تایر وانتی رادیال	۴,۰۰۶	۵۲,۹۰۸
تایر رادیال سواری	۴۷,۴۶۸	۳۴۴,۰۰۰
تایر رادیال باری	۱,۴۴۰	۱۰۲,۷۱۶
تایر شاسی بلند رادیال	۱,۳۲۲	۱۸,۸۴۲
تایر ون	۰	۰
تیوب	۰	۰
مجموع	۶۰,۴۵۲	۸۳۲,۶۱۶

۳.۳.۴ فرصت‌ها و چالش‌های پیش‌روی صنعت تایر کشور

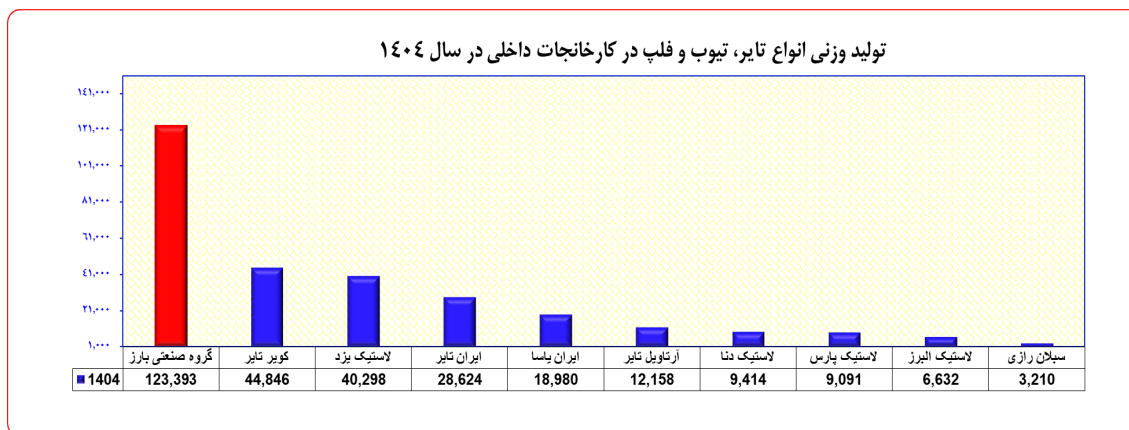
صنعت تایر کشور در حال حاضر با ترکیبی از چالش‌های ساختاری و فرصت‌های نوین روبروست. از یک سو، تأمین نقدینگی و ارز برای خرید مواد اولیه و پیشبرد طرح‌های توسعه، اصلی‌ترین دغدغه تولیدکنندگان است. تغییرات مکرر در نظام ارزی، حذف و محدودسازی ارزهای ترجیحی و نبود یک سیاست‌گذاری شفاف باعث شده است شرکت‌های تولیدی نتوانند برنامه‌ریزی مناسبی در زمینه تأمین مواد اولیه داشته باشند. از سوی دیگر، قیمت‌گذاری دستوری نه تنها حاشیه سود شرکت‌ها را محدود کرده، بلکه مانعی جدی در مسیر ارتقای فناوری و هوشمندسازی سازمان‌ها ایجاد کرده است. این نظام قیمت‌گذاری علاوه بر کاهش جذابیت سرمایه‌گذاری در صنعت تایر، سبب عدم وجود انعطاف لازم برای پوشش هزینه‌های نوسان قیمت مواد اولیه، افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و سایر پارامترهای مهم به قیمت نهایی را نداشته و در کنار افزایش ریسک عملیاتی تولید، سودآوری شرکت‌ها را نیز کاهش داده است. در کنار این موضوعات که همواره گریبانگیر صنعت تایر بوده است، سه معضل «انرژی، آب و نیروی انسانی» نیز به شدت می‌تواند بر آینده این صنعت اثرگذار باشد.

- ناترازی انرژی: قطعی مکرر برق، نه تنها موجب کاهش تناژ تولید و افزایش ضایعات شده است، بلکه کیفیت محصول نهایی را نیز تهدید می‌کند. این موضوع یکی از دلایل اصلی کاهش میزان تولید تایر در سال ۱۴۰۴ در مقایسه با سال ۱۴۰۳ بوده است.
 - بحران آب: مدیریت مصرف آب و اصلاح الگوهای بهره‌برداری صنعتی، اکنون به یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر برای بقای فعالیت‌های تولیدی تبدیل شده است. تغییرات اقلیمی و ضرورت‌های مرتبط با حفظ محیط زیست و توسعه پایدار، توجه به مدیریت این بحران را بیش از پیش ضروری کرده است.
 - نیروی انسانی: پوست‌اندازی نسلی و تغییر نگرش نسل جدید Z نسبت به کار، لزوم بازنگری در ساختار سازمانی و استراتژی‌های جذب و نگهداشت نیروی ماهر را در عصر اتوماسیون دوجندان کرده است.
- با وجود این چالش‌ها، افق‌های روشنی نیز برای این صنعت می‌توان مطرح کرد.
- توسعه حمل‌ونقل برقی: گذار جهانی و ملی به سمت خودروهای برقی، محرک اصلی برای ارتقای کیفی محصولات و کاهش آلاینده‌گی است. در همین راستا، گروه صنعتی بارز با تولید تایرهای مخصوص خودروهای برقی و همکاری با شرکت‌های خودروساز، فعالیت خود را در این زمینه آغاز کرده است.
 - فرصت‌های بازار و رشد تقاضای تایرهای SUV-CUV: گسترش فعالیت خودروسازان داخلی با توجه به ذائقه مشتریان با تمرکز بر تولید خودروهای شاسی‌بلند در کنار سرعت گرفتن روند واردات خودرو فرصت مناسبی برای بهبود سبد محصول فراهم کرده است. علاوه بر این موارد، بایستی به نیاز جایگزینی تایر در ناوگان حمل‌ونقل و ظرفیت بالقوه صادرات به بازارهای منطقه‌ای نیز اشاره کرد. از این رو، گروه صنعتی بارز برنامه‌ریزی کرده است تا با توسعه محصولات جدید و قیمت‌گذاری مناسب، حاشیه سود و جریان نقدی شرکت را بهینه کند.
 - تحول دیجیتال: بهره‌گیری از هوش مصنوعی و انقلاب صنعتی چهارم، فرصت طلایی برای حاکمیت داده، کاهش ضایعات و ایجاد تمایز رقابتی برای شرکت‌های پیشرو فراهم کرده است. در همین راستا، گروه صنعتی بارز با تدوین طرح کلان تحول دیجیتال و بهره‌گیری از فرصت‌های حاصل از فناوری‌های نوظهور، تلاش کرده است برای خود مزیت رقابتی ایجاد کند.
 - تأمین انرژی پایدار: ایران با برخورداری از مزیت جغرافیایی، پتانسیل بالایی برای استفاده از منابع انرژی تجدیدپذیر دارد. در همین راستا، گروه صنعتی بارز با هدف کاهش وابستگی به شبکه سراسری برق و با تمرکز بر راهبرد توسعه پایدار، پروژه احداث نیروگاه خورشیدی ۱۱ مگاواتی را در دستور کار خود قرار داده است. این اقدام، گامی بلند در مسیر تأمین انرژی مورد نیاز صنعت تایر محسوب شده و ضمن کاهش هزینه‌های عملیاتی و مدیریت بحران قطعی برق، الگویی پیشرو برای سایر شرکت‌های تیرساز خواهد بود.

۴.۴ جایگاه گروه صنعتی بارز در صنعت تایر

طبق آمار و اطلاعات دریافت شده از سوی انجمن صنفی تایر ایران، میزان تولید تایر کشور، شامل تایر بایاس و رادیال، در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۴ برابر ۲۶۲,۲۴۷ تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۸٪ کاهش را نشان می‌دهد. در این میان، گروه بارز (مجموع کارخانه‌های کرمان و کردستان) با تولید ۱۲۳,۳۹۳ تن سهمی ۴۲٪

از کل تولید تایر کشور را در سال ۱۴۰۴ در اختیار داشته است. ذکر این نکته ضروری است که در سبد محصولات گروه صنعتی بارز، تیوب و فلپ نیز وجود دارد که ۳,۸۹۵ تن از تولید گروه شامل این محصولات می‌شود. از این رو، سهم تولید بارز کرمان و کردستان از انواع مختلف تایر خودرو (رادپال و بایاس) ۴۶٪ است. در شکل زیر میزان تولید وزنی انواع تایر، تیوب و فلپ در کارخانه‌های داخلی در سال ۱۴۰۴ آورده شده است.



۱.۴.۴) شایستگی‌های سازمان در رقابت داخلی

پنج شایستگی کلیدی شامل موارد زیر گروه صنعتی بارز را از سایر تیرسازان داخلی متمایز کرده و موفقیت آن را در رقابت بازار داخلی تضمین می‌کند.

- **مقیاس بزرگ تولید:** گروه صنعتی بارز با دارا بودن حدود ۴۶٪ از سهم تولید داخلی در سال ۱۴۰۴ همچنان رهبر بازار تایر ایران است و این سهم در سال‌های آتی با اجرای طرح‌های توسعه این گروه افزایش خواهد یافت. مقیاس بالای تولید نه تنها حاکمیت بارز را در بازار تثبیت می‌کند، بلکه منجر به قیمت تمام‌شده کمتر و حاشیه سود بالاتر نیز خواهد شد.

- **سرانه تولید مناسب:** گروه صنعتی بارز به دلیل بهره‌وری نیروی کار و فرایندها با داشتن نیروی کار کمتر، تولید بالاتری نسبت به رقبای خود دارد. این امر موجب کاهش هزینه‌ها و رقابت‌پذیری بهتری نسبت به رقبای داخلی و خارجی می‌شود. سرانه تولید شرکت‌های تولیدکننده تایر در نشان داده شده است.

- **تنوع بالای محصولات:** گروه صنعتی بارز همواره در بحث تولید محصولات جدید و متنوع، مقام اول را در کشور در اختیار داشته و سالانه چندین محصول جدید را به بازار روانه می‌کند. این تنوع در سبد محصول، توجه طیف گسترده‌ای از مشتریان بالقوه و بالفعل شرکت را به ارمغان آورده و سبب شده است بارز بیشترین سهم را در بازار RE و OE کشور در اختیار داشته باشد. تولید محصولات جدید در بارز در سال ۱۴۰۴ نیز ادامه پیدا کرد و این شرکت با تولید ۱۵ محصول متنوع، بازار خود را گسترش داد.

- **حاکمیت مناسب در شبکه توزیع:** بررسی‌های ساختاری نشان می‌دهد که فشردگی، کارآمدی و گستردگی شبکه توزیع، مهم‌ترین عوامل در افزایش سهم بازار و نفوذ مویرگی در صنعت تایر است. گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴ با بازنگری در مدل‌های لجستیکی خود، توانسته است گسترده‌ترین شبکه توزیع تایر در کشور را نه تنها تثبیت، بلکه با رویکردی مسئولانه توسعه دهد. این تحولات در دو محور اصلی عملیاتی شده است:

✓ توسعه شبکه نمایندگی‌ها با هدف عدالت اجتماعی: گروه صنعتی بارز در راستای تحقق عدالت اجتماعی و تسهیل دسترسی عادلانه عموم هم‌وطنان در اقصی نقاط کشور به محصولات استاندارد، شبکه نمایندگی‌های خود را از ۵۰۷ واحد در سال ۱۴۰۳ به ۵۸۱ نمایندگی فعال در سال ۱۴۰۴ افزایش داده است. این رشد کمی، ضریب نفوذ محصولات بارز را در مناطق مختلف جغرافیایی به شکل ملموسی بهبود بخشیده است.

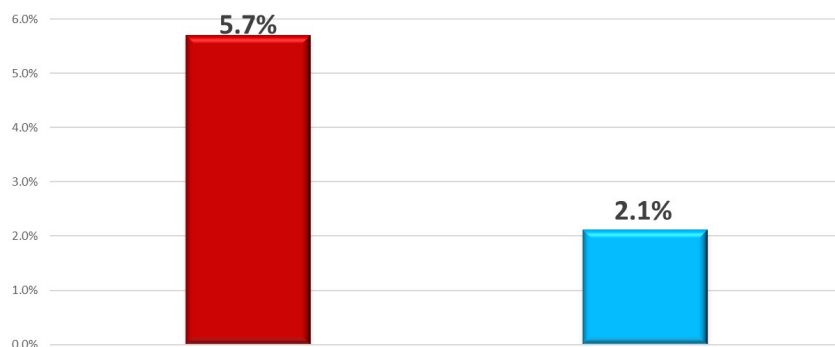
✓ تقویت مراکز عرضه مستقیم جهت کنترل قیمت مصرف‌کننده: به منظور صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان نهایی و کوتاه کردن دست واسطه‌های غیرضروری از زنجیره تأمین، تعداد مراکز عرضه مستقیم از ۴۸ مرکز به ۷۰ مرکز ارتقا یافته است. هدف غایی از این توسعه، تضمین دسترسی مصرف‌کنندگان به تایر با قیمت مصوب دولتی و حذف حباب‌های قیمتی کاذب در بازار است. این شبکه گسترده در کنار ۲۰۱ نمایندگی خدمات پس از فروش و سه سرویس‌ستر تخصصی فعال، مجموعه‌ای یکپارچه را تشکیل داده است که گروه صنعتی بارز را به عنوان پیشروترین سازمان در زمینه پشتیبانی و توزیع استاندارد تایر در ایران معرفی می‌کند.

• **توجه به روندهای نوظهور:** در سال ۱۴۰۴، گروه صنعتی بارز با هدف همگامی با الزامات تکنولوژیک در صنعت تایر، گام‌های اولیه را برای گذار به سوی تحول دیجیتال برداشت. در همین راستا، «کارگروه تحول دیجیتال» به منظور بررسی ظرفیت‌های هوشمندسازی، تحلیل داده‌ها و ارزیابی کاربرد فناوری‌هایی نظیر اینترنت اشیا و هوش مصنوعی در فرایندهای تولید و زنجیره تأمین تشکیل شد. اولویت اصلی این کارگروه در سال ۱۴۰۴، بسترسازی سازمانی و تدوین نقشه راهی برای شناسایی نقاط کلیدی جهت پیاده‌سازی پروژه‌های آینده‌نگر بوده است تا زیرساخت‌های لازم برای تحول در سال‌های آتی فراهم گردد.

• **استفاده از ظرفیت نوآوری باز:** یکی از جنبه‌های مهم نوآوری، توجه به ظرفیت‌های خارج از سازمان در قالب نوآوری باز است. گروه صنعتی بارز همواره تلاش داشته است تا در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک خود با محیط‌های علمی و دانش‌بنیان همکاری کرده و از ظرفیت دانشگاه‌ها، پارک‌های علم و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان استفاده کند. تعامل با نهادهای سیاست‌گذار مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، صندوق نوآوری و شکوفایی، و شبکه تبادل فناوری از جمله اقدامات انجام‌شده در گروه صنعتی بارز است.

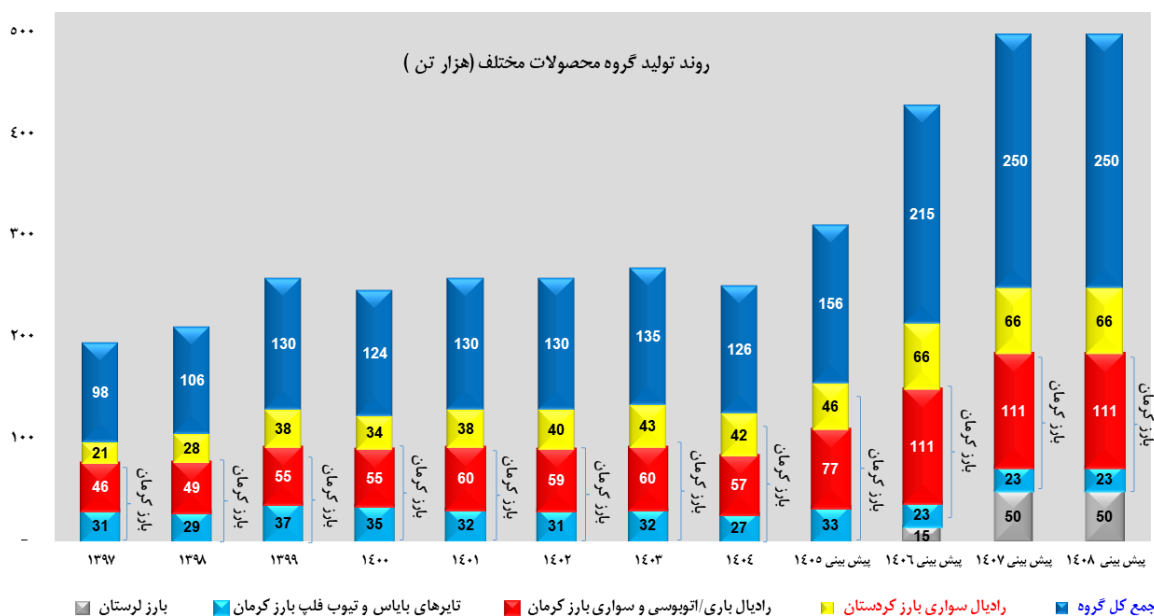
۲.۴.۴ طرح‌های توسعه و ایجاد گروه صنعتی بارز

گروه صنعتی بارز با ثبت میانگین رشد سالانه ۵.۷ درصدی در بازه ده ساله، عملکردی به‌مراتب قوی‌تر از میانگین صنعت تایر کشور داشته است. مقایسه این آمار با رشد ۲.۱ درصدی سایر رقبا در بازه زمانی مشابه، نشان‌دهنده سهم مؤثر و پیشرو بارز در توسعه ظرفیت‌های تولیدی کشور و بهره‌گیری بهینه از زیرساخت‌های موجود است. این اختلاف معنادار در نرخ رشد، گواهی بر استمرار استراتژی‌های توسعه‌محور گروه صنعتی بارز در مقایسه با متوسط عملکرد رقباست که توانسته است جایگاه این شرکت را به عنوان پرچمدار تولید تایر تثبیت نماید.



میانگین رشد ۱۰ ساله سایر قایر سازان ایران میانگین رشد ۱۰ ساله تولید بارز

رویکرد توسعه‌محور بارز سبب شده است تا گروه صنعتی بارز با دنبال کردن پروژه‌های توسعه‌ای و ایجادى به سمت افزایش سهم خود در تولید و حضور در بازارهای جهانی حرکت کند. در همین راستا، بخشی از طرح توسعه ۴۴ هزار تنی کارخانه بارز کرمان شامل تولید ۱۷ هزار تن انواع مختلف تایر شامل تایر رادیال سواری، تایر رادیال بارى-اتوبوسى و تایر راه‌سازی با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۴۶۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری رسیده است. لازم به ذکر است، گروه صنعتی بارز به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده تایر در کشور، نقش مهمی در تامین نیاز بازار داخلی داشته و بهره‌برداری از این خط تولید جدید در کنار افزایش سهم بازار این شرکت در بازار تجهیزى (OE) و تعویضى (RE)، موجب جلوگیری از واردات می‌شود. گام بعدى گروه صنعتی بارز آغاز فاز دوم طرح توسعه کارخانه بارز کرمان به میزان ۱۸ هزار تن و فاز دوم طرح توسعه کارخانه بارز کردستان به میزان ۱۶ هزار تن است. در کنار این دو طرح توسعه، طرح ایجادى ۵۰ هزار تن بارز لرستان شامل تولید تایرهای رادیال بارى-اتوبوسى و تایرهای وانتى رادیال و نیز طرح ایجادى ۱۰ هزار تن ریکلیم کارخانه بارز سیرجان با رویکرد تکمیل زنجیره ارزش در حال پیگیری است. هدف‌گذاری کلان گروه صنعتی بارز، تولید ۲۵۰ هزار تن تایر در افق زمانی ۱۴۰۸ است تا در کنار تامین نیاز بازار داخل و جلوگیری از واردات، بازارهای صادراتی خود را گسترش داده و برای صنعت کشور ارزآوری داشته باشد.



در جدول زیر عملکرد طرح‌های توسعه گروه صنعتی بارز تا انتهای سال ۱۴۰۴ نشان داده شده است.

ردیف	عنوان پروژه	استان اجرای پروژه	عملکرد ریالی (میلیارد تومان)	درصد پیشرفت فیزیکی	میزان تناژ محقق شده
۱	طرح توسعه ۴۴ هزارتن کارخانه بارز کرمان (فاز اول: افزایش ظرفیت ۲۶ هزار تن)	کرمان	۱۴۶۴	٪۶۸	۱۷ هزار تن
۲	طرح توسعه ۳۰ هزارتن کارخانه بارز کردستان (فاز اول: افزایش ظرفیت ۱۴ هزار تن)	کردستان	۱۱۵۹	٪۶۵.۵۶	۱۰ هزارتن
۳	طرح ایجاد ۵۰ هزارتن کارخانه لاستیک بارز لرستان	لرستان	۲۱۹	٪۲۲.۵	۰
۴	۱۰ هزار تن ریکلیم	کرمان	۳۶	٪۳۳.۲۲	۰

بخش پنجم: ارائه عملکرد شرکت در سال مالی ۱۴۰۴

۱.۵ عملکرد مالی و عملیاتی

گزارش عملکرد مالی شرکت (شرکت اصلی) در دو سال اخیر به صورت مقایسه‌ای همراه با درصد تغییرات نسبت به سال قبل به انضمام تشریح دلایل تغییرات عمده به شرح زیر است.

اقدام صورت سود و زیان:

شرح	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	درصد تغییرات نسبت به سال قبل	دلایل تغییرات عمده نسبت به سال قبل
	میلیون ریال	میلیون ریال		
درآمدهای عملیاتی	۱۸۴,۶۶۳,۹۳۸	۱۴۰,۹۶۱,۸۸۱	۳۱	افزایش نرخ فروش
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۱۴۸,۵۱۵,۶۳۵)	(۹۸,۴۸۲,۹۳۸)	۵۱	عمدتاً افزایش نرخ خرید مواد اولیه
سود ناخالص	۳۶,۱۴۸,۳۰۳	۴۲,۴۷۸,۹۴۳	(۱۵)	
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۴,۲۰۴,۸۶۱)	(۳,۴۹۴,۱۵۲)	۲۰	
سایر درآمدها	۶۳۰,۲۸۲	۴۳۳,۴۰۵	۴۵	
سایر هزینه ها	(۳,۹۶۹,۵۹۵)	(۵۵۶,۲۱۰)	۶۱۴	
سود عملیاتی	۲۸,۶۰۴,۱۲۹	۳۸,۸۶۱,۹۸۶	(۲۶)	
هزینه های مالی	(۸,۷۸۴,۴۳۵)	(۴,۸۰۷,۸۵۴)	۸۳	افزایش تسهیلات دریافتی
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۵۸۴,۳۳۷	(۲۱۸,۹۵۶)	(۳۶۷)	
سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۲۰,۴۰۴,۰۳۱	۳۳,۸۳۵,۱۷۶	(۴۰)	
هزینه مالیات بر درآمد	(۳,۸۲۴,۹۹۵)	(۳,۶۹۶,۹۹۵)	۴	
سود خالص عملیات در حال تداوم	۱۶,۵۷۹,۰۳۶	۳۰,۱۳۸,۱۸۱	(۴۵)	

آمار تولید و فروش (به تفکیک گروه محصول) :

آمار تولید خالص (مقداری) :

گروه محصول	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	درصد تغییرات نسبت به سال قبل
	تن	تن	
تایر بایاس	۲۳,۰۵۱	۲۷,۱۶۴	(۱۵.۱)
تایر رادیال سواری	۵۵,۷۶۳	۲۹,۹۶۱	۸۶.۱
تایر رادیال باری	۲,۶۸۹	۲۸,۷۳۷	(۹۰.۶)
تیوب و نوار	۱,۲۰۶	۴,۷۴۴	(۷۴.۶)
جمع	۸۲,۷۰۹	۹۰,۶۰۶	(۸.۷)

آمار فروش (مقداری) :

گروه محصول	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	درصد تغییرات نسبت به سال قبل
	تن	تن	
تایر بایاس	۲۳,۷۲۱	۲۵,۷۲۳	(۷.۸)
تایر رادیال سواری	۵۶,۴۴۱	۲۸,۳۸۱	۹۸.۹
تایر رادیال باری	۳,۰۰۷	۲۹,۴۸۰	(۸۹.۸)
تیوب و نوار	۱,۳۶۰	۴,۳۱۱	(۶۸.۴)
جمع	۸۴,۵۲۹	۸۷,۸۹۵	(۳.۸)

مبلغ فروش (ریالی) :

گروه محصول	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	درصد تغییرات نسبت به سال قبل
	میلیون ریال	میلیون ریال	
تایر بایاس	۵۳,۴۱۸,۲۷۶	۴۵,۲۰۲,۷۱۹	۱۸.۲
تایر رادیال سواری	۱۱۸,۷۲۷,۲۵۷	۴۲,۱۶۳,۲۹۴	۱۸۱.۶
تایر رادیال باری	۷,۲۷۶,۲۷۶	۳۹,۶۹۳,۳۱۵	(۸۱.۷)
تیوب و نوار	۱,۴۸۷,۵۳۵	۷,۵۳۳,۰۵۲	(۸۰.۳)
جمع	۱۸۰,۹۰۹,۳۴۴	۱۳۴,۵۹۲,۳۸۰	۳۴.۴

آمار خرید و مصرف مواد اولیه شرکت :

خرید مواد اولیه :

شرح مواد اولیه	سال ۱۴۰۴		سال ۱۴۰۳		درصد تغییرات نسبت به سال قبل	
	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال
کائوچوی طبیعی	۲۲,۸۶۲	۴۴,۰۸۸,۹۵۴	۲۴,۷۱۰	۲۶,۱۰۱,۸۳۳	(۷.۵)	۶۸.۹
کائوچوی مصنوعی	۱۷,۷۱۷	۲۴,۳۳۷,۸۳۰	۱۹,۵۲۲	۱۹,۲۰۸,۶۱۶	(۹.۲)	۲۶.۷
نخ تایر	۳,۷۵۵	۱۳,۱۶۱,۹۸۹	۴,۳۰۴	۱۰,۵۳۹,۲۳۴	(۱۲.۷)	۲۴.۹
مواد شیمیایی روغن و سایر	۱۲,۸۰۱	۱۶,۲۲۵,۲۴۶	۱۴,۷۹۲	۱۱,۱۶۵,۳۴۲	(۱۳.۵)	۴۵.۳
دوده	۲۱,۱۵۷	۱۵,۹۸۸,۲۵۴	۲۱,۴۹۶	۱۲,۹۴۶,۸۴۰	(۱.۶)	۲۳.۵
سیم	۹,۴۱۰	۱۰,۰۳۲,۸۸۸	۱۳,۵۳۰	۹,۳۷۴,۷۸۳	(۳۰.۴)	۷.۰
تیوب ولو	۶۸۵	۳۳۳,۱۱۰	۱,۳۳۰,۰۰۰	۴۱۱,۸۷۸	(۹۹.۹)	(۱۹.۱)
جمع		۱۲۴,۱۶۸,۲۷۰		۸۹,۷۴۸,۵۲۶		۳۸.۴

مصرف مواد اولیه :

شرح مواد اولیه	سال ۱۴۰۴		سال ۱۴۰۳		درصد تغییرات نسبت به سال قبل	
	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال	مقدار	میلیون ریال
کائوچوی طبیعی	۲۰,۳۴۰	۳۷,۸۵۳,۶۳۱	۲۲,۹۲۲	۲۲,۳۹۰,۵۷۸	(۱۱.۳)	۶۹.۱
کائوچوی مصنوعی	۱۷,۵۶۴	۲۳,۸۷۵,۶۱۱	۱۹,۸۱۲	۱۸,۰۹۹,۹۱۳	(۱۱.۳)	۳۱.۹
نخ تایر	۳,۴۲۷	۱۱,۳۰۵,۷۸۸	۴,۰۰۶	۹,۶۱۹,۳۷۷	(۱۴.۵)	۱۷.۵
مواد شیمیایی روغن و سایر	۱۳,۰۵۴	۱۳,۷۹۴,۹۲۸	۱۴,۳۵۹	۱۰,۰۲۴,۲۱۳	(۹.۱)	۳۷.۶
دوده	۲۰,۱۳۱	۱۴,۷۳۸,۵۰۱	۲۲,۲۸۴	۱۳,۰۶۳,۲۹۱	(۹.۷)	۱۲.۸
سیم	۱۰,۳۰۹	۸,۷۹۲,۶۵۷	۱۰,۹۲۱	۶,۹۹۱,۵۸۸	(۵.۶)	۲۵.۸
تیوب ولو	۸۲۲	۳۲۳,۰۴۰	۹۴۳,۷۷۹	۲۹۰,۰۰۹	(۹۹.۹)	۱۱.۴
جمع		۱۱۰,۶۸۴,۱۵۶		۸۰,۴۷۸,۹۶۹		۳۷.۵

تغییرات در سرمایه گذاری ها (شرکت اصلی) :

لرقام میلیون ریال

شرح	سال مالی منتهی به		درصد تغییرات
	سال ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	سال ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	
تغییرات دارایی های ثابت	۱۱,۶۳۶,۳۱۴	۱۰,۵۴۷,۳۳۱	۱۰
تغییرات در ارزش دفتری کل سرمایه گذاری در سهام شرکت ها	۱۰,۸۴۸	۱۰,۴۰۰,۶۰۳	(۱۰۰)
تغییرات در سایر دارایی ها و دارایی های نامشهود	(۲۷,۲۲۹)	۲۱۲,۹۷۱	(۱۱۳)

تغییرات در ساختار سرمایه و سیاست های تامین مالی (شرکت اصلی) :

شرح	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	درصد تغییرات
تغییرات در حقوق صاحبان سهام	(۲,۳۴۴,۴۹۷)	۱۶,۸۱۴,۷۳۷	(۱۱۴)
تغییرات در بدهی های بلند مدت	۳۳۵,۴۰۹	۲۳۹,۳۳۷	۴۰
تقسیم سود (مرتبط با سال قبل)	۱۹,۹۵۲,۷۹۰	۱۸,۰۳۹,۲۱۱	۱۱

تغییرات در وضعیت نقدینگی (شرکت اصلی) :

الف) منابع اصلی نقدینگی و مصارف نقدی عمده و تغییرات آنها در مقایسه با سال قبل :

لرقام میلیون ریال

شرح	سال ۱۴۰۴	سال ۱۴۰۳	درصد تغییرات
منابع اصلی نقدینگی:			
نقد حاصل از عملیات	۳۳,۰۸۵,۶۸۹	۲۱,۷۴۱,۲۴۴	۵۲
وجوه حاصل از افزایش سرمایه	۱,۰۲۹,۲۵۷	۰	-
دریافت قرض الحسنه از شرکت فرعی	۶,۸۶۷,۹۳۹	۰	-
دریافتی بابت تسهیلات مالی	۷۵,۴۲۴,۴۵۹	۴۷,۵۹۷,۰۱۱	۵۹
دریافتهای نقدی بابت فروش سهام خزانه	۰	۲۱,۹۹۵	-
دریافت نقدی ناشی از درآمد خرید دین	۲۹۶,۳۹۶	۰	-
دریافت های نقدی حاصل از سود سایر سرمایه گذاری ها	۱۹,۵۵۸	۱۷,۴۰۷	۱۲
فروش دارایی ها	۵۴,۸۳۷	۲۶۰,۱۰۶	(۷۹)
جمع منابع نقدینگی	۱۱۶,۷۷۸,۱۳۵	۶۹,۶۳۷,۷۶۳	۶۸
مصارف اصلی نقدینگی:			
سود سهام پرداختی	(۱۶,۲۴۸,۹۷۱)	(۱۳,۲۱۹,۰۳۲)	۲۳
سود تسهیلات مالی دریافتی	(۹,۰۸۰,۸۳۱)	(۳,۴۲۲,۸۱۳)	۱۶۵
پرداخت تسهیلات مالی	(۶۹,۸۹۳,۳۲۲)	(۳۶,۸۱۹,۷۴۷)	۹۰
تحصیل دارایی ثابت مشهود	(۱۴,۹۱۹,۰۳۱)	(۱۲,۹۵۵,۰۸۰)	۱۵
تحصیل سرمایه گذاری کوتاه مدت	(۳۷)	۰	-
تحصیل سرمایه گذاری بلند مدت	(۱۰,۸۴۸)	۰	-
پرداختهای نقدی بابت خرید سهام خزانه	۰	(۱۹,۴۸۳)	-
پرداخت مالیات	(۳,۶۷۱,۰۶۶)	(۴,۱۳۲,۵۹۴)	(۱۱)
جمع مصارف نقدینگی	(۱۱۳,۸۲۴,۱۰۶)	(۷۰,۵۶۸,۷۴۹)	۶۱
افزایش در وجه نقد	۲,۹۵۴,۰۲۹	(۹۳۰,۹۸۶)	(۴۱۷)
وجه نقد در ابتدای سال	۳,۴۸۸,۱۲۵	۴,۲۵۲,۵۸۸	(۱۸)
تأثیر تغییرات نرخ ارز	۲۰۰,۶۵۱	۱۶۶,۵۲۳	۲۱
وجه نقد در پایان سال	۶,۶۴۲,۸۰۵	۳,۴۸۸,۱۲۵	۹۰

ب) وضعیت جریان های نقدی عملیاتی در مقایسه با سال قبل :			
شرح	۱۴۰۴	۱۴۰۳	درصد تغییرات
سود خالص	۱۶,۵۷۹,۰۳۶	۳۰,۱۳۸,۱۸۱	(۴۵)
تعدیلات:			
هزینه مالیات بر درآمد	۳,۸۲۴,۹۹۵	۳,۶۹۶,۹۹۵	۴
هزینه های مالی	۹,۰۸۰,۸۳۱	۴,۸۰۷,۸۵۴	۸۹
سود ناشی از فروش دارایی های ثابت مشهود	(۱۳,۴۴۱)	(۴,۲۹۵)	(۲۱۳)
سود ناشی از فروش سرمایه گذاری ها	۰	۰	۱۰۰
خالص افزایش در ذخیره مزایای پایان خدمات کارکنان	۱,۸۱۲,۱۶۳	۶۹۱,۲۱۱	۱۶۲
استهلاک دارایی های غیر جاری	۳,۲۶۸,۵۴۹	۲,۱۷۹,۱۶۶	۵۰
سود سهام	(۳,۷۵۴,۵۹۴)	(۶,۳۶۹,۵۰۰)	۴۱
سود حاصل از سایر اوراق بهادار و سپرده های سرمایه گذاری بانکی	(۱۹,۵۵۸)	(۱۷,۴۰۷)	(۱۲)
درآمد خرید دین	(۲۹۶,۳۹۶)	۰	-
زین (سود) تسعیر یا تسویه دارایی ها و بدهی های ارزی غیر مرتبط با عملیات	(۲۰۰,۶۵۱)	۳۲۷,۰۲۹	۱۶۱
جمع تعدیلات	۱۳,۷۰۱,۸۹۸	۵,۳۱۱,۰۵۳	۱۵۸
تغییرات در سرمایه در گردش:			
کاهش (افزایش) دریافتی های عملیاتی	(۱۹,۳۷۲,۰۹۹)	(۹,۷۹۸,۳۲۰)	(۹۸)
کاهش (افزایش) موجودی مواد و کالا	(۹,۵۹۶,۴۴۴)	(۱۳,۴۶۷,۷۲۸)	۲۹
کاهش (افزایش) پیش پرداخت های عملیاتی	(۷,۳۵۳,۷۰۳)	(۵,۳۹۹,۰۹۷)	(۳۶)
افزایش (کاهش) پرداختی های عملیاتی	۲۳,۵۶۱,۸۶۸	۱۲,۳۴۸,۹۳۰	۹۱
افزایش (کاهش) ذخایر	۲۴۳,۵۴۷	۱۵۷,۷۷۶	۵۴
افزایش (کاهش) پیش دریافت های عملیاتی	۱۵,۵۶۳,۵۸۵	۲,۶۹۰,۶۴۹	۴۷۸
کاهش (افزایش) سایر دارایی ها	(۲۴۲,۰۰۰)	(۲۴۰,۲۰۰)	(۱)
جمع تغییرات در سرمایه در گردش	۲,۸۰۴,۷۵۵	(۱۳,۷۰۷,۹۹۰)	(۱۲۱)
نقد حاصل از عملیات	۳۳,۰۸۵,۶۸۹	۲۱,۷۴۱,۲۴۴	۵۲

۱.۱.۵ سیاست‌های تأمین مالی و اعتباری

این سیاست‌ها در قالب تشکیل کمیته تأمین و تخصیص منابع متشکل از مدیریت عامل، معاونت‌ها، مدیران ذی‌ربط و برقراری جلسات ماهیانه در خصوص شیوه تأمین و تخصیص منابع و بررسی راهکارهای تأمین منابع و مدیریت صحیح و بهینه منابع به پروژه‌ها تدوین و از روش‌های زیر به مرحله اجرا گذارده می‌شود:

الف) یکی از عمده‌ترین منابع تأمین مالی شرکت جریانات نقدی داخلی است. مدیریت شرکت به‌طور مداوم در جهت افزایش جریانات نقدی داخلی و جهت دادن این منابع به بخش‌های سودآور کوشش می‌نماید. در جلسات این کمیته میزان مطالبات وصول‌شده و راهکارهای لازم جهت افزایش وصول مطالبات مورد تحلیل قرار گرفته و استقراض و مراجعه به منابع تأمین تسهیلات در زمانی اولویت پیدا می‌کند که منابع داخلی پاسخگو نباشد.

ب) تأمین نیازهای کوتاه‌مدت (دارایی‌های جاری) از طریق منابع کوتاه‌مدت و ارزان و تقسیط و استمهال تسهیلات اخذشده از بانک‌ها در سررسید

ج) اخذ اعتبار از تأمین‌کنندگان مواد

جدول تسهیلات شرکت اصلی (ریال) منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ به شرح زیر است:

نام بانک	مانده اول دوره	اصل تسهیلات افزایشی	اصل تسهیلات کاهشی	مانده اصل تسهیلات
ملت	۲,۹۹۰,۹۲۸,۱۵۶,۳۵۷	۱,۸۷۴,۴۴۷,۷۰۳,۴۵۰	۳,۴۸۳,۶۹۱,۴۵۴,۳۵۳	۱,۳۸۱,۶۸۴,۴۰۵,۴۵۴
اقتصاد نوین	۲,۴۶۴,۲۳۹,۷۰۳,۸۴۵	۴,۵۹۹,۸۶۶,۵۵۹,۱۴۵	۵,۷۰۲,۲۹۷,۶۲۶,۵۱۲	۱,۳۶۱,۸۰۸,۶۳۶,۴۷۸
شهر	۳۸۱,۵۰۴,۴۵۷,۸۷۷	۸۹۴,۸۳۶,۷۰۹,۳۲۴	۱,۲۷۶,۳۴۱,۱۶۷,۲۰۱	۰
تجارت	۴,۵۸۰,۵۶۴,۳۹۸,۲۷۲	۲۵,۹۵۹,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۹,۴۳۰,۳۴۵,۳۶۰,۹۷۴	۱۱,۱۰۹,۴۱۹,۰۳۷,۲۹۸
پارسیان	۸,۰۴۲,۱۳۸,۷۵۶,۶۱۵	۱۷,۷۶۰,۷۶۱,۲۸۱,۶۰۲	۱۵,۷۳۰,۰۸۴,۳۰۹,۸۲۹	۱۰,۰۷۲,۸۱۵,۷۲۸,۳۸۸
پاسارگاد	۴۸۱,۷۸۲,۳۹۴,۹۵۸	۱,۳۷۷,۴۹۰,۲۹۰,۲۵۰	۸۹۰,۸۵۹,۱۰۶,۸۸۶	۹۶۸,۴۱۳,۵۷۸,۳۲۲
کارآفرین	۹۷۹,۸۲۸,۸۷۳,۶۹۹	۲,۵۵۹,۷۸۱,۲۶۶,۵۳۷	۲,۱۹۹,۹۳۴,۳۴۳,۳۷۶	۱,۳۳۹,۶۷۵,۷۹۶,۸۶۰
سینا	۲,۰۴۷,۴۶۸,۱۶۴,۰۸۰	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲,۵۴۷,۴۶۸,۱۶۴,۰۸۰	۰
دی	۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۱,۴۸۸,۲۶۵,۵۴۹	۷۹۸,۵۱۱,۷۳۴,۴۵۱
صادرات	۵,۰۲۰,۳۲۷,۸۶۶,۹۹۶	۱۸,۸۹۸,۰۷۵,۳۳۴,۱۶۴	۱۸,۴۳۰,۸۱۱,۷۱۶,۷۴۸	۵,۴۸۷,۵۹۱,۴۸۴,۴۱۲
جمع کل	۲۶,۹۸۸,۷۸۲,۷۷۲,۶۹۹	۷۵,۴۲۴,۴۵۹,۱۴۴,۴۷۲	۶۹,۸۹۳,۳۲۱,۵۱۵,۵۰۸	۳۳,۵۱۹,۹۲۰,۴۰۱,۶۶۳

تغییرات در سرمایه در گردش (شرکت اصلی) :

ارقام میلیون ریال

شرح	سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	درصد تغییرات
افزایش (کاهش) در داراییهای جاری	۴۳,۲۶۰,۴۵۹	۲۸,۳۲۸,۳۱۸	۵۳
افزایش (کاهش) در بدهی های جاری	۵۵,۲۹۰,۴۱۵	۳۲,۸۱۰,۷۹۷	۶۹
افزایش (کاهش) در سرمایه در گردش	(۱۲,۰۲۹,۹۵۶)	(۴,۴۷۲,۴۷۹)	۱۶۹

نسبت های نقدینگی:	شرح	واحد	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۴
	بدهی جاری / دارائی جاری = نسبت جاری	درصد	۱۲۹٪	۱۰۴٪
	بدهی جاری / دارائی آتی = نسبت سریع	درصد	۵۸٪	۵۵٪
	بدهی جاری / موجودی نقد = نسبت نقدینگی	درصد	۶٪	۷٪
نسبت های فعالیت:				
	نهای تمام شده کالای به فروش رفته / متوسط موجودی مواد و کالا * ۳۶۵ = دوره گردش موجودی	روز	۴۵	۳۹
	۳۶۵ * (فروش خالص / متوسط حسابهای دریافتنی) = دوره وصول مطالبات	روز	۶۶	۸۴
	کل دارائی ها / فروش خالص = نسبت گردش کل دارائی	درصد	۹۷٪	۷۹٪
نسبت های سرمایه گذاری (اهرمی):				
	حقوق صاحبان سهام / دارائی ثابت = نسبت دارائی ثابت به ارزش ویژه	درصد	۱۴۲٪	۳۷۹٪
	جمع دارائیهها / حقوق صاحبان سهام = نسبت مالکانه	درصد	۲۷٪	۱۱٪
	حقوق صاحبان سهام / جمع بدهی ها = نسبت بدهی به ارزش ویژه	درصد	۲۷۶٪	۷۷۸٪
	جمع دارایی ها / جمع بدهی ها = نسبت بدهی	درصد	۷۳٪	۸۹٪
	بدهی بلند مدت / دارائی ثابت = نسبت پوشش بدهی	درصد	۵۱٪	۱۱۴٪
	جمع بدهی ها / وجوه نقد حاصل از عملیات = وجوه نقد عملیاتی به بدهی	درصد	۱۹٪	۱۵٪
نسبت های سود آوری:				
	فروش خالص / سود خالص = نسبت سود خالص	درصد	۱۶٪	۱٪
	فروش خالص / سود ناخالص = نسبت سود ناخالص	درصد	۲۷٪	۲۰٪
	حقوق صاحبان سهام / سود خالص = نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	درصد	۵۸٪	۷٪
	جمع دارایی / سود خالص = نسبت بازده دارایی	درصد	۱۵٪	۱٪
	سود خالص / خالص نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی = نسبت نقد شوندگی سود	درصد	۹۰٪	۱۶۹۲٪
	تعداد سهام / سود خالص = سود هر سهم (EPS)	ریال	۲,۲۲۸	۱۳۴
	تعداد سهام / سود پرداختنی = درآمد نقدی هر سهم (DPS)	ریال	۳,۵۷۰	۸۱۴
	تعداد سهام / خالص نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی = جریان نقدی هر سهم	ریال	۲,۰۱۰	۲,۲۶۸
	خرید / متوسط حسابهای پرداختنی تجاری * ۳۶۵ = دوره بازپرداخت بدهی ها	روز	۵۹	۴۶

ب-جدول نسبت های مالی مقایسه ای سالهای ۱۴۰۲-۱۴۰۳ گروه صنعتی بارز (شرکت اصلی)

نسبت های نقدینگی:	شرح	واحد	سال ۱۴۰۳	سال ۱۴۰۴
	بدهی جاری / دارائی جاری = نسبت جاری	درصد	۱۲۷٪	۱۰۵٪
	بدهی جاری / دارائی آتی = نسبت سریع	درصد	۵۲٪	۵۰٪
	بدهی جاری / موجودی نقد = نسبت نقدینگی	درصد	۵٪	۵٪
نسبت های فعالیت :				
	تمام شده کالای به فروش رفته / متوسط موجودی مواد و کالا * ۳۶۵ = دوره گردش موجودی	روز	۳۶	۳۱
	۳۶۵ * (فروش خالص / متوسط حسابهای دریافتنی تجاری) = دوره وصول مطالبات	روز	۵۵	۷۵
	کل دارائی ها / فروش خالص = نسبت گردش کل دارائی	درصد	۱۱۷٪	۱۰۵٪
نسبت های سرمایه گذاری (اهرمی):				
	حقوق صاحبان سهام / دارائی ثابت = نسبت دارائی ثابت به ارزش ویژه	درصد	۴۱٪	۶۸٪
	جمع دارائیه / حقوق صاحبان سهام = نسبت مالکانه	درصد	۴۱٪	۲۷٪
	حقوق صاحبان سهام / جمع بدهی ها = نسبت بدهی به ارزش ویژه	درصد	۱۴۴٪	۲۷۴٪
	جمع دارایی ها / جمع بدهی ها = نسبت بدهی	درصد	۵۹٪	۷۳٪
	بدهی بلند مدت / دارائی ثابت = نسبت پوشش بدهی	درصد	۵۹۷٪	۵۷۵٪
	جمع بدهی ها / وجوه نقد حاصل از عملیات = وجوه نقد عملیاتی به بدهی	درصد	۲۵٪	۲۳٪
نسبت های سود آوری:				
	فروش خالص / سود خالص = نسبت سود خالص	درصد	۲۱٪	۹٪
	فروش خالص / سود ناخالص = نسبت سود ناخالص	درصد	۳۰٪	۲۰٪
	حقوق صاحبان سهام / سودخالص = نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	درصد	۶۱٪	۳۵٪
	جمع دارایی / سود خالص = نسبت بازده دارایی	درصد	۲۵٪	۹٪
	سود خالص / خالص نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی = نسبت نقد شوندگی سود	درصد	۷۲٪	۶۱٪
	تعداد سهام / سود خالص = سود هر سهم (EPS)	ریال	۲,۱۶۰	۸۴۲
	تعداد سهام / سود پرداختنی = درآمد نقدی هر سهم (DPS)	ریال	۳,۵۷۰	۱,۴۳۰
	تعداد سهام / خالص نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی = جریان نقدی هر سهم	ریال	۱,۲۷۶	۱,۴۹۴
	خرید / متوسط حسابهای پرداختنی تجاری * ۳۶۵ = دوره بازپرداخت بدهی ها	روز	۵۳	۶۷

۲.۱.۵) اطلاعات معاملات با اشخاص وابسته

معاملات شرکت با اشخاص وابسته و مشمول ماده ۱۲۹ قانون تجارت طی دوره مورد گزارش به شرح زیر است.

(مبالغ به میلیون ریال)							
شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	خرید کالا و خدمات	فروش کالا و خدمات	دریافت قرض الحسنه	تضمین اعطایی / دریافتی
شرکت های گروه	شرکت های فرعی	مجمع صنایع لاستیک بارز سیرجان	✓	۳,۱۹۹,۵۴۳	۱,۱۵۸,۷۱۲	*	*
		شرکت لاستیک بارز کردستان	✓	۶,۵۹۴,۳۱۰	۴,۷۴۶,۳۶۰	۶,۸۶۷,۹۳۹	۳,۸۸۷,۰۱۰
		شرکت بارز ترایر	✓	۱,۶۳۱,۱۴۰	۷۴۶	*	*
	جمع			۱۰,۴۲۴,۹۹۴	۵,۹۰۵,۷۱۸	۶,۸۶۷,۹۳۹	۳,۸۸۷,۰۱۰
سایر اشخاص وابسته	شرکت های وابسته	شرکت مهندسی و تحقیقات صنایع لاستیک	✓	۲۳,۹۴۳	*	*	*
		شرکت کرین سیمرغ	✓	۳,۵۹۶,۱۶۰	*	*	*
		جمع		۳,۶۲۰,۱۰۳	*	*	*
	شرکت های همگروه	شرکت ایرانول	✓	۱,۰۶۴,۸۵۲	*	*	*
		شرکت کرین ایران	✓	۶,۰۵۵,۵۳۵	*	*	*
		شرکت حمل و نقل و خدمات دریایی آبادان	✓	۲۷,۹۱۶	۱۱۲,۹۱۹	*	*
		شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع لاستیک	✓	۱۰,۴۵۵,۴۵۷	۲۷,۹۹۱	*	*
		شرکت معدنی املاح ایران	✓	*	۱,۷۳۵	*	*
		شرکت پخش هجرت	✓	*	۷,۷۲۶	*	*
		شرکت سیمان ساوه	✓	*	۵,۸۷۸	*	*
		شرکت تهران بتن	✓	*	۹,۸۹۲	*	*
		پرسی ایران گاز	✓	*	۱۲۴,۷۷۰	*	*
		سیمان غرب آسیا	✓	*	۱۰,۲۴۰	*	*
		شرکت پتروشیمی سازند	✓	۲,۶۲۴,۳۶۲	*	*	*
		شرکت دوده صنعتی پارس	✓	۷۵۵,۳۶۱	*	*	*
		شرکت بازرسی کالای تجاری IGI	✓	۹۰,۱۲۱	*	*	*
		شرکت محصولات کاغذی لطیف	✓	۳۸۳	*	*	*
		پالایش نفت اصفهان	✓	۸۹,۶۴۱	*	*	*
		ساختمان سد و تاسیسات آبیاری سابیر	✓	*	۳۸,۶۰۳	*	*
		پایانه ها و مخازن پتروشیمی	✓	*	۶,۵۴۹	*	*
		شرکت صنایع لاستیک یزد	✓	*	۵۵,۰۵۱	*	*
		شرکت ماشین سازی پارس	✓	۲۷,۳۹۳	*	*	*
		جمع		۲۱,۱۹۱,۰۲۲	۴۰۱,۳۵۶	*	*
	جمع کل			۳۵,۲۳۶,۱۱۹	۶,۳۰۷,۰۷۴	۶,۸۶۷,۹۳۹	۳,۸۸۷,۰۱۰

۳.۱.۵) افشای فهرست زمین

زمین									
شرح دارایی	بهای تمام شده به	استهلاک انباشته	ارزش دفتری (	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متر از (متر	تشریح	تشریح پرونده
زمین محل کارخانه	۷۱۶	۰	۷۱۶	صنعتی	مالکیت ۶ دانگ	کرمان کیلومتر ۱۰ جاده جویبار	۱,۰۰۰,۰۰۰	در رهن بانک ملی می باشد	-
زمین فرهنگسرای کرمان	۱,۱۲۱	۰	۱,۱۲۱	مسکونی ، تجاری	مالکیت ۶ دانگ	کرمان بلوار جمهوری اسلامی	۲۰,۲۰۳	-	-
زمین هفت باغ کرمان	۳,۲۸۰	۰	۳,۲۸۰	مسکونی ، تجاری	مالکیت ۶ دانگ	کرمان کیلومتر ۱ اتوبان هفت باغ علوی	۱,۶۸۸	-	-
زمین چهار راه فرهنگیان	۲,۷۴۳	۰	۲,۷۴۳	مسکونی ، تجاری	مالکیت ۶ دانگ	کرمان بلوار جمهوری اسلامی چهار راه فرهنگیان	۱,۱۸۵	-	-
زمین میدان آزمون نایر	۲۸۳	۰	۲۸۳	صنعتی	در حال انتقال مالکیت	کیلومتر ۲۰ جاده جویبار	۲,۵۰۰,۰۰۰	-	-
زمین محل دفتر مرکزی	۳,۰۷۳	۰	۳,۰۷۳	اداری	مالکیت ۶ دانگ	تهران ، خیابان سهروردی شمالی ، خیابان هویزه غربی پلاک ۱۰۳	۴۲۰	-	-
زمین مشهد	۱,۳۷۴	۰	۱,۳۷۴	کشاورزی	مالکیت ۶ دانگ	کیلو ۳ جاده سنشو (جاده فریمان به مشهد)	۱۲,۵۰۰	-	به علت وجود معارض محلی نزد مراجع قضایی دارای پرونده می باشد.

۴.۱.۵) اطلاعات تعهدات مالی آتی

گروه و شرکت در سال مالی جاری هیچ گونه تعهد سرمایه‌ای ندارد.

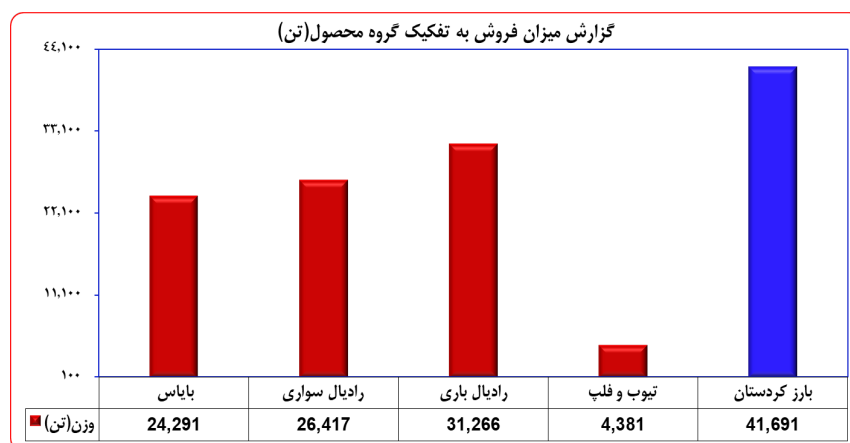
۲.۵) محورهای راهبردی تحول و تعالی بارز

۱.۲.۵) مدیریت و بهبود سبد محصول

گروه صنعتی بارز، با بهره‌گیری از پنج کانال فروش و در شرایط پیچیده اقتصادی حاکم بر سال ۱۴۰۴، توانست ضمن حفظ پویایی شبکه فروش، دستاوردهای قابل توجهی را برای مجموعه بارز محقق سازد.

• فروش بیش از ۱۲۸ هزار تن محصول در گروه صنعتی بارز به منظور تثبیت حاکمیت بازار تایلر

گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴، با تکیه بر ظرفیت‌های تولیدی خود، عملکرد عملیاتی موفق‌تری را در بخش فروش ثبت نمود؛ به‌طوری‌که حجم محصولات فروخته‌شده از کارخانه کرمان به بیش از ۸۶ هزار تن رسید که به تفکیک گروه‌های محصولی زیر عرضه گردید. در کنار این عملکرد، کارخانه کردستان نیز با ثبت فروش بیش از ۴۱ هزار تن محصول، نقش بسزایی در تأمین نیاز بازار و ارتقای سهم فروش گروه ایفا کرد.



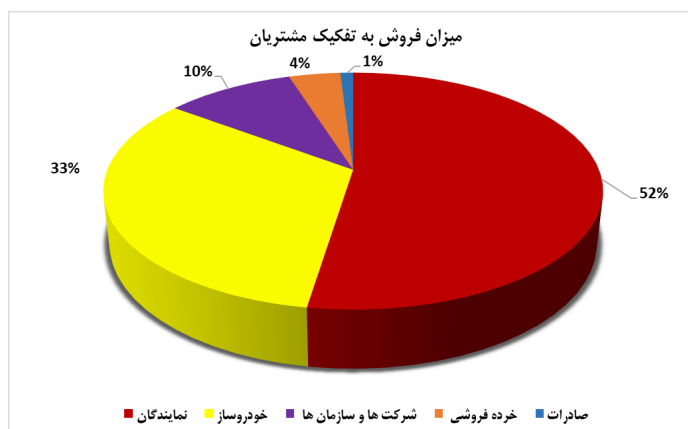
بارز در سال ۱۴۰۴ بازوی اصلی خودروسازان داخلی در شرایط تحریمی بود که کسب سهم بازار ۶۲٪ تایرهای تجهیزاتی رادیال سواری و اخذ گرید A کیفی از شرکت آراین پارس موتور برای کارخانه کرمان و کردستان در این سال، گواهی بر این موضوع است. در رابطه با مدیریت شبکه توزیع در سال ۱۴۰۴، موضوعات زیر قابل توجه است:

- تغییر کانال‌های فروش: تغییر ساختاری در مدل توزیع و اصلاح ترکیب کانال‌های فروش، یکی از سیاست‌های کلیدی و هوشمندانه سازمان در سال ۱۴۰۴ بود که با هدف صیانت از حاشیه سود و بهینه‌سازی جریان نقدینگی پیاده‌سازی شد.

- تقویت کانال نمایندگی: در راستای تمرکز بر شبکه توزیع پایدار و جذب نقدینگی فوری، سهم فروش از طریق نمایندگان از ۳۷٪ در سال ۱۴۰۳ به ۵۲٪ در سال ۱۴۰۴ افزایش یافت. این جابجایی سهم، نقطه اتکای شرکت در تأمین منابع مالی در شرایط پرنوسان اقتصادی بود.

- مدیریت حساب‌شده در شرایط بحرانی: کاهش وزن خرده‌فروشی و فروش مستقیم به شرکت‌ها و سازمان‌ها در سبد فروش سال ۱۴۰۴، یک تصمیم هدفمند و استراتژیک در پاسخ به محدودیت‌های محیطی بود. با توجه به

وقوع اختلالات منطقه‌ای (از جمله جنگ ۱۲ روزه و جنگ رمضان) که منجر به توقف فعالیت یا تعطیلی مقطعی بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌های هدف شد، مدیریت فروش جهت جلوگیری از رسوب کالا و اطمینان از چرخش سریع نقدینگی، اولویت خود را بر کانال‌های نقدپذیرتر (نمایندگان) متمرکز نمود. این رویکرد انعطاف‌پذیر، بارز را قادر ساخت تا با وجود ناپایداری‌های محیطی و برون‌سازمانی، ضمن حفظ روند تولید، ریسک‌های وصول مطالبات را به حداقل رسانده و قدرت نقدینگی سازمان را در بالاترین سطح ممکن حفظ نماید. این تغییر کانال‌ها، نه یک انتخاب تصادفی، بلکه یک پاسخ استراتژیک به شرایط بحرانی سال ۱۴۰۴ بود.



• ثبت رکورد کمترین موجودی پایان دوره در گروه محصولات

در سال ۱۴۰۴، موجودی انبار محصولات نهایی در نسبت به سال ۱۴۰۳ کاهش یافته است. کاهش ۴۰ درصدی موجودی انبار (از ۶,۴۵۳ به ۳,۸۸۶ تن) که منجر به آزادسازی سرمایه در گردش و مدیریت بهینه نقدینگی شد.

سال	میزان موجودی (تن)	درصد تغییرات ۱۴۰۴ نسبت به ۱۴۰۳
۱۴۰۳	۶.۴۵۳	۴۰٪-
۱۴۰۴	۳.۸۸۶	

گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴، فراتر از یک تولیدکننده، نقش یک موتور محرک اقتصادی را ایفا کرد. حفظ سهم بازار و رشد ۳۴ درصدی درآمد در حالی محقق شد که تمامی شاخص‌های عملیاتی به سمت بهبود حاشیه سود و بهینه‌سازی دارایی‌ها حرکت کرده‌اند.

۲.۲.۵) بهبود تجربه مشتری

• تقویت سبد محصولات بر مبنای تقاضای بازار: در راستای راهبردهای کلان سازمان و به‌منظور ایجاد مزیت رقابتی پایدار، گروه صنعتی بارز سرمایه‌گذاری ویژه‌ای در حوزه تحقیق و توسعه داشته است. در همین راستا، طی سال ۱۴۰۴ تعداد ۱۵ محصول جدید طراحی و تولید شد که در مجموع با احتساب دستاوردهای ۴ سال اخیر، ۹۷ محصول جدید جهت جایگزینی پترن‌های قدیمی با مدل‌های بهینه‌تر و پاسخگویی دقیق به نیاز خودروسازان و بازار مصرف به سبد محصولات افزوده شده است. این روند علیرغم چالش‌های موجود در فرایند تأمین قالب، با هدف توسعه بازارهای جدید و حفظ جایگاه رهبری بازار با قدرت ادامه یافته است.

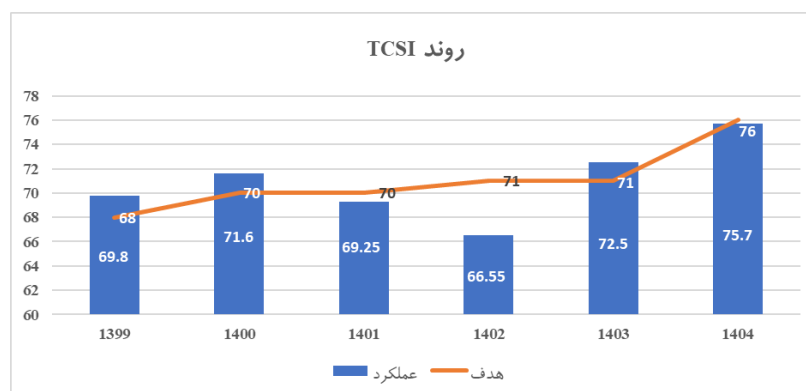
گروه محصول	ردیف	سایز
PCR	۱	PCR ۱۸۵/۶۵ R۱۴ P۶۱۰
SUV	۲	SUV ۲۵۵/۴۵ R۲۰ S۶۷۵
LTR	۳	LTR ۲۱۵/۷۵ R۱۶ C V۶۹۵
IND	۴	IND ۱۲-۱۶,۵ ۱۴P BC۲۰
	۵	IND ۱۰-۱۶,۵ ۱۲P BC۱۰
TBR	۶	TBR ۳۱۵/۷۰ R۲۲,۵ HS۸۵۰
AG	۷	AGT ۱۶,۹-۲۶ ۱۰PR G۱۰
	۸	AGT ۲۰,۸-۳۸ ۱۴P G۱۰
	۹	AGT ۱۳,۶/۱۲-۳۸ ۱۰P G۲۰
	۱۰	AGT ۱۸,۴/۱۵-۳۴ ۱۴P G۱۰
OTR	۱۱	OTR ۱۸,۰۰-۲۵ ۴۰P Q۲۲ TUBELESS
	۱۲	OTR ۱۶,۰۰-۲۴ ۱۶P Q۱۰-G
	۱۳	OTR ۱۶,۰۰-۲۴ ۱۶P Q۴۶
	۱۴	OTR ۱۲,۵/۸۰-۱۸ ۱۴P H۱۰ TUBELESS
	۱۵	OTR ۱۶,۰۰-۲۵ ۲۰P Q۱۰

• در راستای تحقق اهداف استراتژیک گروه صنعتی بارز در توسعه فناوری‌های نوین و پاسخگویی به نیازهای جدید بازار خودروهای برقی و هیبریدی، گروه صنعتی بارز با بهره‌گیری از توانمندی‌های طراحی داخلی و همکاری‌های فناورانه با پیشگامان صنعت خودرو، نسبت به بومی‌سازی و تولید تایرهای اختصاصی برای این ناوگان اقدام نموده است. تعاملات صورت گرفته با شرکای کلیدی، نشان‌دهنده جایگاه بارز به عنوان تأمین‌کننده اصلی در پروژه‌های ملی حمل‌ونقل پاک و خودروهای برقی است.

ردیف	عنوان شرکت	زمینه همکاری
۱	شرکت مهندسی و ساخت برق و کنترل مپنا (مکو)	همکاری در زمینه طراحی و تولید تایر اتوبوس برقی (سایز ۲۷۵/۷۵R۲۲,۵)
۲	شرکت تولیدی و صنعتی عقاب افشان	

۳	شرکت ایران خودرو دیزل	همکاری در زمینه طراحی و تولید تایلر اتوبوس برقی (سایز ۲۲,۵R۸۰/۲۹۵)
۴	شرکت کرمان موتور	(سایز ۱۶R۵۰/۲۰۵)
۵	شهرداری تهران (شرکت اتوبوس رانی تهران)	همکاری در زمینه طراحی و تولید تایلر ناوگان برقی شهرداری تهران (سایز ۲۲,۵R۲۷۵۷۰)
۶	شرکت جامع تحقیق و توسعه فناوری‌های خودرو (جتکو)	همکاری در زمینه طراحی و تولید تایلر خودرو سواری برقی
۷	ایران خودرو	همکاری در زمینه طراحی و تولید تایلر خودرو هیبریدی سفیر (سایز ۱۹R۵۵/۲۳۵)
۸		همکاری در زمینه طراحی و تولید تایلر خودرو هیبریدی شوال (سایز ۱۸R۵۵/۲۵۵)

- مدیریت ارتباطات و رویدادها: برگزاری ۶ نمایشگاه تخصصی ملی و بین‌المللی، اجرای ۱۲ همایش و بازدید تخصصی برای نمایندگان و نهادهای کلیدی جهت تقویت تعاملات بازار
- تحقیق بازار و سنجش رضایت: راه‌اندازی سامانه نظرسنجی آنلاین مشتریان، برگزاری ممیزی خارجی استانداردهای ISO ۱۰۰۰۲ و ISO ۱۰۰۰۴

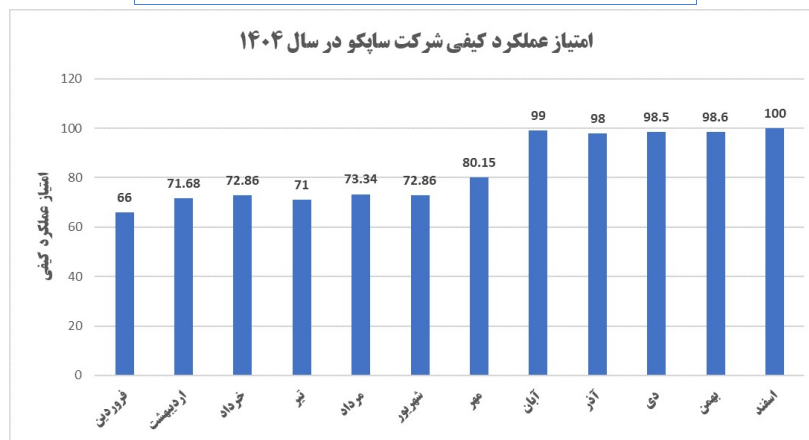
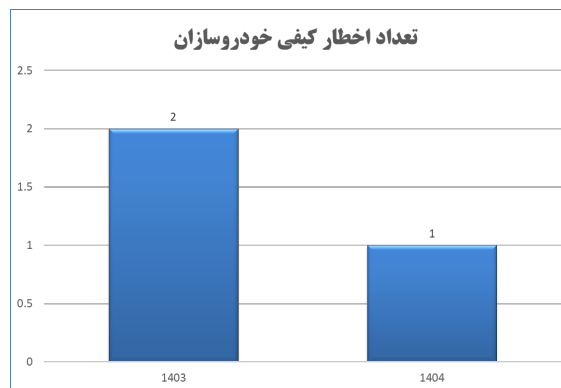


- توسعه شبکه و امور مشتریان: افزودن ۱۱ نماینده جدید به شبکه خدمات پس از فروش و کاهش میانگین زمان بستن شکایات به ۵.۷ روز
- تقویت زیرساخت‌های برند: تدوین برنامه بازاریابی جامع، انجام مطالعات اولیه جهت ثبت جهانی برند بارز و آغاز فرایند راه‌اندازی باشگاه مشتریان و CRM
- بهبود کیفیت و کاهش نرخ برگشتی: دستیابی به نرخ برگشتی ۰.۳٪ برای کلیه محصولات از طریق پروژه‌های مستمر بهبود کیفیت و پایش دقیق بازخورد مشتریان

- بهینه‌سازی اقتصادی و افزایش رقابت‌پذیری: اجرای پروژه‌های کاهش وزن تاير (سایزهای پرمصرف ۱۳ تا ۱۵) و بهینه‌سازی فرمولاسیون با هدف صرفه‌جویی‌های چشمگیر در بهای تمام‌شده، تقویت قدرت رقابت در بازار و ارائه محصولات باکیفیت به مشتریان
- تبلیغات و هویت بصری: اجرای تزئینات فروشگاه‌ی و تابلوهای سردر برای ۱۹۳ نمایندگی و زیرشبکه، تولید موشن گرافی و محتوای تخصصی جهت معرفی محصولات جدید
- جذب ۴۷ مشتری جدید با هدف حفظ مشتریان موجود، جبران مشتریان از دست‌رفته و بهبود تجربه مشتریان
- برگزاری دو دوره کمپین تبلیغاتی محیطی و مجازی با همکاری شرکت نوآفرینان بهراد پارس (تپسی گاراژ) بدون دریافت هزینه خدمات



- مدیریت کیفیت در سال ۱۴۰۴، با تمرکز بر رضایت‌مندی شرکای تجاری (خودروسازان)، موفق به کسب افتخاراتی چون واحد تولیدی نمونه کشوری شد. دستیابی به بالاترین نمره (۱۰۰) در ارزیابی ساپکو، اخذ گرید A از شرکت‌های آرین پارس موتور و کادک، و افزایش سهم بازار در تامین تایرهای رینگ ۱۴ و ۱۵، از دستاوردهای کلیدی این حوزه است. همچنین، با راه اندازی دستگاه X-Ray بازرسی رادیال سواری و تخصیص نیروی فایروال، کیفیت محصول ارسالی به بازار تضمین و برگشتی‌ها کاهش یافت. این اقدامات، تجلی تعهد بارز به ارائه محصولاتی با بالاترین استانداردهای کیفی و تجربه مثبت برای مشتریان نهایی است. با رویکرد بهبود تجربه مشتری و با هدف تحکیم جایگاه بارز به عنوان تأمین‌کننده تراز اول، فعالیت‌های ویژه‌ای در زمینه مدیریت کیفیت با شرکت ساپکو طرح‌ریزی شد. نتیجه این پیگیری‌های منسجم، کسب امتیاز عملکرد کیفی ۱۰۰ در اسفند ماه ۱۴۰۴ برای نخستین بار در تاریخ همکاری با این خودروساز بود که نشان‌دهنده انطباق کامل محصولات با استانداردهای کیفی سخت‌گیرانه است. تداوم این مسیر تعالی، از طریق پایش لحظه‌ای شاخص‌ها و مدیریت فعالانه ریسک‌های کیفی محقق شده است. نمودارهای زیر، گویای روند موفقیت‌آمیز این اقدامات است که از یک سو کاهش تعداد اخطارهای کیفی و از سوی دیگر روند صعودی امتیاز عملکرد کیفی را در بازه زمانی سال ۱۴۰۴ به تصویر می‌کشد.



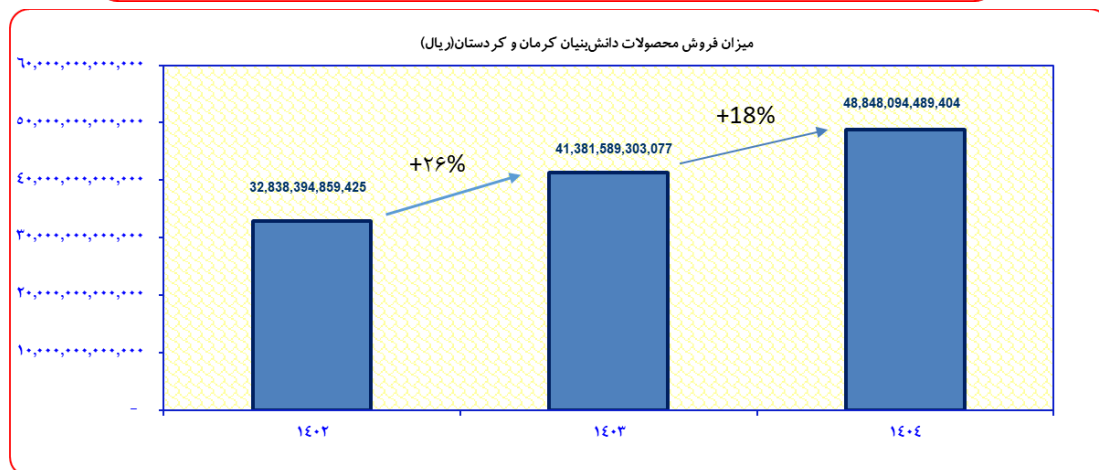
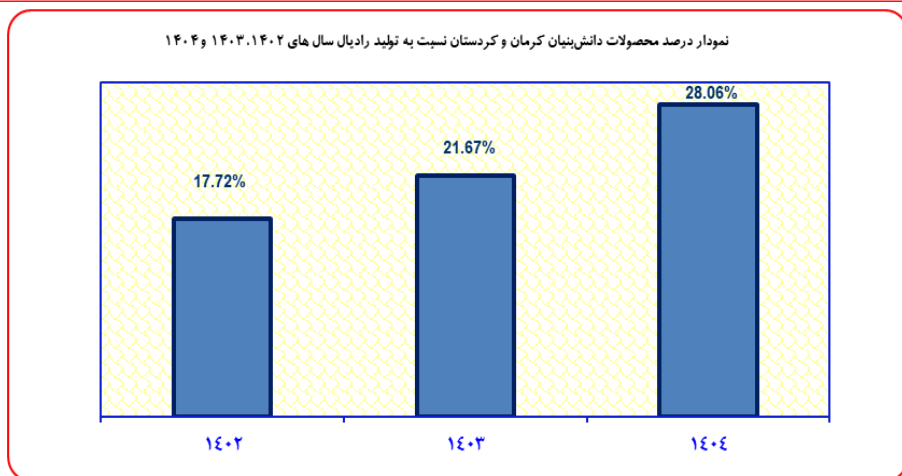
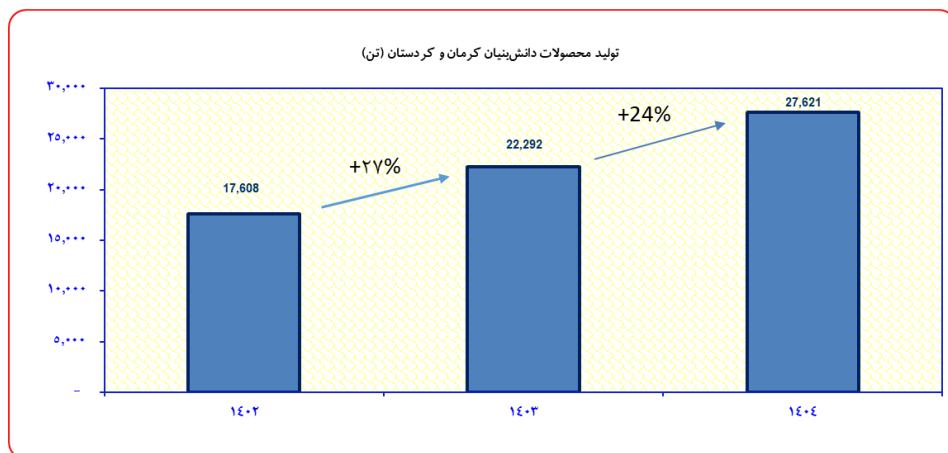
۳.۲.۵ توسعه دانش بنیان و نوآوری

• محصولات دانش بنیان

گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴ با کسب عنوان دانش بنیان فناور (بالاترین سطح ارزیابی معاونت علمی ریاست جمهوری)، جایگاه خود را به عنوان سرآمدترین شرکت تایرساز در حوزه دانش بنیان تثبیت کرد. بارز هم‌اکنون با دارا بودن تأییدیه دانش بنیان برای ۱۵ محصول (به شرح جدول زیر)، بیشترین تعداد محصولات دانش بنیان را در میان تمامی تایرسازان داخلی به خود اختصاص داده و تنها شرکت دارای این تأییدیه در تمامی گروه محصولات صنعت تایر است.

ردیف	نام محصول دانش بنیان	سال تایید	محل تولید
۱	TBR ۱۲,۰۰ R۲۴ H۸۶۲ ON/OFF	۱۴۰۱	کرمان
۲	UHP ۲۲۵/۴۵ R۱۸ P۶۸۵	۱۴۰۱	کردستان
۳	PCR ۱۸۵/۶۵R۱۵ P۶۸۰	۱۴۰۱	کرمان
۴	SUV ۲۳۵/۶۵R۱۷ S۶۷۳	۱۴۰۱	کرمان
۵	SUV ۲۳۵/۵۵ R۱۹ S۶۷۳	۱۴۰۱	کردستان
۶	SUV ۲۶۵/۶۵R۱۷ S۶۳۰	۱۴۰۳	کردستان
۷	PCR ۱۸۵/۶۵R۱۴ P۶۴۸	۱۴۰۳	کردستان
۸	PCR ۱۸۵/۶۵R۱۵ P۶۴۸	۱۴۰۳	کردستان
۹	HP ۲۰۵/۶۰R۱۴ P۶۱۰	۱۴۰۳	کردستان
۱۰	HP ۲۰۵/۶۰R۱۵ P۶۱۰	۱۴۰۳	کردستان
۱۱	TBR ۲۹۵/۸۰R۲۲,۵ HB۸۲۰	۱۴۰۳	کرمان

کرمان	۱۴۰۳	TBR ۳۱۵/۸۰R۲۲,۵ HD۸۲۲	۱۲
کرمان	۱۴۰۳	TBR ۳۸۵/۶۵R۲۲,۵ HT۸۷۴	۱۳
کرمان	۱۴۰۴	AGR ۱۲,۴ R۲۴	۱۴
کرمان	۱۴۰۴	AGR ۱۸,۴ R۳۰	۱۵





• دریافت گواهی دانش نماد برای ۱۳ محصول مختلف از سازمان ملی استاندارد

گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴ موفق به کسب گواهی دانش نماد از سازمان ملی استاندارد ایران برای ۱۳ محصول خود به شرح جدول زیر شد. محصولات دارای گواهی دانش نماد، نشان دهنده این است که تولید این محصولات بر اساس یک سطح فناوری بالا و نوآوری قابل ملاحظه بوده و شرکت توانسته است به تولید این نوع محصول دست پیدا کند. همچنین سازمان ملی استاندارد ایران، این امکان را برای شرکت‌های دارای گواهی دانش نماد فراهم کرده است که از نماد دانش نماد به جای نماد استاندارد در محصولات خود استفاده کنند.

ردیف	نام محصول دارای گواهی دانش نماد	سال تایید
۱	TBR ۱۲,۰۰ R۲۴ H۸۶۲ ON/OFF	۱۴۰۳
۲	UHP ۲۲۵/۴۵ R۱۸ P۶۸۵	۱۴۰۳
۳	PCR ۱۸۵/۶۵R۱۵ P۶۸۰	۱۴۰۳
۴	SUV ۲۳۵/۶۵R۱۷ S۶۷۳	۱۴۰۳
۵	SUV ۲۳۵/۵۵ R۱۹ S۶۷۳	۱۴۰۳
۶	SUV ۲۶۵/۶۵R۱۷ S۶۳۰	۱۴۰۴
۷	PCR ۱۸۵/۶۵R۱۴ P۶۴۸	۱۴۰۴
۸	PCR ۱۸۵/۶۵R۱۵ P۶۴۸	۱۴۰۴
۹	HP ۲۰۵/۶۰R۱۴ P۶۱۰	۱۴۰۴
۱۰	HP ۲۰۵/۶۰R۱۵ P۶۱۰	۱۴۰۴
۱۱	TBR ۲۹۵/۸۰R۲۲,۵ HB۸۲۰	۱۴۰۴
۱۲	TBR ۳۱۵/۸۰R۲۲,۵ HD۸۲۲	۱۴۰۴
۱۳	TBR ۳۸۵/۶۵R۲۲,۵ HT۸۷۴	۱۴۰۴

• دریافت گواهی نانونماد برای محصولات مختلف از ستاد توسعه فناوری نانو

با تایید به تایید ستاد توسعه فناوری نانو و میکرو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با توجه به ضوابط فنی کارگروه ارزیابی محصولات ستاد نانو، برای پنج گروه محصول صنعتی بارز شامل تایر رادیال سواری، تایر بایاس کشاورزی، تایر رادیال باری-اتوبوسی، تایر SUV و تایر راهسازی به عنوان تنها شرکت تیرساز داخلی، «تاییدیه نانومقیاس» صادر شده است. در نتیجه این اقدامات، اعتبار شبکه آزمایشگاهی فناوری‌های راهبردی جهت حمایت از تحقیق و توسعه محصولات حوزه فناوری نانو از سوی ستاد توسعه فناوری نانو و میکرو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به صورت مستمر در اختیار گروه صنعتی بارز قرار می‌گیرد. استفاده از این اعتبار آزمایشگاهی برای کارخانه بارز کردستان نیز فراهم شده است. همچنین، دریافت گواهی نانونماد برای محصولات تولیدی کارخانه بارز سیرجان نیز در حال پیگیری است.

• دریافت اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه

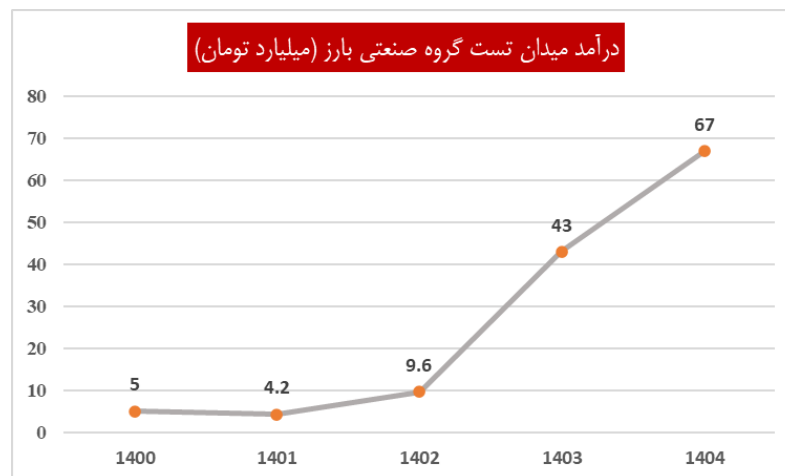
استفاده از ظرفیت‌های اکوسیستم نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان کشور یکی از رویکردهای اصلی گروه صنعتی بارز با هدف خلق ارزش پایدار برای سازمان است. در همین راستا، تلاش شده است تا از ظرفیت‌های قانون جهش تولید دانش‌بنیان و بند ب ماده ۱۱ آن (اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه) و ماده ۱۳ آن در پروژه‌های سازمان براساس تقسیم‌بندی «طراحی و تولید محصولات جدید با رویکرد کاهش خروج ارز و افزایش تنوع در سبد محصولات»، «پایداری و اقتصاد چرخشی با رویکرد کاهش اثرات زیست محیطی با رویکرد فلسفه سبز بارز»، «تحول دیجیتال و هوشمندسازی با رویکرد صرفه‌جویی در هزینه نهایی تولید»، «پروژه‌های نوآورانه داخل شرکت» و «استفاده از ظرفیت مراکز علمی و پژوهشی با رویکرد توسعه شبکه نوآوری» استفاده شود.

ردیف	سال	اعتبار نهایی (میلیون ریال)
۱	۱۴۰۲	۱۸,۵۹۳
۲	۱۴۰۳	۶۰,۳۰۳
۳	۱۴۰۴	تایید شده ۱۳۱,۴۰۰

• توسعه میدان آزمون بارز

در سال ۱۴۰۴ با رویکرد افزایش رقابت‌پذیری و تکمیل چرخه دستیابی به دانش فنی طراحی تایر، توسعه میدان تست بارز (به‌عنوان تنها میدان تست استاندارد کشور) در دستور کار قرار گرفت که سبب افزایش ۵۶ درصدی درآمد خدمات آزمون، با ارائه بیش از ۷۰ نوع آزمون تخصصی به صنایع خودروسازی و تایرسازی، شد.





• برگزاری اولین همایش ملی هوشمندسازی در صنعت تایر

با توجه به جایگاه ویژه تحول دیجیتال و انقلاب صنعتی ۴.۰ و ۵.۰ در کشور، اولین کنفرانس ملی «هوشمندسازی در صنعت» در قالب یک کنفرانس مشترک توسط گروه صنعتی بارز و دانشگاه تحصیلات تکمیلی و فناوری پیشرفته کرمان با هدف ایجاد زمینه‌های مناسب برای رشد و ارتقاء کمی و کیفی پژوهش‌های آکادمیک در جهت رفع نیازهای صنعت و هم‌افزایی ظرفیت‌های شرکت‌های دانش‌بنیان، دانشگاه و صنعت برگزار شد. در طی این همایش، ۴۸ مقاله از سوی پرسنل مجتمع بارز کرمان، کارخانه بارز کردستان و مجتمع بارز سیرجان ارائه شد.

1ST National Conference on Smart Technologies & Digital Transformation in Industry

اولین کنفرانس ملی هوشمندسازی

در

هوشمندسازی سیستم‌های انرژی در صنعت

سازمان‌های همایش:

پایه سازی تحول دیجیتال در صنعت تایر / طراحی و اجرای معادن هوشمند / الزامات و طراحی کارخانه هوشمند / خودروهای هوشمند / هوشمند سازی زنجیره تامین / هوشمند سازی فرایند های صنعتی / ساختمان های هوشمند / رویکرد اجتماعی در توسعه هوشمند

آخرین مهلت ارسال مقالات: congress.kgut.ac.ir/acec

کراسان انشای نویان هفت پانچ علوی دانشگاه تحصیلات تکمیلی و فناوری پیشرفته کرمان

۲۰ شهریور ۱۴۰۳

ISC

• دریافت مجوز استفاده از تسهیلات اوراق توسعه فناوری معاونت علمی، فنآوری و اقتصاد

دانش بنیان ریاست جمهوری

با توجه به پیاده سازی ابزار جدید تامین مالی توسط معاونت علمی، فناوری و اقتصاد ریاست جمهوری با مشارکت شبکه بانکی کشور و حضور صندوق نوآوری و شکوفایی به عنوان رکن ضامن، گروه صنعتی بارز به عنوان بزرگترین تولیدکننده دانش بنیان تایید در کشور با توجه به اجرای طرح توسعه مجتمع بارز کرمان (۴۴,۰۰۰ تن)، موفق به دریافت ۲,۷۹۹ میلیارد تومان برای این طرح شد. این طرح توسعه بر تولید محصولات TBR به عنوان یک محصول استراتژیک و دانش بنیان تمرکز دارد. همچنین، مجوز مربوط به دریافت تسهیلات اوراق فناوری برای احداث کارخانه تولید ۱۰,۰۰۰ تن ریکلیم در مجتمع بارز سیرجان به مبلغ ۲۴۲ میلیارد تومان و برای طرح توسعه ۱۴,۰۰۰ تن کارخانه بارز کردستان به مبلغ ۱۶۰۰ میلیارد تومان دریافت شده است.

۴.۲.۵) بهبود تجربه کارکنان

در سال مالی ۱۴۰۴، اداره کل منابع انسانی گروه صنعتی بارز تمرکز خود را بر توسعه زیرساخت های سرمایه انسانی، بهبود تجربه کارکنان، ارتقای نظام های دیجیتال منابع انسانی و افزایش بهره وری نیروی کار معطوف کرد. مهم ترین اقدامات انجام شده در این حوزه عبارتند از:

- کسب نشان برنزی در اولین سال حضور در جایزه منابع انسانی استاندارد ۳۴۰۰۰: این موفقیت نشان دهنده استقرار رویکردهای نظام مند در مدیریت منابع انسانی، بلوغ نسبی فرایندها و حرکت گروه به سوی تعالی سازمانی در حوزه سرمایه انسانی است.
 - طراحی و پیاده سازی برنامه کاربردی منابع انسانی گروه صنعتی بارز: این برنامه با هدف تسهیل دسترسی کارکنان به خدمات منابع انسانی، افزایش سرعت پاسخ گویی، بهبود شفافیت فرایندها و ارتقای تجربه کاربری منابع انسانی توسعه و عملیاتی شد.
 - پیاده سازی فاز اول مازول آموزش در SAP: در راستای دیجیتالی سازی فرایندهای منابع انسانی و یکپارچه سازی اطلاعات آموزشی، فاز نخست استقرار مازول آموزش در بستر SAP اجرا شد. این موضوع زمینه ساز مدیریت منسجم تر آموزش، ثبت سوابق و برنامه ریزی توسعه کارکنان خواهد بود.
- در سال ۱۴۰۴ تعداد کارکنان گروه صنعتی بارز به ۳۰۰۶ نفر رسید که از این تعداد، ۱۳۷ نفر در دفتر مرکزی و ۲۸۶۹ نفر در کارخانه کرمان مشغول به کار هستند. در جدول زیر، ترکیب نیروی انسانی براساس نوع استخدام و سطح تحصیلات نشان داده شده است.

۱۴۰۳/۱۲/۳۰					۱۴۰۴/۱۲/۲۹					نوع فعالیت
جمع	زیر دیپلم	دیپلم و فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس و بالاتر	جمع	زیر دیپلم	دیپلم و فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس و بالاتر	
۱۹۳۳	۸۰	۱۷۹۷	۳۶	۲۰	۱۹۸۸	۷۲	۱۸۶۲	۳۶	۱۸	تولید
۸۴۳	۸۵	۶۴۷	۶۴	۴۷	۸۸۱	۷۱	۶۹۴	۶۸	۴۸	خدمات تولید
۹۴	۵	۱۸	۳۷	۳۴	۹۰	۳	۱۲	۳۷	۳۸	اداری تشکیلاتی
۴۷	۲	۸	۱۸	۱۹	۴۷	۲	۹	۱۷	۱۹	توزیع و فروش
۲۹۱۷	۱۷۲	۲۴۷۰	۱۵۵	۱۲۰	۳۰۰۶	۱۴۸	۲۵۷۷	۱۵۸	۱۲۳	جمع

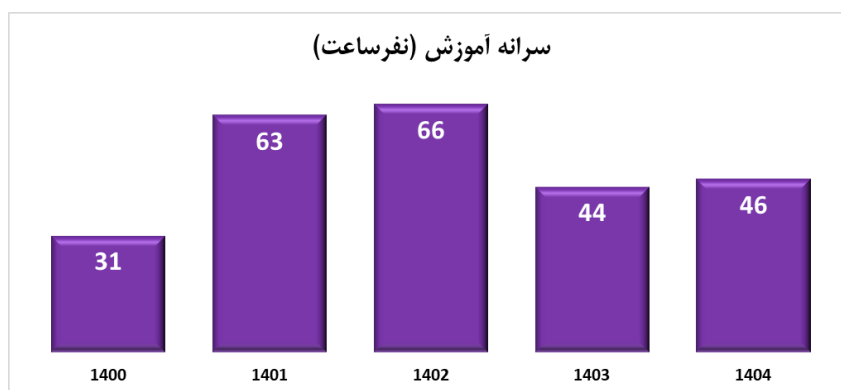
میانگین تعداد نفرات مجتمع کرمان طی چهار سال اخیر در جدول زیر نشان داده شده است.

سال	قرارداد موقت/رسمی	نیروهای شرکت‌های خدماتی	نیروهای پیمانکار	راننده لیفتراک	راننده سرویس‌های استیجاری	جمع کل
۱۴۰۱	۲۴۶۴	.	.	۵۸	۶۵	۲۵۸۷
۱۴۰۲	۲۵۷۹	.	.	۵۸	۵۷	۲۶۹۴
۱۴۰۳	۲۷۷۶	.	.	.	۶۵	۲۸۴۱
۱۴۰۴	۲۸۶۹	.	.	.	۷۰	۲۹۳۹

میانگین سن، میانگین سابقه کار و سرانه آموزش کارکنان شرکت نیز در سال ۱۴۰۴ شکل زیر نشان داده شده است.



در شکل زیر، روند سرانه آموزش (ساعت - نفر) در شکل زیر ارائه شده است.



در جدول زیر، مقایسه‌ای بین تعداد نیروی انسانی زن و مرد در شرکت ارائه شده است.

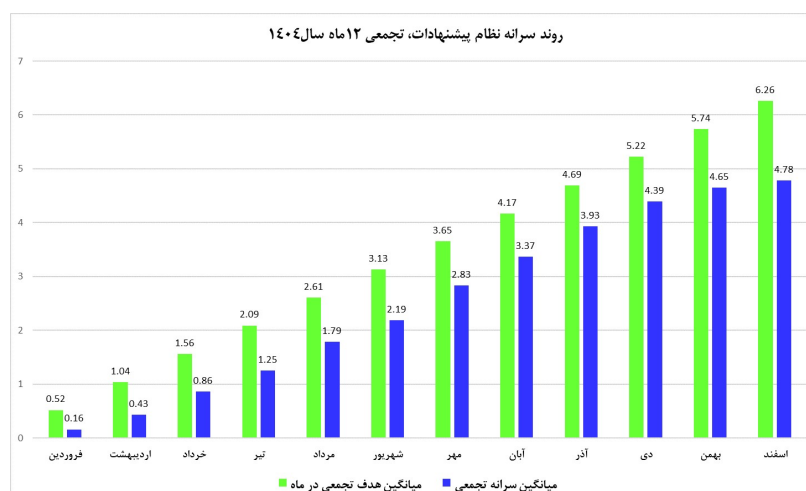
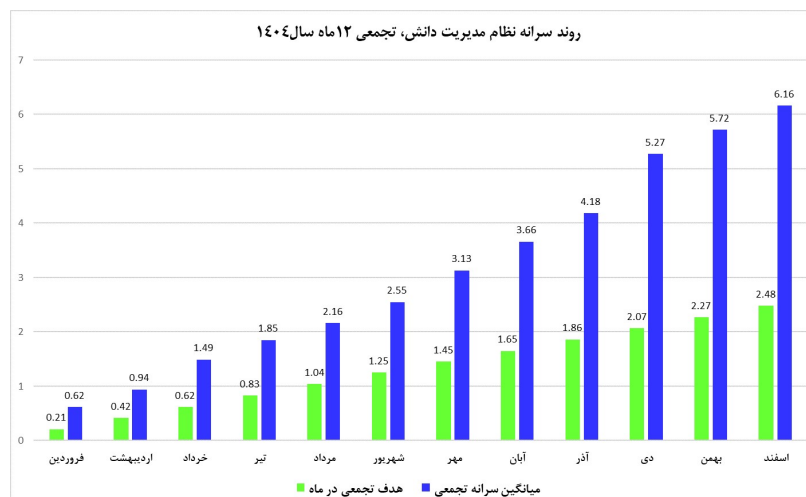
جنسیت	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰	تعداد تغییرات
زن	۷۳	۷۴	-۱
مرد	۲۹۳۳	۲۸۴۳	۹۰
مجموع	۳۰۰۶	۲۹۱۷	۸۹

۵.۲.۵) بهبود مستمر

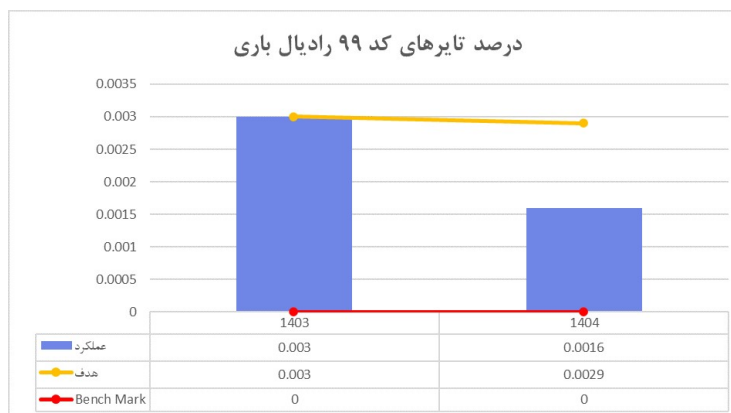
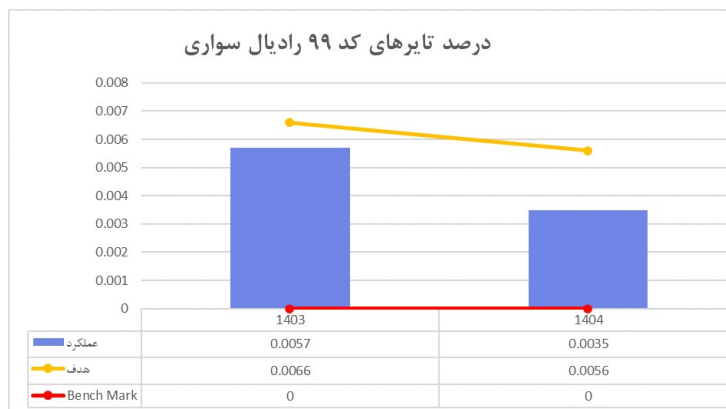
گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴، با تمرکز بر ارتقای زیرساخت‌های مدیریتی و نهادهای فرهنگی بهبود مستمر، اقدامات راهبردی متعددی را در تمامی زیرمجموعه‌های گروه به انجام رساند:

- استانداردسازی و تعالی سیستم‌های مدیریتی: تمدید موفقیت‌آمیز گواهینامه‌های بین‌المللی از جمله IATF 16949 (ویرایش ۲۰۱۶)، ISO 9001، ISO 14001، ISO 45001، ISO 50001، ISO 10002/10004، ISO 30401، ISO 27001 (ویرایش ۲۰۲۲) با کسب کمترین سرانه عدم انطباق در سال‌های اخیر، و همچنین حفظ الزامات استاندارد ISO 17025 در مدیریت آزمایشگاه‌ها، نشان‌دهنده تعهد سازمان به کیفیت و انضباط فرایندی است.
- توسعه هم‌افزایی در گروه: پیاده‌سازی و استقرار نظام‌های کیفیت در شرکت لاستیک بارز سیرجان، مشارکت فعال در بهبود نظام‌های دانش و پیشنهادات در شرکت لاستیک بارز کردستان، و بازطراحی زیرساخت مدیریت مستندات (SAP DMS) برای تمامی زیرمجموعه‌ها، هم‌افزایی عملیاتی گروه را به سطح بالاتری ارتقا داد.
- مدیریت دانش و توانمندسازی: در راستای پویایی سازمانی، اقداماتی نظیر برگزاری همایش‌های بهبود مستمر (با تمرکز بر دانش، خلاقیت و نوآوری) برای ۳۸۰ نفر از همکاران، برگزاری کارگاه‌های استخراج دانش برای همکاران در شرف بازنشستگی و بازطراحی ارزیابی بلوغ فرایندی براساس مدل PEMM اجرایی شد.
- ارزیابی شاخص‌های کلیدی در نظام پیشنهادات و نظام مدیریت دانش در سال ۱۴۰۴، نشان‌دهنده روند صعودی مشارکت کارکنان است. با توجه به ماهیت تجمعی این شاخص‌ها، ثبت رشد مداوم در طول ماه‌های سال،

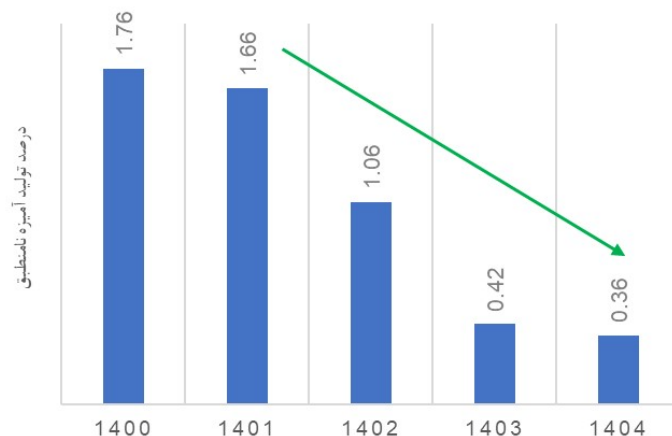
بیانگر استمرار رویکرد تحولی و نهادینه‌سازی فرهنگ مشارکت‌جویی و یادگیری در تمامی سطوح سازمان است که منجر به دستیابی به سطح مطلوبی از فعالیت‌های بهبود در پایان سال شد.



• در سال ۱۴۰۴، مدیریت کیفیت با رویکردی تحولی، تمرکز خود را بر بهبود مستمر فرایندها از مبدأ تا مقصد قرار داد. این رویکرد با نوسازی تجهیزات کلیدی آزمایشگاهی (مانند رئومتر و مونی ویسکومتر) و ارتقاء استانداردها مانند تجدید گواهینامه ISO/IEC ۱۷۰۲۵ آغاز شد. اجرای پروژه‌های تخصصی تعمیر تایر (با هدف ارتقای گریدهای کیفی محصول) و همچنین بهینه‌سازی زمان آزمون‌ها جهت مدیریت مصرف انرژی، نمونه‌هایی از این بهبود فرایندی هستند. همچنین، بازآموزی پرسنل و اجرای رتبه‌بندی نواحی بر اساس تحلیل عیوب، تایرهای کد ۹۹ به طرز چشم‌گیری کاهش پیدا کرد که نشان‌دهنده بهره‌وری و کاهش ضایعات است.



میانگین عملکرد بخش تولید آمیزه طی ۵ سال اخیر در شاخص درصد تولید آمیزه نامنتطبق نیز در نمودار زیر نشان داده شده است. این نمودار حاکی از بهبود این فرایند طی این سال ها است.



۶.۲.۵ تحول دیجیتال بارز

در راستای تحقق راهبردهای کلان شرکت مبنی بر ارتقای کیفیت و توسعه نوآورانه، تحول دیجیتال به عنوان موتور محرک بازسازی فرایندهای کسب و کار و مدل‌های تجاری در کانون توجه گروه صنعتی بارز قرار گرفته است. با هدف گذار به عصر انقلاب صنعتی چهارم در سال ۱۴۰۴، ۲۰ پروژه تحول دیجیتال با رویکرد داده‌محوری و هوشمندسازی در تمامی ارکان سازمان تعریف و عملیاتی شد. محور اصلی این تحول، پلتفرم جامع و یکپارچه «Barez Mind» است. این پلتفرم با اتصال لایه‌های عملیاتی (ماشین‌آلات و حسگرها) به لایه‌های تصمیم‌ساز (هوش مدیریتی)، زنجیره ارزش

تولید تایر را از مرحله تأمین مواد اولیه تا محصول نهایی، به صورت هوشمند پایش می‌کند. Barez Mind با گردآوری و تحلیل داده‌های لحظه‌ای، امکان تبدیل داده‌های خام به دانش قابل اقدام را فراهم کرده و با افزایش انعطاف‌پذیری و کارآمدی فرایندها، تجربه مشتری را در کانون توجه استراتژی‌های سازمان قرار داده است. ابعاد مختلف این پلتفرم و اقدامات انجام‌شده در بارز به شرح جدول زیر است.

بخش	شعار	کارکرد/مسئولیت اصلی	جزئیات و ویژگی‌های مهم	اقدام انجام‌شده در بارز
Barez Edge	Where Smart Tire Production Begins	• لایه سخت‌افزاری و سنسورها • اتصال مستقیم به ماشین‌آلات خط تولید تایر • جمع‌آوری داده	• اتصال به سنسورها: دما، فشار، ارتعاشات، سرعت، کیفیت مواد خام • پایش لحظه‌ای تجهیزات کلیدی مثل میکسر، اکسترودر، کلندر، ماشین تایرساز و پرس‌های پخت • پردازش در لبه برای جلوگیری از توقف تولید در زمان قطعی شبکه • ارسال داده‌ها به Core به صورت بلادرنگ	• جمع‌آوری و گزارش برخط داده‌های فرایندی اکسترودر و پرس‌های پخت ناحیه ۳ • راه‌اندازی MES در مجتمع بارز کرمان • ردیابی (بارکدینگ) خط تولید در کارخانه بارز کردستان • ثبت سیستمی توقفات ماشین‌آلات کارخانه کردستان • توسعه و بهبود مستمر ماژول‌های SAP • تحول و به‌روزرسانی اطلاعات پایه کلیه تجهیزات تعمیرپذیر
Barez Core	The Brain of Tire Intelligence	• هسته مرکزی پلتفرم، پردازش و ذخیره‌سازی داده • مدیریت Big Data، Cloud، IoT و	• پلتفرم داده‌های مرکزی برای ذخیره و پردازش Big Data • موتور تصمیم‌گیری هوشمند (AI + ML) • الگوریتم‌های یادگیری ماشین برای پیش‌بینی خرابی ماشین‌آلات و شناسایی عیوب • تحلیل مصرف انرژی و بهینه‌سازی منابع • یکپارچگی با MES، ERP و سیستم‌های موجود در کارخانه	• استفاده از پردازش تصویر و هوش مصنوعی جهت شناسایی خودکار عیوب در کلندر نخی ناحیه ۲ (مجتمع بارز کرمان) • پیاده‌سازی فرایند پردازش تصویر در راستای شناسایی عیوب ظاهری در ایستگاه کاری فیشر بلت ناحیه ۳ (مجتمع بارز کرمان) • پیش‌بینی فاصله زمانی تحویل مواد اولیه از لحظه ثبت سفارش با Machine Learning (مجتمع بارز کرمان) • استفاده از پردازش تصویر در ماشین برش لایه با رویکرد خطانابیزسازی سالن آماده‌سازی (کارخانه کردستان) • استفاده از پردازش تصویر در ماشین اکسترودر با رویکرد خطانابیزسازی سالن آماده‌سازی (کارخانه کردستان) • پردازش تصویر دیواره محصول نهایی (کارخانه کردستان) • امکان‌سنجی استفاده از هوش مصنوعی در فرایند تولید (فاز اول: «تعیین وضعیت موارد مشکوک آمیزه» و «فرایند پخت» کارخانه کردستان) • انجام الزامات کامل مربوط به MSA (آنالیز سیستم اندازه‌گیری) در نواحی تولید (کارخانه کرمان)

طراحی و توسعه برنامه کاربردی منابع انسانی بارز	• ماژول کیفیت: شناسایی عیوب در فرایند تولید تایر • ماژول لجستیک: ردیابی ناوگان حمل تایرها، مدیریت مسیر و هزینه‌ها • ماژول مدیریت انرژی: بهینه‌سازی مصرف برق و گاز • ماژول تعمیرات پیش‌بینانه • ماژول منابع انسانی: بهبود تجربه کارکنان	اپلیکیشن‌ها و خدمات ارزش‌افزوده	Turning Data into Tire Solutions	Barez APPs
• طراحی و توسعه داشبوردهای هوش تجاری در مجتمع بارز کرمان • طراحی و توسعه داشبوردهای هوش تجاری در کارخانه بارز کردستان • راه‌اندازی نظرسنجی آنلاین در واحد تحقیق بازار با رویکرد بهبود تجربه مشتری	• داشبورد جامع برای مدیران تولید و کیفیت • OEE: KPIs، ضایعات، بهره‌وری خطوط، توقفات، برگشتی • سیستم هشدار در لحظه (SMS/Email/App Notification) • تعریف سناریوهای کنترلی (مثلاً توقف خودکار خط در صورت خطر)	داشبورد مدیریتی و کنترلی	The Control Tower for Smart Manufacturing	Barez Board
امکان‌سنجی استفاده از فناوری دوقلوی دیجیتال در شبیه‌سازی فرایند تولید	• دوقلوی دیجیتال خط تولید: نمایش سه‌بعدی ماشین‌آلات و وضعیت آن‌ها • امکان مشاهده آنلاین وضعیت تایرها و فرایند تولید روی نقشه کارخانه • طراحی نماهای سفارشی توسط کاربر • دسترسی تحت وب و موبایل، توسعه AR/VR	واسط گرافیکی و بصری‌سازی	See the Future of Tires	Barez Vision



۵.۲.۵) فلسفه سبز بارز

گروه صنعتی بارز، در راستای تعهد به توسعه پایدار، فلسفه سبز بومی سازی شده خود را با الهام از فناوری های پیشرو تدوین و اجرایی کرده است. این رویکرد، نقشه راه شرکت برای تحقق توسعه صنعتی مسئولانه است که بر سه اصل بنیادین استوار است: کاهش اثرات زیست محیطی، افزایش بهره وری منابع، و ارتقای نوآوری فناوریانه در فرایندهای تولید. در این چارچوب، سبد پروژه های راهبرد کلان توسعه پایدار گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴ به صورت زیر در نظر گرفته شد.



بارز با رویکرد تولید هوشمند و سبز، توانسته است گام های مؤثری در کاهش هزینه ها و بهره وری منابع بردارد:

- بومی سازی و خودکفایی: در اقدامی استراتژیک، با بومی سازی و تولید ۳۹ قطعه لاستیکی ماشین آلات، ۱۸ میلیارد تومان صرفه جویی اقتصادی حاصل شد.
- مدیریت مواد بازیافتی: با پیاده سازی فنون پیشرفته در بهره گیری از مواد بازیافتی در کامپاندها، صرفه جویی سالانه ای معادل ۶۵ میلیارد تومان در هزینه های تولید محقق گردیده است که نشان از بلوغ رویکرد اقتصاد چرخشی در بارز دارد.
- اقدامات نوآورانه: بهره گیری از دوده پیرولیز در آمیزه های تایرهای سنگین و راهسازی، و استفاده از ریکلیم در آمیزه تیوپ و ساید های رادیال سواری، علاوه بر کاهش بهای تمام شده، کیفیت محصولات را تضمین کرده است.
- کاهش وزن تایر: این مهم به عنوان یکی از راهبردهای کلیدی در صنعت تایر سازی، نقش مؤثری در کاهش مصرف مواد اولیه، انرژی و رد پای کربن دارد. در سال ۱۴۰۴، گروه صنعتی بارز با اجرای پروژه های مهندسی

هدفمند در سایزهای مختلف، موفق شد ضمن حفظ استانداردهای عملکردی، وزن تایرها را کاهش داده و به صرفه‌جویی چشمگیری در هزینه‌های تولید دست یابد.

ردیف	نام سایز	میزان کاهش وزن (گرم)
۱	۱۶۵/۶۵R۱۳ P۶۶۰	۴۰۰
۲	۱۸۵/۶۵R۱۴ P۶۴۸	۲۵۰
۳	۱۸۵/۶۵R۱۵ P۶۴۸	۲۹۰
۴	SUV ۲۳۵/۵۵ R۱۸ S۶۷۳	۹۰۰
۵	SUV ۲۳۵/۵۵ R۱۹ S۶۷۳	۹۰۰
۶	PCR ۲۰۵/۶۰ R۱۵ P۶۱۰	۲۰۰
۷	SUV ۲۴۵/۴۵ R۱۹ S۶۷۳	۹۰۰
۸	SUV ۲۲۵/۶۰ R۱۸ S۶۷۳	۹۰۰
۹	SUV ۲۵۵/۴۵ R۲۰ S۶۷۵	۹۰۰
۱۰	PCR ۱۸۵/۶۵ R۱۵ P۶۴۸	۱۰۰
۱۱	SUV ۲۴۵/۵۰ R۲۰ S۶۷۵	۹۰۰
۱۲	SUV ۲۴۵/۴۵ R۲۰ S۶۷۵	۹۰۰
۱۳	SUV ۲۲۵/۴۵ R۱۸ P۶۸۵	۱۳۰۰
۱۴	SUV ۲۳۵/۵۰ R۱۹ S۶۷۳	۱۲۰۰
۱۵	SUV ۲۶۵/۶۵ R۱۷ S۶۳۰	۲۰۰۰
۱۶	SUV ۲۶۵/۶۰ R۱۸ S۶۰۰	۱۰۰۰
۱۷	OTR ۱۷,۵-۲۵ Q۱۰	۲۲۶۰۰
۱۸	OTR ۱۷,۵-۲۵ Q۲۰	۲۲۵۰۰



بخش ششم: نظام راهبری شرکت

۱.۶) اطلاعات مربوط به ساختار هیئت مدیره

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات / مدرک تحصیلی	سوابق کاری	تاریخ عضویت در هیئت مدیره	عضویت همزمان در هیئت مدیره سایر شرکتها	عضویت قبلی در هیئت مدیره سایر شرکتها در ۵ سال اخیر
عزت اله اردشیری	رئیس هیئت مدیره	دکترای مدیریت	مدیرکل بازرسی و ارزیابی عملکرد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، مدیرکل دفتر بودجه و تشکیلات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، سرپرست دانشگاه علمی کاربردی مهارت بندرعباس، مدرس دانشگاه	۱۴۰۰/۱۲/۰۴	-	-
جمال میرزایی	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل گروه صنعتی بارز	فوق لیسانس مهندسی الکترونیک	مدیر فنی شرکت کیان تایلر، سرپرست شرکت کیان تایلر، مشاور شرکت لاستیک پارس، مشاور فنی شرکت آرتاویل تایلر	۱۴۰۱/۰۲/۲۳	-	-
محمد امیری	عضو هیئت مدیره، معاون مالی و امور شرکتها	فوق لیسانس حسابداری	حسابرسی در سازمان حسابرسی، مدیر مالی شرکت کیوان، مدیر حسابرسی پاکسان و شرکت‌های تابعه، معاون مالی و عضو هیئت مدیره شرکت پخش البرز، عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، سرپرست گروه صنعتی بارز	۱۳۹۸/۰۳/۲۸	-	شرکت پخش البرز
سید مهدی نادمی	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس مهندسی صنایع	عضو هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان صندوق بازنشستگی شهرداری تهران، عضو هیأت مدیره موظف سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران، رئیس هیأت مدیره گروه سرمایه گذاری و مدیریت مالی میلاد شهر - شهرداری تهران، رئیس هیأت مدیره شرکت عمران تهران - شهرداری تهران، عضو هیأت مدیره شرکت نمایشگاههای جمهوری اسلامی ایران، قائم مقام مدیرعامل شرکت پلاسکوکار سایپا، مشاور مدیرعامل گروه سرمایه گذاری رنا (وابسته به گروه خودروسازی سایپا، مشاور کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران، مشاور معاون ساماندهی امور جوانان و ورزش و جوانان	۱۴۰۳/۱۱/۲۰	-	سازمان صندوق بازنشستگی شهرداری تهران

حقوق و مزایای مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره با تصویب این هیئت و با امان نظر به احکام صادره توسط سهامدار عمده (شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین) و حق حضور اعضای غیرموظف براساس مصوبه مجمع عمومی عادی سالانه تعیین می شود. همچنین سیاست های کلی در خصوص تخصیص پاداش اعضای هیئت مدیره توسط سهامداران عمده تعیین و پرداخت آن براساس مصوبه مجمع عمومی عادی صورت می گیرد. لازم به ذکر است، ۲۴ جلسه هیئت مدیره گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴ تشکیل شد که تمامی اعضای هیئت مدیره در همه این جلسات حاضر بودند.

با رویکرد پایش اثربخشی جلسات برگزار شده هیئت مدیره، مهم ترین مصوبات این جلسات به شرح زیر است:

- انجام اقدامات لازم جهت تکمیل طرح‌های توسعه جاری در مجتمع بارز کرمان و کارخانه بارز کردستان که در نتیجه آن میزان تولید کارخانه کرمان به میزان ۷٪ و میزان تولید کارخانه کردستان به میزان ۶٪ در هشت‌ماه ابتدایی سال ۱۴۰۴ نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۳ افزایش پیدا کرد.
- در نظر گرفتن تمهیدات لازم جهت تولید محصولات جدید که در نتیجه آن ۱۵ محصول جدید به سبد محصولات بارز اضافه شد.
- انجام اقدامات لازم جهت تامین مواد اولیه و نهاده‌های تولید با توجه به شرایط بحرانی سال ۱۴۰۴ که در نتیجه آن رهبری صنعت تایر کشور (سهم بازار ۴۶٪ در میزان تولید تایر و افزایش یک درصدی نسبت به سال ۱۴۰۳) حفظ شد.
- انجام اقدامات لازم جهت مدیریت کانال‌های فروش و توزیع محصول که در نتیجه آن فروش تلفیقی شرکت به مرز ۲۷ هزار میلیارد تومان رسید.
- انجام اقدامات لازم جهت حضور در بازارهای جدید که در نتیجه آن میزان فروش شرکت در بخش تایرهای اسپرت رینگ ۱۶ به بالا به میزان ۲۰٪ افزایش پیدا کرد.
- انجام حمایت‌های لازم از سرمایه انسانی و کارکنان شرکت با توجه به شرایط بحرانی حاکم بر کشور در سال ۱۴۰۴
- تصویب احداث نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۱۱ مگاوات در مجتمع بارز کرمان با رویکرد استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر جهت حفظ روند تولید با توجه به مشکلات ناشی از ناترازی انرژی
- حمایت از روند توسعه ظرفیت‌های دانش‌بنیان در شرکت که در نتیجه آن ضمن دریافت تاییدیه دانش‌بنیان برای دو محصول رادیال کشاورزی، تعداد محصولات دانش‌بنیان بارز به ۱۵ مورد رسید. شایان ذکر است در نتیجه پیگیری‌های لازم، میزان تولید محصولات دانش‌بنیان بارز در دو کارخانه کرمان و کردستان به میزان ۲۴٪ و میزان فروش آن‌ها به میزان ۱۸٪ افزایش پیدا کرد. همچنین، در نتیجه همین اقدامات، تاییدیه لازم از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری جهت استفاده از تسهیلات اوراق توسعه فناوری دریافت شد.
- حمایت از توسعه بسترهای نوآوری در شرکت که در نتیجه آن رتبه اول در رویداد نشان پیش‌تازان نوآوری در هلدینگ شستا کسب شد.

۲.۶) اطلاعات مربوط به مدیران اجرایی

مشخصات مدیرعامل و مدیران کل اجرایی گروه صنعتی بارز به شرح جدول زیر است.

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	اهم سوابق اجرایی
جمال میرزایی	مدیرعامل گروه صنعتی بارز و نایب رئیس هیئت مدیره	فوق لیسانس الکترونیک	مدیر فنی شرکت کیان تاپر، سرپرست شرکت کیان تاپر، مشاور شرکت لاستیک پارس، مشاور فنی شرکت آرتاویل تاپر
محمد امیری	معاونت مالی و امور شرکت ها و عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس حسابداری	حسابرسی در سازمان حسابرسی، مدیر مالی شرکت کیوان، مدیر حسابرسی پاکسان و شرکت های تابعه، معاون مالی و عضو هیئت مدیره شرکت پخش البرز، عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، سرپرست گروه صنعتی بارز
محمد ضیایی	مدیریت مجتمع کرمان	دکترای مدیریت دولتی (گرایش منابع انسانی)	مدیر برنامه ریزی تولید و مهندسی صنایع، مدیر اداره موجودی ها، مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت بارز ترابر، مدیر ارشد منابع انسانی گروه صنعتی بارز، معاون بهره برداری و مدیر مجتمع لاستیک پارس، مدیر کل برنامه ریزی راهبردی و مدیریت تغییر
حسن وزیری	مدیر کل بهره برداری	لیسانس مهندسی صنایع، فوق لیسانس مدیریت اجرایی	مدیر مهندسی صنایع، مدیر اداره پروژه های توسعه ای
کبری مؤمنی	مدیر کل منابع انسانی	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	مدیر آموزش و روابط کارکنان
حمید تاجداری	مدیر کل تأمین مالی و اعتبارات	لیسانس حسابداری	مدیر حسابداری مالی و حسابداری مدیریت، مدیر حسابداری خرید و فروش، مدیر کل مالی
مهدی انتهای سرائی	مدیر کل مالی	لیسانس حسابداری	مدیر اداره حسابداری مالی
حمید ذولفقاری	مدیر کل فروش	مهندسی صنایع تکنولوژی لاستیک	مدیر اداره فروش به شرکت ها و سازمان ها، مدیر بازاریابی منطقه ای
مجید محمدحسینی	مدیر کل تحقیقات و توسعه	لیسانس مهندسی مکانیک	مدیر اداره طراحی محصول
سید رضا عربانیان	مدیر کل بازاریابی و برندینگ	فوق لیسانس پلیمر	کارشناس کنترل کیفیت کیان تاپر، کارشناس خدمات پس از فروش، مدیر تبلیغات، مدیر ارشد بازاریابی
امیرحسین شهدادی	مدیر کل برنامه ریزی و نظارت راهبردی	دکترای مهندسی مکانیک، MBA مدیریت اجرایی	مدیر اداره فناوری های نو ظهور و تحول دیجیتال، دبیر کمیته ریسک

قوانین به ارزش‌های اخلاقی سازمانی در پانصد و هفتادمین مصوبه هیئت‌مدیره مورخ ۲۱ بهمن ماه ۱۴۰۳ به تصویب رسید.

- **ایفای مسئولیت‌های نظارتی هیئت‌مدیره:** هیئت‌مدیره گروه صنعتی بارز متشکل از پنج عضو (دو عضو موظف و سه عضو غیرموظف) است. این هیئت در راستای مسئولیت نظارتی بر عملکرد مدیریت، جهت و مسیر کنترل‌های داخلی را تعیین کرده و در این مسیر مسئولیت نهایی را برای ایجاد اطمینان از این که مدیریت یک سیستم کنترل‌های داخلی مؤثر و کارآمد را برقرار کرده است، بر عهده دارد. همچنین در این راستا، کمیته حسابرسی داخلی به‌عنوان یکی از کمیته‌های هیئت‌مدیره براساس الزام بورس از سال ۱۳۹۲ در شرکت ایجاد شده است.
- **صلاحیت کارکنان و مدیریت منابع انسانی:** نظام‌نامه توسعه منابع انسانی شرکت تدوین شده و مورد اجرا است. اعتقاد مدیریت ارشد بر این است که این نظام‌نامه کفایت لازم را دارد.
- **ساختار سازمان، تفویض اختیار و تعیین مسئولیت:** براساس ساختار سازمانی شرکت که در تاریخ ۱۸ تیرماه ۱۳۹۸ مورد بازنگری قرار گرفته است، تفویض اختیارات و تعیین مسئولیت‌ها مورد اجرا قرار می‌گیرد.
- **ارزیابی ریسک:** ارزیابی ریسک این امکان را به سازمان می‌دهد تا رویدادهای بالقوه‌ای را که بر دستیابی به هدف‌ها تأثیرگذار هستند، موردتوجه قرار دهد. در این راستا، ریسک‌های کلان و ریسک‌های فرایندهای گروه به‌صورت مستمر در کمیته ریسک مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرند. همچنین اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی به‌صورت مستمر ریسک‌های مرتبط با عملیات شرکت را شناسایی کرده و مورد ارزیابی قرار می‌دهد. نتایج این ارزیابی به‌صورت سالیانه در کتابچه مدیریت ریسک منتشر می‌شود. لازم به ذکر است روش اجرایی مدیریت ریسک و همچنین منشور کمیته ریسک در گروه صنعتی بارز تهیه شده و در سال ۱۴۰۴ به‌روزرسانی شده است.

۲.۱.۳.۶) فعالیت‌های کنترلی

- **بررسی‌های مدیریت ارشد:** عملکرد واقعی شرکت به‌طور ماهانه با بودجه جاری و عملکرد دوره گذشته مقایسه شده و دلایل و انحرافات آن پیگیری می‌شود. در همین راستا، گزارش ماهانه ارائه‌شده به هیئت‌مدیره شرکت شامل عملکرد کلیه فرایندهای مدیریتی، عملیاتی و پشتیبانی و صورت سود و زیان ماهانه شرکت است.
- **مدیریت مستقیم فعالیت‌ها یا کارکردها:** اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی مسئولیت تدوین و اجرای برنامه‌های راهبردی و همچنین تعیین، پیگیری و پایش شاخص‌های ارزیابی عملکرد مدیران ارشد شرکت را عهده‌دار است.
- **کنترل‌های حاکم بر سامانه‌های اطلاعاتی:** این مهم شامل دو رکن اصلی کنترل‌های فناوری اطلاعات (کنترل‌های عمومی) و کنترل‌های کاربردی (کنترل اعتبار و پردازش معاملات) است. در همین راستا، کلیه اطلاعات سامانه‌ها در فضای بانک اطلاعاتی بارز ثبت شده و سطح امنیت اطلاعاتی از نظر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری تا حد معقول و اطمینان‌بخشی حفاظت می‌شود. همچنین شرکت دارای آیین‌نامه معاملات و همچنین آیین‌نامه اعتبارسنجی مشتریان در سال است.

- **کنترل‌های فیزیکی:** حفاظت و ایمنی دارایی‌های ثابت شرکت مطلوب بوده و بیمه کلیه دارایی‌های مذکور در حد کافی پوشش داده شده است. لازم به ذکر است، موجودی انبارهای شرکت در دو مقطع زمانی میان‌دوره‌ای (به جزء انبارهای عمومی) و پایان سال (تمام انبارها به‌صورت صد در صد) مورد شمارش قرار گرفته و با اطلاعات موجود در سیستم مکانیزه مطابقت داده می‌شود. گزارش نهایی این کنترل به کمیته حسابرسی و مدیرعامل، به‌منظور طرح و تصویب هیئت‌مدیره، ارائه می‌شود. اوراق بهادار، وجوه نقد و عملیات مرتبط با موجودی نقد و بانک نیز به‌طور مناسب و پیوسته، مدیریت و حفاظت می‌شود. تهیه صورت مغایرت‌ها و دیگر کارکردهای کنترلی مهم نیز در حد اطمینان است. کلیه موارد فوق توسط اداره حسابرسی داخلی نیز در طول سال به صورت مستمر مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفته و گزارش‌های آن به کمیته حسابرسی داخلی و مدیریت عامل ارائه می‌شود.
- **شاخص‌های عملکردی:** سنجش‌های ارزیابی عملکردی فرایندهای مختلف شرکت توسط اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی تعریف شده و مورد پایش و بررسی دوره‌ای قرار می‌گیرد. بر این اساس، مدیریت ارشد و هیئت‌مدیره درباره روندهای غیرعادی احتمالی تصمیم‌گیری می‌کند.
- **تفکیک وظایف:** در فرایندهای عملیاتی شرکت در خصوص انجام وظایف عمدتاً تفکیک مناسبی وجود دارد.
- **خط‌مشی‌ها و رویه‌ها:** سنجش‌های فعالیت تعیین‌شده برای هر حوزه به‌منظور دستیابی به اهداف برنامه‌ریزی شده گروه از سوی اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی به‌طور مداوم ارزیابی شده و خط‌مشی و رویه‌ها مورد پایش قرار می‌گیرد.
- **مستندسازی:** مدارک و مستندات مربوط به معاملات و رویدادهای مالی و غیرمالی گروه به‌طور مناسب تهیه، تنظیم و نگهداری می‌شود. شرکت دارای خط‌مشی سازمانی مکتوب، نمودارهای سازمانی رسمی، شرح وظایف مدون، دستورالعمل‌ها و نمودارهای سیستم اطلاعاتی است. سامانه‌های مکانیزه در محیط ERP-SAP تدوین و مورد استفاده قرار می‌گیرد. کلیه فاکتورهای فروش و سایر اسناد معتبر داخلی دارای پیش‌شماره سیستمی و چاپی هستند. اصل اسناد و مدارک رویدادهای مالی به‌طور منظم و با مدت‌زمان معقولی به اداره حسابداری به‌منظور ثبت و ضبط ارسال شده و سایر نسخ مرتبط با هر واحد نیز به روش مناسب در آن حوزه نگهداری می‌شود.
- **اطلاعات و ارتباطات:** اطلاعات مربوط به گروه صنعتی بارز شناسایی، گردآوری و نهایتاً از نظر شکل و چارچوب زمانی به‌گونه‌ای گزارش می‌شود که کارکنان را در ایفای مسئولیت‌های خود یاری می‌دهد. همچنین ارتباط داخلی سازمان در جلسات و فعالیت‌های روزانه، که در آن‌ها مدیرعامل و مدیران کلیدی شرکت می‌کنند، برقرار است. ضمن اینکه سیستم نظام پیشنهادها نیز در شرکت نیز جاری است. برقراری ارتباطات اثربخش با اشخاص برون‌سازمانی، مانند مشتریان، عرضه‌کنندگان مواد و کالا، تدوین‌کنندگان مقررات و سهامداران نیز وجود دارد.

۴.۶ نظارت

۴.۶.۱ نظارت بر رعایت الزامات استانداردها از طریق ممیزی داخلی

در راستای حصول اطمینان از رعایت الزامات خاص مشتریان (خودروسازان)، استانداردهای مرتبط با محصولات و خدمات از قبیل استانداردهای مدیریتی، محصول و سایر موارد تیم‌های ممیزی داخلی تشکیل شده و با بهره‌گیری از ممیزان آموزش‌دیده و باتجربه، کلیه فرایندهای سازمان با حفظ استقلال، براساس تواتر طرح‌ریزی شده مورد ارزیابی

قرار می‌گیرند. در ادامه، متناسب با مغایرت‌های مشاهده‌شده در فرایند ممیزی داخلی، اقدامات اصلاحی با هدف جلوگیری از تکرار مجدد و کسب آمادگی لازم برای ارائه سیستماتیک شواهد اجرای اثربخش الزامات سیستم‌های مدیریتی استقرار یافته در ممیزی خارجی و نهایتاً صدور/تمدید گواهینامه تعریف می‌شوند. همچنین نتایج ممیزی داخلی و ارزیابی اثربخش برنامه ممیزی داخلی در جلسات بازنگری مدیریت مطرح و تصمیمات لازم توسط مدیریت ارشد سازمان اتخاذ می‌شود.

۲.۴.۶ نظارت بر رعایت الزامات خاص مشتریان (خودروساز)

در راستای اهمیت افزایش رضایت مشتریان به‌ویژه مشتریان خودروساز، گروه صنعتی بارز خود را متعهد به اجرای نیازها و انتظارات آن‌ها به‌ویژه الزامات خاص مشتری کرده است. از این رو کلیه الزامات خاص مشتریان در زمینه‌های مختلف شناسایی و اثربخشی اجرای آن‌ها توسط تیم‌های داخلی مطابق برنامه‌های ممیزی داخلی بررسی می‌شود.

۳.۴.۶ نظارت بر رعایت الزامات قانونی و مقرراتی

الزامات قانونی و مقرراتی در کلیه فرایندهای سازمان شناسایی شده و میزان انطباق الزامات قابل کاربرد مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. با توجه به تغییرات الزامات قانونی و مقرراتی، پایش و کنترل الزامات قانونی و مقرراتی در دستور کار قرار دارد. همچنین درصد انطباق با الزامات قانونی محاسبه شده و در کتابچه الزامات قانونی گروه صنعتی بارز منتشر می‌شود. در نهایت، نتایج ممیزی و ارزیابی اثربخشی آن در جلسات بازنگری مدیریت مطرح و تصمیمات لازم توسط مدیریت ارشد سازمان اتخاذ می‌شود. علاوه بر این، در موارد انحراف با الزامات قانونی و مقرراتی پروژه‌های بهبود طرح‌ریزی و اجرا می‌شود.

۴.۴.۶ نظارت بر فرایند عملکرد تأمین‌کنندگان داخلی مواد اولیه

در راستای حصول اطمینان از انطباق محصولات تأمین‌شده از بیرون سازمان، گروه صنعتی بارز سالیانه تأمین‌کنندگان خود را با توجه به الزامات قانونی و مقرراتی، الزامات سیستم‌های مدیریتی (ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۵، IATF ۱۶۹۴۹:۲۰۱۶، ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ و ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵) و الزامات داخلی سازمان، توسط تیمی متشکل از ممیزان آموزش‌دیده و باتجربه، با حضور در محل تأمین‌کننده مورد ارزیابی قرار می‌دهد. گزارش نتایج این ممیزی با مهلت زمانی ارائه شواهد اقدامات اصلاحی به تأمین‌کنندگان ارسال می‌شود. همچنین نتایج ممیزی و ارزیابی اثربخشی آن در جلسات بازنگری مدیریت مطرح و تصمیمات لازم توسط مدیریت ارشد سازمان اتخاذ می‌شود.

۵.۴.۶ نظارت بر عملکرد نمایندگان خدمات پس از فروش

با توجه به اهمیت مصرف‌کنندگان نهایی محصولات بارز، الزامات سیستم‌های مدیریت رسیدگی به شکایات مشتریان براساس الزامات استاندارد ISO ۱۰۰۰۲:۲۰۱۸ و سیستم مدیریت سنجش رضایت مشتریان براساس الزامات استاندارد ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۸ پیاده‌سازی شده است. جهت حصول اطمینان از رعایت الزامات وضع‌شده، تیم‌های ممیزی داخلی سازمان با حضور در نمایندگان خدمات پس از فروش گروه صنعتی بارز در مناطق هفت‌گانه، به بررسی و ارزیابی عملکرد نمایندگان خدمات پس از فروش مطابق با معیارهای تعیین‌شده پرداخته و مطابق با مغایرت‌های ممیزی داخلی، اقدامات اصلاحی متناسب تعریف و اجرا می‌شود. همچنین نتایج ممیزی و ارزیابی اثربخشی آن در جلسات بازنگری مدیریت مطرح و تصمیمات لازم توسط مدیریت ارشد سازمان اتخاذ می‌شود.

۶.۴.۶) نظارت بر عملکرد مالی

- نگهداری مستندات مناسب در خصوص معاملات و رویدادهای حاکم بر گزارشگری مالی به نحوه صحیح در شرکت انجام می‌شود. اطلاعات مربوط به عملیات تولید، فروش، خرید، وجوه نقد و سایر رویدادهای مالی در سامانه‌های مکانیزه ثبت و مستندات مربوطه در حوزه‌های ذی‌ربط، به‌ویژه اداره حسابداری به نحوه اطمینان بخشی نگهداری می‌شوند. همچنین کلیه موارد فوق در صورت نیاز در اختیار نهادهای نظارتی شامل حسابرسان مستقل، داخلی و غیره قرار می‌گیرند.
- گزارشگری کلیه معاملات و رویدادهای مالی شرکت و افشای مناسب و کامل اطلاعات اشخاص وابسته طبق استانداردهای حسابداری و ضوابط لازم‌الاجرا صورت می‌پذیرد.
- اطلاعات مالی پیش‌بینی شده شرکت از منطق محاسباتی قابل اتکایی برخوردار بوده و بنا بر سوابق موجود، رسیدگی و گزارش میان‌دوره‌ای و پایان سال مالی حسابرس مستقل نیز تأییدی بر این امر است.
- مقایسه عملکرد واقعی با بودجه، در مقاطع سه‌ماهه انجام و گزارش مربوطه طبق برنامه زمان‌بندی در جلسه‌ای با حضور سهامدار اصلی (شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین) بررسی می‌شود.
- در راستای رعایت دستورالعمل اجرایی سازمان بورس اوراق بهادار تهران در خصوص افشای اطلاعات، شرکت در سال ۱۴۰۴ نسبت به افشای فوری اطلاعات مهم در سامانه کدال اقدام کرده است. این موضوع از اولویتهای کاری اداره کل مالی گروه بوده و تاکنون رعایت شده است.
- با توجه به وجود شرکت‌های فرعی و الزام گروه نسبت به تهیه صورت‌های مالی تلفیقی، صورت‌های مالی مذکور به‌طور میان‌دوره‌ای و سالانه مطابق با استانداردهای حسابداری و ضوابط لازم‌الاجرا تهیه شده و مورد رسیدگی حسابرسی مستقل و بازرسی قانونی شرکت قرار می‌گیرد.
- عمده فعالیت‌های درون‌سازمانی و نیز برون‌سازمانی تحت نظارت قرار می‌گیرند. ازجمله در قراردادهای پیمانکاری، به دلیل اثر مستقیمی که بر مخارج مالی دارند، فعالیت‌های طرف قرارداد مدیریت طرح‌های توسعه و پروژه‌ها و همچنین امور قراردادها، مورد نظارت قرار می‌گیرد.
- در زمینه فعالیت‌های نظارتی مستمر، ارزیابی لازم در حین کار توسط مدیران ارشد حوزه‌ها و همچنین براساس برنامه رسیدگی که مبتنی بر کارایی و اثربخشی است، توسط کمیته حسابرسی و هیئت‌مدیره تأیید و تصویب شده است. گزارش‌های دوره‌ای منظم (و در صورت نیاز گزارش‌های موردی) در خصوص خلاصه نتایج حاصل از فعالیت‌های اداره حسابرسی داخلی، برای شرکت اصلی تهیه و نسبت به شرکت‌های فرعی، به‌صورت برنامه‌ریزی شده، رسیدگی و گزارش نهایی به کمیته حسابرسی و مدیرعامل گروه ارائه می‌شود. همچنین این گزارش‌ها در کمیته حسابرسی مورد بحث و بررسی قرار گرفته و نکات مهم در جلسات هیئت‌مدیره طرح می‌شوند.
- داده‌های مربوط به دارایی‌های ثبت‌شده در سامانه‌های اطلاعاتی گروه با دارایی‌های عینی مقایسه می‌شوند. ازجمله، موجودی کالای انبارها و همچنین موجودی نیم‌ساخته (خط میانی) به‌صورت ادواری در مقاطع شش‌ماهه

و سالانه شمارش شده و مغایرت‌های مربوطه ضمن مقایسه نتایج آن با اسناد و مدارک حسابداری صنعتی گزارش می‌شود.

- تعداد چهار شرکت فرعی به‌صورت سالانه توسط حسابرسان داخلی گروه مورد رسیدگی قرار می‌گیرد. همچنین انبارگردانی میان‌دوره‌ای و پایان سال مالی آن‌ها نیز با هماهنگی و نظارت حسابرسان داخلی گروه صورت پذیرفته و گزارش‌های آن‌ها به کمیته و مدیریت عامل ارسال می‌شود.

۵.۶ ارزیابی کنترل‌های داخلی

مدیریت گروه صنعتی بارز مسئولیت نهایی طراحی و اجرای مؤثر و کارآمد سیستم کنترل‌های داخلی را بر عهده دارد تا ریسک‌های فراروی دستیابی به هدف‌های تجاری یعنی اثربخشی و کارایی عملیات، قابل اعتماد بودن گزارشگری مالی و رعایت قوانین و مقررات کاهش پیدا کند. وجود محدودیت‌های ذاتی، نظیر امکان وقوع اشتباه و جلوگیری یا تخطی از کنترل‌ها، بر اثربخشی سیستم کنترل داخلی تأثیر می‌گذارند. به همین جهت حتی اگر یک نظام کنترل داخلی اثربخش مورد استفاده قرار گیرد، باز هم دارای محدودیت‌های ذاتی از جمله امکان گریز یا تخطی از کنترل‌ها است. به همین دلیل تنها می‌تواند در زمینه تهیه صورت‌های مالی قابل اعتماد، اطمینان معقولی را نتیجه دهد.

- شرکت اصلی: به‌منظور فراهم آوردن اطمینان معقول برای مدیریت و هیئت‌مدیره گروه درباره تهیه صورت‌های مالی قابل اعتماد، از نظام کنترل داخلی حاکم بر گزارش‌دهی مالی استفاده می‌شود. این نظام، شامل ساختار سازمانی و تفکیک مدون مسئولیت‌ها، خط‌مشی‌ها و رویه‌ها، از جمله منشور اخلاقی جهت ترویج فضای اخلاقی سالم است. همچنین، کمیته حسابرسی شرکت در چارچوب منشور کمیته حسابرسی با حضور یک عضو غیرموظف و دو عضو مالی مستقل از سال ۱۳۹۲ تشکیل شده و ضمن برگزاری ۲۲ جلسه در سال ۱۴۰۴، موارد مهم را جهت تصویب به هیئت‌مدیره ارسال کرد. لازم به ذکر است گروه صنعتی بارز دارای اداره حسابرسی داخلی بوده و در حال حاضر کلیه کارکنان در استخدام شرکت هستند.

- شرکت‌های فرعی: در حال حاضر گروه صنعتی بارز دارای چهار شرکت فرعی تحت کنترل است که از این تعداد طبق استانداردهای حسابداری و ضوابط لازم‌الاجرا، تعداد ۴ شرکت مشمول تلفیق هستند. شرکت‌های مربوطه عبارت‌اند از شرکت صنایع لاستیک سیرجان، شرکت لاستیک بارز کردستان، شرکت بارز ترابر کرمان و شرکت لاستیک لرستان.

۶.۶) کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره

فهرست اعضای کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره در سال ۱۴۰۴ به شرح جدول زیر است.

۶-۶-۱) اعضای کمیته انتصابات

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	اهم تجارب
۱	حمیدرضا پرنیان	رئیس کمیته	دکترای مدیریت کسب و کار	عضو کمیته حسابرسی داخلی بازرسی و مهندسی ایران، مدیرعامل شرکت‌های شبکه همراه دانش، شبکه‌گستر پادرا، سرمایه‌گذاری سیوان، عضو هیئت مدیره شرکت‌های بهینه‌سازان نوآندیش، تجارت الکترونیک سیوان، بازرسی و مهندسی ایران، مدیر امور مجامع گروه توسعه ملی، مدیر نظارت بر ارزیابی شرکت صندوق ذخیره فرهنگیان، مشاور مدیرعامل و عضو مستقل کمیته ریسک، مدیر SBU (یادگیری الکترونیکی - مرکز گسترش فناوری اطلاعات)، استاد مدعو علوم مدیریت در دانشگاه علمی کاربردی گسترش انفورماتیک ایران (توابع ایدرو)
۲	جعفر زنگنه	عضو مستقل	دکترای منابع انسانی	مدیر منابع انسانی و پشتیبانی مینا، نایب رئیس هیات مدیره شرکت بارز ترابز کرمان، عضو هیات مدیره تشخیص وزارت کار و رفاه اجتماعی، مشاور طرح طبقه‌بندی مشاغل و جبران خدمت
۳	قاسم عابد زاده شوکی	عضو مستقل	کارشناسی ارشد حسابداری	عضو هیات‌مدیره و رئیس کمیته حسابرسی شرکت پتروشیمی خراسان، عضو هیات‌مدیره شرکت پتروشیمی مروارید، رئیس هیات‌مدیره پتروشیمی شیمی یافت، مدیر امور مجامع و مالکیت سهام هلدینگ تاپیکو، مدیر امور مالی و بودجه هلدینگ تاپیکو، مدیر تصفیه شرکت پتروسینا
۴	کبری مومنی	دبیر کمیته	فوق لیسانس مدیریت اجرایی	کارشناس مسئول آموزش، دبیر جلسات برنامه ریزی‌شده، رئیس آموزش و روابط عمومی، مدیر اداره آموزش و روابط عمومی، مدیر کل منابع انسانی

۶-۶-۲) اعضای کمیته حسابرسی داخلی

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	اهم تجارب
۱	عزت اله اردشیری	رئیس کمیته حسابرسی	دکترای مدیریت	مدیرکل بازرسی و ارزیابی عملکرد سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، مدیرکل دفتر بودجه و تشکیلات سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای، سرپرست دانشگاه علمی کاربردی مهارت بندر عباس، مدرس دانشگاه
۲	ناصر شجاعی	عضو مستقل کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	مدیر مالی و امور سهام هلدینگ سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، معاونت مالی و اداری هلدینگ سرمایه‌گذاری آینده‌ساز، مدیر مالی هلدینگ سرمایه‌گذاری صدر تامین
۳	محمدابراهیم راعی عزآبادی	عضو مستقل کمیته	دکترای مدیریت مالی	مدیر توسعه کسب‌وکار گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید، معاونت برنامه‌ریزی و توسعه و مدیر سرمایه‌گذاری، پروژه‌ها و امور مجامع و مدیر برنامه‌ریزی و مطالعات راهبردی سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی، معامله‌گر بورس کالا کارگزاری بهمن، مدیرعامل و نائب رئیس هیات‌مدیره مهدیس کالای آریا، عضو هیات مدیره داروسازی اکسیر دلرا، رئیس هیات مدیره نیروکلر
۴	حسنعلی نیک زاد	دبیر کمیته	فوق لیسانس حسابداری	کارشناس رسمی دادگستری، عضو انجمن حسابرسان داخلی، عضو انجمن حسابداری مدیریت، مدیر حسابرسی داخلی هولدینگ بهمن، مدیر بودجه و گزارشات هلدینگ صندوق ذخیره فرهنگیان

۶-۶-۳) اعضای کمیته ریسک

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	اهم تجارب
۱	سید مهدی نادمی	رئیس کمیته ریسک	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	عضو هیات‌مدیره و مدیرعامل سازمان صندوق بازنشستگی شهرداری تهران، عضو هیات مدیره موظف سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران، رئیس هیات مدیره گروه سرمایه‌گذاری و مدیریت مالی میلاد شهر شهرداری تهران، رئیس هیات مدیره شرکت عمران تهران شهرداری تهران، عضو هیات مدیره شرکت نمایشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران، قائم مقام مدیرعامل شرکت پلاسکوکار سایپا، مشاور مدیرعامل گروه سرمایه‌گذاری رنا (وابسته به گروه خودروسازی سایپا)، مشاور کمیسیون برنامه و بودجه شورای شهر تهران، مشاور معاون ساماندهی امور جوانان وزیر ورزش و جوانان
۲	عبدالله اسدزاده	عضو مستقل	دکترای مدیریت بازرگانی	مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین، ارزیاب طرح‌های سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز، ارزیاب طرح‌های دانش‌بنیان صندوق نوآوری و شکوفایی، مدرس کامفار، ارزیاب طرح‌های سرمایه‌گذاری
۳	حمیدرضا قاسمی	عضو مستقل	دکترای مدیریت بازرگانی	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره لیزینگ آتیه صبا، نائب رئیس هیئت مدیره طلوع فولاد پارس، نائب رئیس هیئت مدیره پتروشیمی طلوع جازموریان، معاونت اقتصادی و برنامه‌ریزی هلدینگ توسعه طلوع تجارت خلیج فارس، عضو کمیته ریسک شرکت صنایع چوب و کاغذ ایران (چوکا)، مدیرعامل یزد ریل شفق، دبیر کمیسیون توسعه صادرات در اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران
۴	امیرحسین شهدادی	دبیر کمیته	دکترای مهندسی مکانیک	مدیرکل برنامه‌ریزی راهبردی و مدیریت تغییر گروه صنعتی بارز، مدیر اداره فناوری‌های نوظهور و تحول دیجیتال گروه صنعتی بارز، مدیر اداره تدوین راهبردهای استراتژیک گروه صنعتی بارز، مسئول اجرایی نوآوری در تکنولوژی گروه صنعتی بارز، مشاور امور دانش‌بنیان و فعالیت‌های نوآورانه گروه صنعتی بارز، مسئول اجرایی پژوهش و فناوری شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران، مدرس دانشگاه

با رویکرد پایش اثربخشی کمیته‌های تخصصی هیئت مدیره، مهم‌ترین مصوبات این کمیته‌ها در سال ۱۴۰۴ به شرح زیر است:

کمیته تخصصی	اثربخشی وظایف/مصوبات
کمیته انتصابات	• بررسی صلاحیت حرفه‌ای و تخصصی و پیشنهاد انتصاب مدیران ارشد شرکت و اعضای هیئت مدیره شرکت‌های تابعه • بررسی منشور کمیته انتصابات، بررسی سوابق علمی و اجرایی عضو کمیته حسابرسی، مدیرکل بازاریابی و برندینگ، مدیرکل حسابرسی داخلی • برگزاری ۳ جلسه کمیته انتصابات
کمیته ریسک	• مدیریت ریسک سازمان، بررسی وضعیت ریسک سازمان، بررسی ریسک‌های فرایندی و ریسک‌های اصلی شرکت، پیشنهاد رویکردها و راهبردهای اصلی در مدیریت ریسک به هیئت مدیره • جمع‌آوری ریسک‌های فرایندی شرکت و اتخاذ تصمیمات مقتضی جهت مدیریت پیامدهای آن‌ها • هماهنگی جهت برگزاری دوره آموزشی مدیریت ریسک شرکتی برای مدیران و کارشناسان سازمان • شناسایی ریسک‌های کلان حاکم بر شرکت (شامل ۱۷ تهدید و ۹ فرصت) و تعریف برنامه‌های اقدام مناسب جهت کنترل پیامدهای آن‌ها • در نظر گرفتن برنامه‌های اقدام تعریف‌شده جهت مدیریت ریسک‌های بحرانی شرکت به عنوان یکی از محرک‌های تعریف پروژه‌های راهبردی سازمان • برگزاری ۱۰ جلسه کمیته ریسک شرکت‌های تابعه: • برگزاری ۶ جلسه کمیته ریسک در شرکت لاستیک بارز سیرجان و ۷ جلسه کمیته ریسک در شرکت لاستیک بارز کردستان با رویکرد بررسی ریسک‌های فرایندی و کلان و تعریف برنامه اقدام مناسب جهت کنترل پیامدهای آن‌ها • پیاده‌سازی نرم‌افزار مدیریت ریسک در شرکت لاستیک بارز کردستان با رویکرد پیویاسازی فرایند مدیریت ریسک
کمیته حسابرسی	• نظارت بر گزارشگری مالی: بررسی صورت‌های مالی و اطمینان از صحت و انطباق آن‌ها با استانداردهای حسابداری در گروه صنعتی بارز و شرکت‌های فرعی • ارزیابی دوره‌ای سیستم‌های کنترل‌های داخلی و فرایندهای شرکت براساس برنامه سالانه در جهت شناسایی و کاهش ریسک‌های عملیاتی و مالی و انطباق فعالیت‌های شرکت با قوانین و مقررات جاری و ارائه پیشنهاد به هیئت مدیره در جهت مدیریت موثر آن‌ها • برگزاری ۲۱ جلسه کمیته حسابرسی در گروه صنعتی بارز و ۲۰ جلسه کمیته حسابرسی در شرکت لاستیک بارز کردستان

۷.۶ اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی

الف) افشای نام حسابرس و فرایند انتخاب آن

موسسه حسابرسی ایران مشهود در مجمع عمومی عادی صاحبان سهام سال مالی ۱۴۰۴

ب) افشای حق الزحمه و هزینه حسابرسی و تعیین حق الزحمه

حق الزحمه حسابرسی سال ۱۴۰۴ به مبلغ ۱۰,۶۲۴ میلیون ریال در چارچوب دستورالعمل‌های سهامدار عمده (شرکت

سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین) تأیید شد.

ج) افشای نام بازرس علی‌البدل: موسسه حسابرسی بهمند

۸.۶ پرونده‌های حقوقی

له								
ردیف	خواهان	خوانده	موضوع خواسته	ارزش ریالی / دلاری پرونده	شعبه رسیدگی کننده	وکیل	آخرین وضعیت پرونده	شماره پرونده
۱	گروه صنعتی بارز	بانک ملی و بانک مرکزی	بازپرداخت جرایم و افزایش نرخ تسهیلات ارزی سنوات قبل	۹۲,۱۷۱,۷۷۰,۹۱۰	شعبه ۳۶ دادگاه حقوقی عمومی مجتمع شهید صدر	در مرحله ی بنوی آقای آگاه / در مرحله ی اجرا آقای حق گو	رای بنوی سال گذشته خرداد ماه صادر شده بود، بارز تقاضای صدور اجرائیه نمود اما پس از گذشت یک سال، در اردیبهشت ۱۴۰۲، دفتر شعبه اعلام کرد که سال گذشته بانکهای ملی و مرکزی در خواست تجدیدنظر داده بودند و سهواً همراه مابقی پرونده بایگانی شده است. در حال حاضر تبادل لوایح صورت گرفته و منتظر رای دادگاه تجدیدنظر هستیم	۴۹
۲	گروه صنعتی بارز	امیر رضا / شرکت پرایم گیت / شرکت فرشاد تایر هلیا	الزام به ایفای تعهدات مالی	۹۸,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰	شعبه ۹۸ دادگاه عمومی حقوقی مجتمع قضایی عدالت تهران	با وکالت مهدی صباحی	استرداد دادخواست توسط وکیل حقوقی / در حال پیگیری مجدد	۱۴۰۱۶۸۹۲۰۰۰۳۵۴۹۴۱۷

بخش هفتم: مدیریت ریسک در شرکت

۱.۷ طبقه‌بندی ریسک

فرایند مدیریت ریسک در گروه صنعتی بارز با توجه به استاندارد ISO ۳۱۰۰۰ تدوین شده است. در این فرایند، ابتدا ریسک‌ها شناسایی و سپس براساس معیارهای تعریف‌شده ارزیابی و اولویت‌بندی می‌شوند. در گام بعد جهت پاسخ‌گویی به ریسک‌ها، اقدامات لازم تعریف شده و این اقدامات به‌صورت دوره‌ای پایش می‌شود. درنهایت ریسک‌ها مجدداً مورد بازبینی قرار خواهند گرفت. لازم به ذکر است در فرایند مدیریت ریسک سازمان، تلاش بر این است که در کنار شناسایی تهدیدها و کاهش پیامدهای حاصل از موارد شناسایی‌شده، از فرصت‌های پیش روی سازمان و استفاده حداکثری از ظرفیت آن‌ها با رویکرد خلق ارزش برای سازمان استفاده شود. به‌طور کلی ریسک‌هایی را که گروه صنعتی بارز در معرض آن‌ها هستند، در ۶ بخش شامل ریسک استراتژیک، ریسک مالی، ریسک فناوری اطلاعات، ریسک قانونی و نظارتی، ریسک فرهنگی و اجتماعی، و ریسک عملیاتی تقسیم‌بندی می‌شود.

۲.۷ کمیته ریسک

با هدف مدیریت پویا و مستمر ریسک در گروه صنعتی بارز و شناسایی و ارزیابی پیامدهای ناشی از ریسک‌های سازمان، کمیته ریسک گروه صنعتی بارز حداقل ماهی یکبار با حضور اعضای مشخص‌شده در منشور کمیته و دبیری مدیر کل برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی تشکیل جلسه می‌دهد. مهم‌ترین وظایف کمیته ریسک مطابق با دستورالعمل موجود به شرح زیر است:

۱) بررسی و ارزیابی مدیریت ریسک در شرکت

۲) بررسی وضعیت ریسک‌های شرکت بر حسب درجه ریسک‌پذیری و اشتباهات ریسک تعیین‌شده توسط هیئت مدیره و در صورت لزوم ارائه مشاوره به مدیرعامل و سایر واحدها

۳) پیشنهاد رویکردها، راهبردها و سیاست‌های مدیریت ریسک به هیئت مدیره شرکت

۴) نظارت بر استقرار برنامه یا چارچوب نظام مدیریت ریسک یکپارچه در شرکت و پیگیری اجرای آن

۵) نظارت بر عملکرد واحد مدیریت ریسک شرکت

۶) شناسایی نارسایی‌های موجود در مدیریت ریسک جهت طرح در هیئت مدیره

۷) حصول اطمینان معقول از عدم همپوشانی و شکاف‌های احتمالی در نظارت از طریق برگزاری جلسات با سایر کمیته‌های هیئت مدیره

۸) حصول اطمینان معقول از ایجاد و ارتقاء آگاهی نسبت به ریسک در سطح شرکت

۹) ارائه گزارش‌های مستمر در مورد وضعیت انواع ریسک‌های شرکت از قبیل مالی و اعتباری، حقوقی و قانونی، راهبردی و تجاری، عملیاتی، موارد مربوط به تکنولوژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات به هیئت مدیره

۱۰) بررسی عملکرد، پایش دوره‌ای برنامه یا چارچوب مدیریت ریسک شرکت و ارزیابی اثربخشی آن و ارائه گزارش به هیئت مدیره

۱۱) استفاده از بسترهای لازم جهت دریافت گزارش‌ها و موضوعات مرتبط با ریسک از کلیه ذینفعان شرکت

۱۰ جلسه کمیته ریسک در سال ۱۴۰۴ با هدف ارزیابی ریسک‌های فرایندی و شناسایی ریسک‌های کلان از یک سو و تعیین برنامه‌های پوشش‌دهنده به منظور کنترل پیامدهای مربوطه برگزار شد.

۳.۷ ریسک‌های کلان (تهدید/فرصت)

ریسک‌های کلان گروه صنعتی بارز با در نظر داشتن ریسک‌های سطح بالای فرایندهای حاکم، ریسک‌هایی که سازمان در سطح بزرگ‌تری با آن‌ها روبه‌رو بوده و نیز مواردی که بر اهداف راهبردی سازمان اثرگذار است، شامل دو بخش تهدید و فرصت، در جدول زیر مشخص شده است.

ردیف	عنوان ریسک کلان (تهدید)	منبع/علت ریسک	مهم‌ترین برنامه پوشش‌دهنده
۱	عدم تأمین به موقع مواد اولیه، مورد نیاز منطبق با شرایط استاندارد	۱) مشکلات تحریم کشتی‌رانی جمهوری اسلامی و کمبود کانتینر ۲) عدم امکان ارتباط با شرکت‌های صاحب فناوری به دلیل تحریم‌های بین‌المللی، مخاطرات منطقه‌ای و شرایط جنگی حاکم بر کشور ۳) کمبود ارز و تأخیر در تخصیص و تأمین ارز در بانک مرکزی ۴) کمبود نقدینگی ۵) محدودیت در دریافت تسهیلات بانکی ۶) عدم ثبات قیمت به علت تورم و نوسانات شدید نرخ ارز	• استفاده از ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی، توسعه منابع راهبردی و افزایش تأمین‌کنندگان مورد تأیید • پیگیری از وزارت صمت جهت آزادسازی خرید نخ از منابع خارجی • در نظر گرفتن موجودی اطمینانی برای مواد با ریسک تأمین بالا
۲	خرابی ماشین‌آلات و تجهیزات کلیدی و عدم تأمین به موقع قطعات یدکی، تجهیزات و ماشین‌آلات	۷) عدم تحویل و تأمین مواد اولیه و ماشین‌آلات خارجی و کاهش اعتماد تأمین‌کنندگان خارجی به شرکت‌های ایرانی به جهت جنگ و محاصره ۸) تغییرات دستورالعمل‌ها و قوانین مرتبط گمرکی و بانک مرکزی ۹) تغییر منبع تأمین ارز خرید ماشین‌آلات و مواد به بازار تالار دوم	• انجام به موقع برنامه PM و در نظر گرفتن نگهداری و تعمیرات پیش‌بینانه و پیشگیرانه • تسریع در روند خرید قطعات و ماشین‌آلات

ردیف	عنوان ریسک کلان (تهدید)	منبع/علت ریسک	مهم‌ترین برنامه پوشش‌دهنده
۳	عدم تأمین به موقع منابع مالی و کمبود سرمایه در گردش موردنیاز به جهت پوشش خرید مواد و قطعات	(۱) عدم وصول به موقع مطالبات (۲) سیاست انقباضی بانک‌ها در ارائه تسهیلات	- تأمین نقدینگی موردنیاز شرکت از طریق اخذ تسهیلات از بانک - پذیرش اوراق گام و SFC - پایش مستمر مطالبات - مدیریت فعال نقدینگی
۴	افزایش دوره وصول مطالبات از خودروسازان	(۱) تغییر سیاست‌های دولت در واردات خودرو (۲) ورشکستگی خودروسازان بزرگ به دلیل زیان انباشته (۳) تسری تحریم‌ها به خودروسازان (۴) آثار توقف صنایع فولاد بر صنعت	- پیگیری در اخذ مطالبات سررسیدشده - افزایش سهم سایر کانال‌های فروش
۵	مخاطرات تأمین مالی پروژه‌های توسعه‌ای	(۱) عدم مشارکت سهامداران در افزایش سرمایه (تعلل صاحبان سهام) (۲) سیاست تقسیم ۹۰ درصدی سود شستا (۳) عدم امکان تأمین مالی از طریق اوراق سپرده یا مرابحه به واسطه مشکلات ناشی از پذیرش به موقع سهامدار عمده در ارائه ضمانت مورد قبول بانک‌ها (۴) عدم تأمین ارز مورد نیاز کارخانه لرستان توسط صندوق توسعه ملی	- افزایش سرمایه - رایزنی با سهامدار عمده - توسعه تعاملات با صندوق توسعه ملی و سایر نهادهای ذیصلاح
۶	تعهدات و مبلغ بدهی ارزی سنواتی لاستیک بارز کردستان به صندوق توسعه ملی	(۱) عدم موافقت صندوق توسعه ملی با امضاء قرارداد فروش اقساطی (۲) افزایش نرخ ارز و بهم خوردن توازن تورم نرخ ارز و افزایش درآمد و فروش شرکت	- تسویه ریالی اقساط بدهی ارزی به صندوق توسعه ملی - مذاکره با نهادهای ذی‌ربط جهت افزایش مدت‌زمان بازپرداخت بدهی ارزی صندوق توسعه ملی
۷	ایجاد نوسانات کیفی محصولات تولیدی	(۱) وجود نوسان در کیفیت مواد اولیه و آمیزه (۲) عدم امکان خرید از منابع معتبر به دلیل تحریم‌های بین‌المللی، مخاطرات منطقه‌ای و شرایط جنگی حاکم بر کشور (۳) خرابی ماشین‌آلات و تجهیزات کلیدی (۴) استاندارد نبودن دما و آلودگی سالن‌های تولیدی (۵) ریزش نیرو و بازنشسته شدن نیروهای باتجربه	- برگزاری مرتب جلسات مدیریت کیفیت و پیگیری حل مسئله در کارخانه - خرید و به‌روزرسانی تجهیزات آزمایشگاهی به منظور تکمیل تست‌های مواد اولیه - به‌روزرسانی و توسعه لیست منابع مورد تأیید - اجرای اتوماسیون کنترل‌های فرایندی و محصولی مرتبط با فرایندهای تولید محصولات نیمه‌ساخته و نهایی با توجه به رویکردهای خطانپذیرسازی - خرید تجهیزات سرمایشی و گرمایشی متناسب با نیاز سالن‌های تولید

ردیف	عنوان ریسک کلان (تهدید)	منبع/علت ریسک	مهم‌ترین برنامه پوشش‌دهنده
۸	عدم دسترسی به تکنولوژی روز دنیا و عقب ماندگی فنی و کیفی از دانش روز	تحریم‌های بین‌المللی، مخاطرات منطقه‌ای و شرایط جنگی حاکم بر کشور	- استفاده از توانمندی شرکت‌های دانش‌بنیان و شبکه نوآوری سازمان - مدیریت شرایط تحریم و توجه به راه کارهای جایگزین تعامل با تامین کنندگان تکنولوژی روز دنیا از جمله تامین کنندگان چینی
۹	عدم یکپارچگی سیستم‌های اطلاعات و گزارش‌گیری متمرکز در SAP	(۱) اتکا به شرکت‌های کوچک مقیاس به دلیل شرایط تحریم (۲) عدم استفاده کامل از ظرفیت‌های ERP-SAP (۳) عدم وجود پرسنل متخصص کافی	- تعریف پروژه BI با رویکرد گزارش‌گیری از ERP-SAP - ایجاد و توسعه تدریجی ماژول‌های مورد نیاز - برگزاری دوره‌های آموزشی جهت افزایش توانمندی پرسنل و جذب نیروی متخصص - استفاده از پیمانکاران مجرب در این حوزه - بررسی امکان استفاده از نرم‌افزارهای جایگزین با قابلیت تعامل با سیستم ERP
۱۰	حملات سایبری و از دست رفتن اطلاعات سازمان به دلیل هک شدن	(۱) رشد و توسعه فضای سایبری و فعالیت هک‌ران (۲) هزینه بالای تجهیزات مورد نیاز جهت ایجاد سایت بک‌آپ	- پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات (ISMS) در دفتر مرکزی و کارخانه کرمان و کردستان - پیاده‌سازی سایت پشتیبان در کارخانه کرمان
۱۱	تغییرات اقلیمی، خشکسالی و فرونشست زمین و عدم برگشت آب مصرفی به چرخه تولید	(۱) تغییرات شرایط اقلیمی منطقه و افت سطح آب‌های زیرزمینی (۲) نشتی ماشین‌آلات تولیدی	- برگشت آب‌های مصرفی به چرخه تولید و بازیافت پساب صنعتی - استفاده از برج خنک‌کننده خشک یا هیبریدی - نصب سیستم پایش مصرف آب
۱۲	افزایش نرخ خروج داوطلبانه کارکنان	(۱) بازار رقابتی جذب نیروی متخصص در کرمان (۲) محدودیت‌های اعمال‌شده در منع جذب نیروی انسانی از سوی سهامدار اصلی (۳) محدودیت‌های قانونی در زمینه جبران خدمات و اثربخش نبودن اقدامات انجام‌شده در این زمینه	- استفاده از مشاوران خبره در حوزه منابع انسانی و ریشه‌یابی علل نارضایتی و خروج پرسنل - بازنگری طرح طبقه‌بندی مشاغل - برگزاری دوره‌های آموزشی توانمندسازی و جانشین‌پروری - افزایش کمک‌های غیرنقدی به کارکنان
۱۳	کاهش انگیزه و تعلق سازمانی کارکنان	(۱) مقایسه موارد جبران خدمات با صنایع دیگر استان (۲) بازار رقابتی جذب نیروی متخصص در کرمان	- ایجاد فرایند جبران خدمات اثربخش و تدوین مدل شایستگی مطابق استاندارد ISO ۱۰۰۱۵ - بازطراحی سیستم جبران خدمات با توجه به مدل‌های مرجع - بازنگری طرح طبقه‌بندی مشاغل گروه - توسعه امکانات ورزشی جهت کارکنان - افزایش کمک‌های غیرنقدی به کارکنان
۱۴	وجود مخاطرات ناشی از بروز اختلال در منابع انرژی و	مشکلات شبکه سراسری در تأمین برق و گاز کارخانه	- هماهنگی با نهادهای ذی‌ربط به منظور مدیریت قطع برق و گاز در شرایط اضطراری - در نظر گرفتن منابع و تجهیزات جایگزین - استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر و احداث نیروگاه خورشیدی

ردیف	عنوان ریسک کلان (تهدید)	منبع/ علت ریسک	مهم‌ترین برنامه پوشش‌دهنده
	ناآرامی انرژی		تعویض قطعات و تجهیزات فرسوده و انرژی بر و انجام دقیق برنامه تعمیرات پیش‌بینانه (PM)
۱۵	وجود مخاطرات ناشی از ایمنی کار و آسیب‌های زیست‌محیطی و حوادث غیر مترقبه و ریسک حریق	(۱) فرسودگی دستگاه‌ها (۲) غیر استاندارد بودن برخی از پوشش‌های کاری	- آموزش کارکنان و رعایت نکات ایمنی - پایش مستمر پارامترهای زیست‌محیطی و تعریف اقدامات لازم - بازطراحی ارگونومیک و ایمن فرایندهای پرمخاطره عملیاتی و تولیدی - جذب پرسنل منطبق با شرایط ارگونومی مورد نیاز کارخانه - تقویت پوشش تصویری از سطح کارخانه و سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق
۱۶	از دست دادن بازارهای هدف حوزه‌های مختلف	(۱) افزایش ظرفیت و تنوع خطوط تولید رقبا در جهت نفوذ بیشتر به بازار PCR, SUV و TBR (۲) افزایش جذابیت برندهای خارجی بالاخص چینی به واسطه ارائه تسهیلات و تبلیغات گسترده (۳) تاخیر در توسعه محصولات جدید به دلیل طولانی شدن فرایند تامین ابزار موردنیاز (۴) محدودیت‌های ناشی از ناآرامی انرژی و اثرگذاری آن بر روند تولید و نیز بهره‌برداری از طرح‌های توسعه	- رصد بازار ایران و نیازسنجی بازار هدف - پیشبرد پروژه‌های توسعه‌ای - توسعه کانال‌های توزیع محصول - برگزاری جلسات و اتخاذ تصمیمات راهبردی و اقتضایی
۱۷	عدم کسب سود منصفانه در صنعت تایر	(۱) سیاست قیمت‌گذاری دستوری (تایرهای رادیال) و عدم شمول این سیاست در فروش تایرهای وارداتی (۲) مداخلات حاکمیتی (۳) هزینه‌های مازاد ناشی از تحریم و افزایش قیمت تمام‌شده و عدم امکان رقابت با تایرهای وارداتی علی‌رغم برتری کیفیت (۴) حذف و کاهش تعرفه گمرکی تایرهای وارداتی (۵) عدم رقابت‌پذیری مواد اولیه تولید داخل در مقایسه با موارد مشابه خارجی از نقطه نظر قیمت و کیفیت (۶) تورم افسارگسیخته و عدم امکان افزایش نرخ فروش متناسب با تورم (۷) تغییر منابع تامین خرید ارز و ورد به بازار تالار دوم	- رایزنی با نهادهای سیاست‌گذار جهت اصلاح تعرفه واردات - استفاده از روش‌های فروش مویرگی و عرضه مستقیم - فروش به مشتریان با ارزش افزوده بالاتر - رایزنی جهت اجرا و تحقق ماده ۴۸ برنامه هفتم توسعه

ردیف	عنوان فرصت	مهم‌ترین اقدام
۱	استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر	- بررسی و برنامه‌ریزی جهت ایجاد زیرساخت‌های مورد نیاز و استفاده از ظرفیت‌های قانونی موجود در این حوزه - برنامه‌ریزی جهت احداث نیروگاه خورشیدی به ظرفیت ۱۱ مگاوات
۲	توجه به مفاهیم نوظهور مانند اینترنت اشیا، پایداری و اقتصاد گردشی و هوش مصنوعی در صنعت تایر	- بهینه‌سازی اقدامات انجام‌شده توسط شرکت‌های برتر تایرساز در زمینه فناوری‌های نوظهور و تهیه طرح‌های امکان‌سنجی - جمع‌آوری فرصت‌ها و مصادیق مرتبط در شرکت پیرامون اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و اقتصاد چرخشی
۳	توسعه زیرساخت لازم جهت استفاده از فناوری‌های سبز و تولید تایر ویژه خودروهای الکتریکی	- رصد بازار خودرو الکتریکی و ظرفیت توسعه این بازار در ایران - همکاری مشترک با شرکت‌های خودروساز
۴	توسعه فضای دانش‌بنیان در بارز و استفاده از ظرفیت نوآوری بارز	- ارتباط با نهادهای سیاست‌گذار مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، وزارت علوم، دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری - جمع‌آوری مصادیق و ظرفیت‌های همکاری در حوزه‌های دانش بنیان در گروه صنعتی بارز
۵	راه‌اندازی مراکز فروش مستقیم و فروش اینترنتی به منظور پاسخگویی به نیاز بازار	توسعه کانال‌های جدید فروش به منظور توزیع مویرگی محصول
۶	توسعه منابع انسانی دیجیتال	- طراحی و پیاده‌سازی اپلیکیشن منابع انسانی - پیاده‌سازی مازول آموزش در SAP - جمع‌آوری مصادیق فعالیت در حوزه منابع انسانی دیجیتال در گروه صنعتی بارز
۷	استفاده از ظرفیت قانون جهش تولید دانش‌بنیان	- ارتباط با نهادهای سیاست‌گذار مانند معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری - استفاده از تسهیلات حمایتی نظیر اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و اوراق توسعه فناوری
۸	بهره‌گیری از جایگاه رهبری بازار جهت تأثیرگذاری در زمینه تصمیم‌سازی نهادهای حاکمیتی	ارتباط با نهادهای حاکمیتی و عضویت در مجامع ذیربط جهت پیگیری و مطالبه موضوعات کلان موثر بر کسب و کار شرکت
۹	توسعه بازارهای صادراتی منطقه‌ای	- افزایش کیفیت و تنوع محصولات - در نظر گرفتن کلیه الزامات قانونی مرتبط با کشورهای مقصد - شناسایی بازارهای هدف صادراتی

بخش هشتم: گزارشگری پایداری

۱.۸ بعد محیط زیست

۱.۱.۸ کاهش مصرف انرژی

• اقدامات انجام شده جهت کاهش مصارف انرژی

- ✓ تشکیل منظم جلسات کمیته انرژی جهت بررسی مسائل مربوط به انرژی و پیگیری انجام پروژه‌های تعریف شده
- ✓ فرهنگ سازی مستمر و برگزاری دوره‌های آموزشی انرژی جهت افراد مؤثر بر عملکرد استفاده‌های بارز انرژی
- ✓ اندازه گیری و محاسبه مصارف انرژی نواحی و مقایسه با خط مبنای انرژی جهت کنترل و پایش مصارف انرژی
- ✓ کنترل موارد مرتبط با مصرف انرژی در فرایند تولید محصول و اصلاح فرایند تولید برای جلوگیری از دوباره کاری‌ها
- ✓ کنترل و نظارت بر طراحی و خرید محصولات و خدمات پربازده از طرف واحد انرژی
- ✓ اجرای اثربخش برنامه‌های نگهداری و تعمیرات به منظور بهینه سازی مصرف انرژی در تجهیزات

• انرژی الکتریکی

- ✓ بهبود عملکرد الکتروموتورها و سیستم‌های کنترلی مرتبط با آن
- ✓ اصلاح سیستم روشنایی با سرویس و تمیزکاری چراغ‌های موجود و جایگزینی چراغ‌های کم مصرف
- ✓ کنترل سیستم تولید هوای فشرده با سیستم کنترل کننده PID و اینورتر
- ✓ پایش و اندازه گیری هوای فشرده مصرفی و تولیدی کمپرسورها با استفاده از فلومتر
- ✓ مدیریت مصرف انرژی در سیستم‌های تأمین کننده گرمایش و سرمایش سالن‌های تولید
- ✓ بازرسی روشنایی‌ها و مصارف جانبی انرژی الکتریکی در سطح کارخانه جهت بررسی موارد اتلاف انرژی
- ✓ جایگزینی کمپرسورهای هوای فشرده فرسوده با جدید
- ✓ بهبود سیستم اندازه گیری و پایش

• انرژی حرارتی

- ✓ مدیریت بار بویلرها و دیگ‌های آبگرم و بازیافت کندانس‌های برگشتی از سالن‌های پخت
- ✓ کنترل اتوماتیک نسبت هوا به سوخت در بویلرها با استفاده از آنالیز گازهای احتراقی
- ✓ مدیریت نشتی‌های بخار و محاسبه و برنامه ریزی جهت کاهش میزان اتلاف بخار
- ✓ بررسی عملکرد استیم تراپ‌های موجود با استفاده از دستگاه تست تراپ و تعویض استیم تراپ‌های معیوب
- ✓ کاهش مصرف بخار با استفاده از سیستم گردشی آب داغ به جای بخار در سیستم‌های گرمایشی
- ✓ عایق کاری قسمت‌هایی از مخازن، هدرها، ولوها و اتصالات با استفاده از رنگ عایق حرارتی نانو
- ✓ نوسازی بویلرهای معیوب (ریتیوب)
- ✓ جایگزینی بویلرهای فرسوده با بویلرهای جدید
- ✓ بهبود سیستم اندازه گیری و پایش

✓ روند ده ساله شاخص‌های مصرف انرژی در مجتمع کرمان تا سال ۱۴۰۴ به شرح جدول زیر است:

شاخص انرژی	سال									
	۱۳۹۵	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۲	۱۴۰۳	۱۴۰۴
شدت مصرف انرژی الکتریکی (مگاوات ساعت بر تن)	۱/۲۳	۱/۲۴	۱/۲۵	۱/۲۴	۱/۱۳	۱/۱۰	۱/۰۹	۱/۱۱	۱/۹۲	۱/۱۶۶
شدت مصرف انرژی حرارتی (گیگاژول بر تن)	۱۳/۶۶	۱۲/۹۳	۱۳/۴۱	۱۴/۱۳	۱۲/۹۶	۱۳/۳۰	۱۳/۸۶	۱۵/۵۹	۱۴/۷۵	۱۶/۳۴
شدت مصرف انرژی کل (گیگاژول بر تن)	۲۶/۹	۲۶/۳	۲۶/۹	۲۷/۵	۲۵/۱	۲۵/۲	۲۵/۶	۲۷/۵۹	۲۶/۵۳	۲۸/۹۳
برق مصرفی (مگاوات ساعت)	۱۰۰۱۲۸	۱۰۱۱۵۷	۹۸۶۶۵	۹۸۲۱۶	۱۰۴۲۱۲	۱۰۰۵۳۳	۱۰۰۶۹۹	۹۹۵۲۶	۱۰۱۷۲۲	۹۸۴۹۸
گاز مصرفی (هزار مترمکعب)	۳۲۳۶۵	۳۲۹۴۶	۳۳۲۲۶	۳۵۰۳۱	۳۷۶۴۳	۳۸۰۴۱	۴۰۳۰۵	۴۳۸۵۵	۴۳۱۸۵	۴۱۲۳/۵
هزینه برق کارخانه (میلیون ریال)	۷۰۳۰۰	۷۱۳۱۶	۷۵۲۳۹	۷۵۱۴۸	۷۶۵۳۴	۱۷۴۹۸۶	۲۱۳۴۸۸	۲۴۳۱۲۶	۷۷۹۱۰۹	۱۶۰۷۵۴۵
هزینه گاز کارخانه (میلیون ریال)	۳۶۳۴۸	۳۹۸۴۲	۳۹۷۲۳	۴۲۰۰۶	۴۵۱۱۹	۱۹۲۱۵۹	۲۵۱۶۵۵	۲۴۹۳۵۷	۳۴۱۸۵۶	۵۵۶۲۶۰

۲.۱.۸ کاهش آثار مخرب زیست‌محیطی

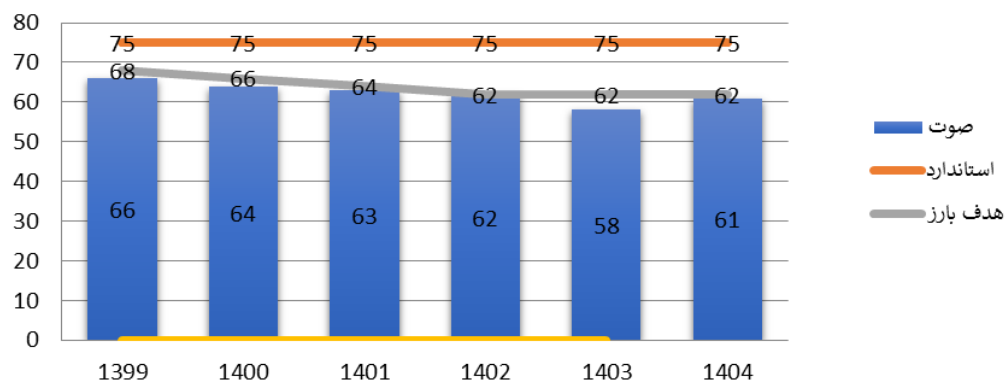
- توسعه فضای سبز در مجتمع و میدان تست
- بهره‌برداری از تصفیه‌خانه فاضلاب انسانی و صنعتی جهت آبیاری فضای سبز
- تهیه و اجرای برنامه عملیاتی مدیریت پسماند با همکاری دانشگاه تهران
- کاهش میزان موجودی انبار ضایعات
- تحت کنترل بودن تمامی عوامل آلوده‌کننده محیط‌زیست و مطابقت با استاندارد

۳.۱.۸ نظارت و کنترل انتشار آلاینده به محیط

براساس طرح پایش‌های خوداظهاری سازمان حفاظت محیط زیست با همکاری آزمایشگاه‌های معتمد آن سازمان به شرح جدول زیر است:

تعداد پایش‌های صورت‌پذیرفته در سال ۱۴۰۴						
ذرات خروجی از دودکش‌ها	گازهای خروجی از دودکش‌ها (CO, CO ₂ , NO _x , NOX, NO, H ₂ S)	غبار محیطی (PM ₁₀)	غبار محیطی (PM _{2.5})	پساب خروجی تصفیه‌خانه	صوت محیطی	سایر
۸ نقطه	۵۲ پارامتر	۴ مرتبه	۴ مرتبه	۱	۱۶ مرتبه	

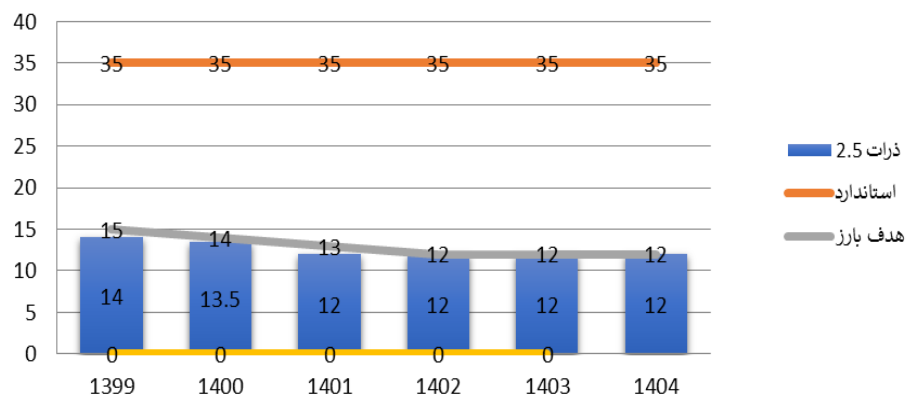
تراز شدت آلودگی صوتی

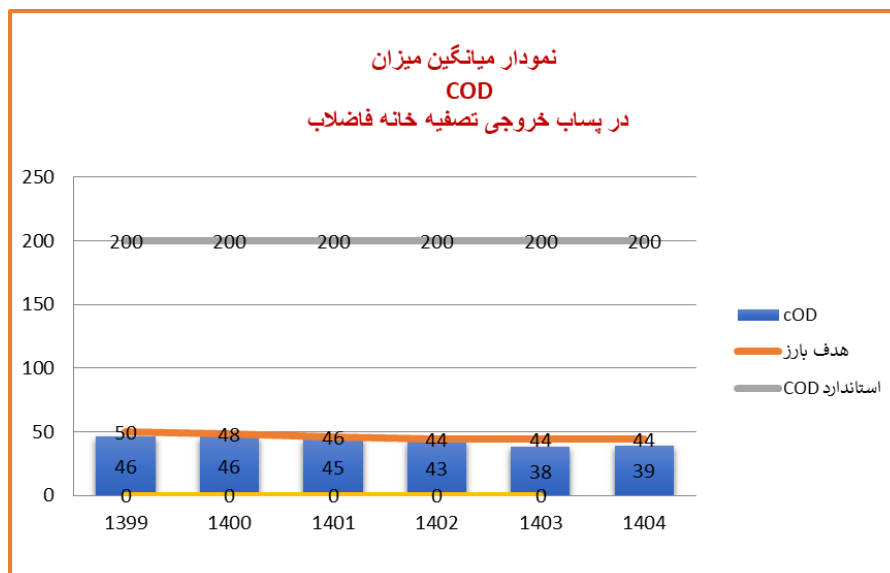
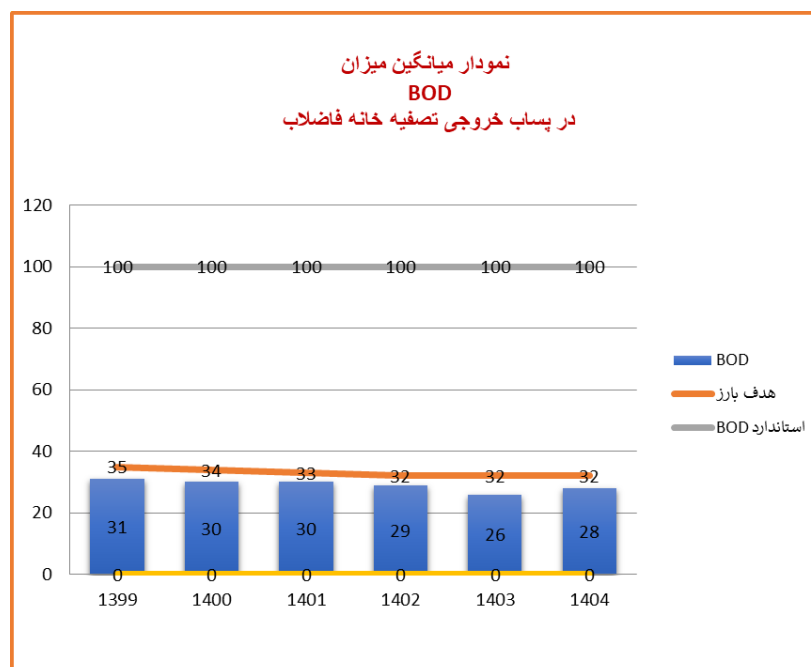
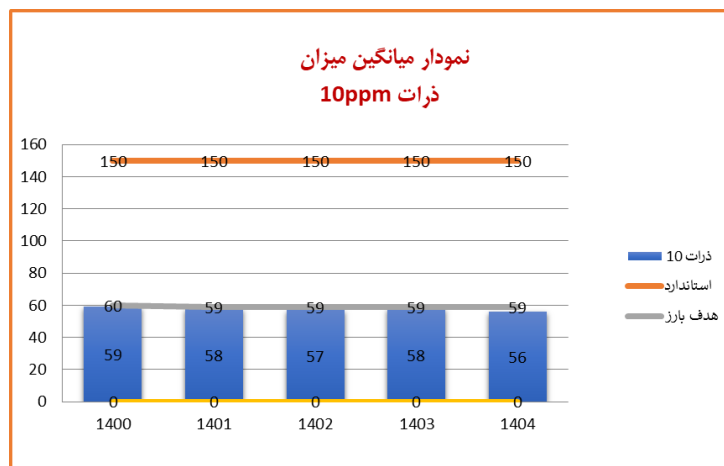


نتایج اندازه‌گیری آلودگی صوتی در سال ۱۴۰۴

پارامترهای آلودگی صوتی مورد پایش	مقادیر اندازه‌گیری شده	حد استاندارد
ضلع جنوبی	۶۴dB	۷۵
ضلع غربی	۶۲dB	۷۵
ضلع شمالی	۵۹dB	۷۵
ضلع شرقی	۵۷dB	۷۵

نمودار میانگین میزان ذرات 2.5ppm





۴.۱.۸ پروژه‌های تعریف‌شده با رویکرد پایداری

مهم‌ترین خلق ارزش حاصل از پروژه‌های سبد راهبرد توسعه پایدار در سال ۱۴۰۴ که هر یک به نوعی در چارچوب اقتصاد چرخشی و پایداری قرار می‌گیرند، به شرح جدول زیر است.

ردیف	عنوان پروژه	خلق ارزش حاصل از پروژه
۱	بررسی رد پای کربن در مجتمع کرمان	- هم‌راستایی با سیاست‌های جهانی و الزامات بازار - شناسایی نقاط اتلاف انرژی و منابع - بهبود عملکرد زیست‌محیطی و کاهش هزینه‌ها
۲	استقرار خط پیرولیز لاستیک در مجتمع کرمان	- تکمیل زنجیره ارزش و تولید محصول قابل فروش - کاهش رد پای کربن - کاهش آلودگی و مدیریت پسماند
۳	استفاده از دوده پیرولیز در آمیزه سایدوال تایر بایاس سنگین	- استفاده از مواد بازیافتی و کاهش هزینه مواد اولیه - توسعه دانش داخلی
۴	استفاده از دوده پیرولیز در آمیزه سایدوال تایر راه‌سازی	- استفاده از مواد بازیافتی و کاهش هزینه مواد اولیه - توسعه دانش داخلی
۵	استفاده از پتانسیل گیاهان شاخص تولید رابر در ایران	- امکان‌سنجی استفاده از منابع جایگزین در تامین کاتوچوی طبیعی - توسعه دانش داخلی
۶	افزایش عملکرد بلادرهای AB ^{۳۰} و A ^{۳۴} و کاهش نوسان در عملکرد	- افزایش عمر بلادر - پخت بهینه و کاهش مصرف انرژی
۷	جایگزینی ماده رزورسینول با RF رزین در سه آمیزه لایه رادیال سواری - باری و چیفر رادیال باری	- بهبود یکنواختی و تکرارپذیری آمیزه - کاهش اثرات مخرب زیست محیطی (خطر مواد سمی)
۸	افزایش استفاده از ریکلیم در آمیزه تیوب با هدف کاهش بهای تمام‌شده	- استفاده از ضایعات داخلی و کاهش قیمت تمام‌شده محصول - کاهش رد پای کربن
۹	استفاده از ریکلیم در آمیزه سایدوال رادیال سواری با هدف کاهش بهای تمام‌شده و حفظ کیفیت	- استفاده از ضایعات داخلی و کاهش قیمت تمام‌شده محصول - کاهش رد پای کربن

۱۰	کاهش زمان پخت تایر (سه ساینز)	- کاهش میزان مصرف انرژی - افزایش بهره‌وری
۱۱	کاهش ضایعات ناحیه یک از ۰.۰۶۴ به ۰.۰۶۲	- بهبود کیفیت - کاهش قیمت تمام‌شده محصول - کاهش رد پای کربن
۱۲	کاهش ضایعات ناحیه ۲ با استفاده از روش شش سیگما	- بهبود کیفیت - کاهش قیمت تمام‌شده محصول - کاهش رد پای کربن
۱۳	کاهش ضایعات کل خط تولید رادیال سواری از ۳.۹۲ به ۳.۲۵	- بهبود کیفیت - کاهش قیمت تمام‌شده محصول - کاهش رد پای کربن
۱۴	کاهش ضایعات کل خط تولید رادیال باری از ۲.۹۸ به ۲.۸۶	- بهبود کیفیت - کاهش قیمت تمام‌شده محصول - کاهش رد پای کربن
۱۵	کاهش ضایعات تیوب (از ۴.۶ به ۳.۶ درصد) از طریق اجرای سیستم مانیتورینگ اکسترودر و دستگاه‌های اسپلایس	- بهبود کیفیت - کاهش قیمت تمام‌شده محصول - کاهش رد پای کربن
۱۶	نصب سیستم انتقال دوده با هوای فشرده	- کاهش اتلاف مواد اولیه - کاهش آلودگی هوا و گردوغبار صنعتی - کاهش مصرف انرژی

۵.۱.۸) فعالیت‌های نوآورانه در زمینه توسعه مواد اولیه با رویکرد پایداری

- سنتز سیلیکا از پوست برنج در سطح آزمایشگاهی در راستای استفاده از مواد پایدار
- بررسی تاثیر استفاده از نانوگرافن در آمیزه بلادر در سطح آزمایشگاهی جهت انتقال حرارت بهتر
- بررسی میزان تاثیر نانوکلی بر نفوذناپذیری اینرلاینر تایر رادیال سواری جهت کاهش ضخامت این لایه و در نهایت کاهش وزن محصول نهایی
- بررسی تاثیر استفاده از روغن کانولا در آمیزه ترد تایر رادیال سواری به منظور استفاده از روغن‌های پایدار و سبز

۶.۱.۸) میزان کاهش وزن محصولات با رویکرد کم کردن آثار زیست محیطی و ضایعات

ردیف	نام سایز	میزان کاهش وزن (گرم)
۱	۱۶۵/۶۵ R۱۳ P۶۶۰	۴۰۰
۲	۱۸۵/۶۵ R۱۴ P۶۴۸	۲۵۰
۳	۱۸۵/۶۵ R۱۵ P۶۴۸	۲۹۰
۴	SUV ۲۳۵/۵۵ R۱۸ S۶۷۳	۹۰۰
۵	SUV ۲۳۵/۵۵ R۱۹ S۶۷۳	۹۰۰
۶	PCR ۲۰۵/۶۰ R۱۵ P۶۱۰	۲۰۰
۷	SUV ۲۴۵/۴۵ R۱۹ S۶۷۳	۹۰۰
۸	SUV ۲۲۵/۶۰ R۱۸ S۶۷۳	۹۰۰
۹	SUV ۲۵۵/۴۵ R۲۰ S۶۷۵	۹۰۰
۱۰	PCR ۱۸۵/۶۵ R۱۵ P۶۴۸	۱۰۰
۱۱	SUV ۲۴۵/۵۰ R۲۰ S۶۷۵	۹۰۰
۱۲	SUV ۲۴۵/۴۵ R۲۰ S۶۷۵	۹۰۰
۱۳	SUV ۲۲۵/۴۵ R۱۸ P۶۸۵	۱۳۰۰
۱۴	SUV ۲۳۵/۵۰ R۱۹ S۶۷۳	۱۲۰۰
۱۵	SUV ۲۶۵/۶۵ R۱۷ S۶۳۰	۲۰۰۰
۱۶	SUV ۲۶۵/۶۰ R۱۸ S۶۰۰	۱۰۰۰
۱۷	OTR ۱۷,۵-۲۵ Q۱۰	۲۲۶۰۰
۱۸	OTR ۱۷,۵-۲۵ Q۲۰	۲۲۵۰۰

۷.۱.۸) شروع پروژه احداث نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۱۱ مگاوات

گروه صنعتی بارز به عنوان پرچمدار صنعت تیر کشور هم‌راستا با راهبرد کلان حاکمیت بازار، برنامه‌ریزی کرده است تا در افق ۱۴۰۸ با تولید سالیانه ۲۵۰ هزار تن انواع مختلف تیر، گام بلندی در مسیر تامین بازار داخلی و توسعه بازارهای صادراتی بردارد. با توجه به چالش‌های مربوط به تامین انرژی و الزامات قانونی از یک سو و فرصت استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر با در نظر داشتن موقعیت جغرافیای کشور از سوی دیگر، این گروه صنعتی پیرو در راستای تعهدات قانونی و مسئولیت‌های زیست محیطی خود، برنامه‌ریزی کرده است تا هم‌راستا با راهبرد توسعه پایدار و در چارچوب فلسفه سبز بارز نسبت به احداث یک نیروگاه خورشیدی با ظرفیت ۱۱ مگاوات در مجتمع بارز کرمان اقدام کند.

۲.۸) اقدامات انجام شده در خصوص مشتریان

نحوه انعکاس	شواهد اقدامات در گروه صنعتی بارز
انعکاس ارزش و فرهنگ سلامت مشتری در نظام ارزشی سازمان	ما کارکنان گروه صنعتی بارز خود را متعهد می‌دانیم با تلاش بی‌وقفه برای تحقق اهداف سازمان با تأکید بر تولید محصولات با کیفیت برای مشتریان همراه با رعایت ایمنی، احترام به محیط زیست و بهبود عملکرد انرژی موارد زیر را رعایت نماییم.
اشاره صریح به تعهد سازمان به ارتقای سلامت مشتری آن‌ها در نظام ارزشی سازمان	بهبود مستمر در فرایندها، عملکرد کیفیت، ایمنی و سلامت و محیط زیست و انرژی با مشارکت کلیه کارکنان

تلاش مداوم در جهت شناسایی، درک و برآورده سازی کلیه الزامات قانونی در مدیریت کیفیت، حفاظت از محیط زیست، ایمنی، بهداشت، سلامت کارکنان و انرژی با تقویت رویکرد پیش گیرانه و فرایندگرا	اشاره به الزام و پابندی به قوانین ملی و تعهدات بین المللی در نظام ارزشی سازمان
رعایت استانداردهای زیست محیطی و اخذ گواهینامه، توجه به تذکرات و نکات ارشادی بازرسان سازمان حفاظت محیط زیست، کنترل آلاینده های زیست محیطی	- پایش مرتب پارامترهای زیست محیطی و انتشار گزارش های مربوطه - دریافت مجوز فعالیت - عدم مشمولیت از جرائم آلاینده گی در نتیجه اقدامات انجام شده
توجه به مسئولیت اجتماعی در جهت حفظ محیط زیست و توسعه پایدار	- توجه به الزامات قانون ریج، استفاده از مواد نانو و بایو دوستدار محیط زیست - تولید تایر مطابق با E-mark Stage ۲، راه اندازی تصفیه خانه در کارخانه، انطباق شرایط زیست محیطی کارخانه با استانداردهای مربوطه
- راهنمای عملکرد ایمنی و راحتی تایر - ایجاد سیستم تحویل به موقع جهت رضایت مشتریان گروه صنعتی بارز - دسترسی مصرف کنندگان به تایر از طریق ۵۸۱ نماینده فروش و ۲۰۱ نماینده خدمات پس از فروش در سراسر کشور - مقایسه میزان رضایت مشتریان رادیال سواری بارز با رقبای داخلی - راه اندازی سیستم نظرسنجی میزان رضایت از بارز از مشتریان خودروساز - راه اندازی سیستم نظرسنجی میزان رضایت از بارز از مشتریان اینترنتی - راه اندازی سیستم نظرسنجی آنلاین رضایت از مشتریان بارز توسط نرم افزار UCHECK - اخذ گواهینامه های ISO ۱۰۰۰۲-۱۰۰۰۴ در حوزه رضایت مشتریان و شکایت مشتریان - راه اندازی سیستم آنلاین جایگزینی محصول برگشتی در ۱۴ مرکز	- توجه به سلامت مشتری در تبلیغات و بازاریابی تولیدات و محصولات - رصد از طریق نظرسنجی از مشتری - سنجش رضایت از مشتریان (TCSI) بارز و رقبا - تمدید گواهینامه ISO ۱۰۰۰۲-۱۰۰۰۴ (نسخه ۲۰۱۸)

۳.۸ ضایعات و نحوه برخورد با آن

منابع ایجاد ضایعات	اقدامات پیشگیرانه	روش برخورد
ضایعات ناشی از محصولات خارج از اسپک (شامل ضایعات میانی و ضایعات انتهای خط همراه با گرید بندی محصول DX، درجه ۲)	(۱) شناسایی ریسک های ایجاد شده براساس روش PFMEA (۲) بازنگری طرح کنترل بر اساس FMEA ها و کنترل پارامترهای مهم (۳) اجرا SPC آفلاین و شناسایی عوامل خاص و عام و حذف عوامل خاص (۴) اجرای SPC آفلاین (۵) تکمیل فرم های تصدیق، راه اندازی و تنظیم ماشین و پارامترهای فرایندی (۶) کنترل ۱۰۰٪ خواص فیزیکی آمیزه ها و انجام و کنترل میانی (هفتگی) دستگاه های آزمون های ریلیز آمیزه (۷) کنترل مواد اولیه ورودی بر اساس تست پلن های بروز آوری شده و با اجرای طرح نمونه برداری استاندارد (۸) اجرای MSA (۹) کالیبره کردن (کالیبراسیون) ابزارها و تجهیزات (۱۰) خطاناپذیرسازی فرایند در سطوح متفاوت مانند خطاناپذیرسازی دیداری در ساخت، خطاناپذیری دمای جاقالبی در پخت و غیره (۱۱) طرح ریزی و اجرای سیستم MES جهت کنترل و پایش فرایند پخت (۱۲) شیروگرافی محصولات جهت بررسی وضعیت هوا به صورت رندوم (۱۳) بازرسی گرین قبل از پخت	- تعیین وضعیت محصولات براساس کاتالوگ دیداری عیوب و حدود مجاز پروسس - ریورک محصولات میانی و استفاده به صورت درصدی - اصلاح و بهبود آمیزه های دارای ایراد - تنظیم مجدد فرایند - تعیین وضعیت مواد میانی (ریورک، اسکرپ) - اجرای پروژه های شش سیگما برای بیشترین عیب هر ناحیه

	۱۴) برگزاری ممیزی‌های چندلایه‌ای و آموزش مداوم اپراتورها ۱۵) اجرای PM و EM ماشین‌آلات ۱۶) X-Ray محصولات رادیال سواری بصورت رندوم ۱۷) بازرسی ظاهری تمامی محصولات بصورت ۱۰۰ درصد ۱۸) X-Ray ۱۰۰ درصد محصولات رادیال باری	
• برگزاری جلسات CTD و بررسی و رفع عوامل کاهش نمره تایر • اجرای پروژه شش سیگما برای بیشترین عیب برگشتی رادیال باری • تکمیل تست‌های درام و جداسازی محصولات • برگزاری جلسات و حذف عوامل ایجاد کاهش زمان تست درام • برگزاری جلسات حل مسئله مطابق روش PPS در راستای شناسایی • ایجاد زیرساخت لازم جهت راه‌اندازی دستگاه‌های بالانس در بازرسی رادیال سواری	۱) اندازه‌گیری ابعادی محصولات CTD و محاسبه نمره تایر (KPI) ۲) انجام تست‌های درام ۳) بازرسی میدانی محصولات برگشتی و ثبت در سیستم ۴) تهیه و تحلیل گراف‌های S چارت ۵) انجام فایروال به صورت رندوم ۶) یونیفرمیتی و فایروال ۱۰۰٪ تایرهای ارسالی به خودروساز ۷) یونیفرمیتی تایرهای ارسالی به بازار به صورت رندوم ۸) انجام تست بالانس رادیال سواری و باری به صورت روزانه و رندوم در مرکز آزمون	ضایعات ناشی از محصولات برگشتی

۴.۸) بعد مسئولیت اجتماعی

۱.۴.۸) کمک‌های عام‌المنفعه

ردیف	شرح اقدام	مبلغ مصوب مجمع
		۱۵۰,۰۰۰
	مبلغ هزینه شده (میلیون ریال)	
۱	آموزش و پرورش و سازمان فنی و حرفه‌ای	۱۰۰,۰۰۰
۲	برگزاری مراسم تکریم هفته انتظامی	۵,۰۰۰
۳	ارتقا خدمات درمانی بیماران تامین اجتماعی بم و کهنوج و یادمان شهید	۴۵,۰۰۰
	مجموع	۱۵۰,۰۰۰

۲.۴.۸) اقدامات مربوط به افزایش سطح رفاهی، بهداشتی و ایمنی کارکنان

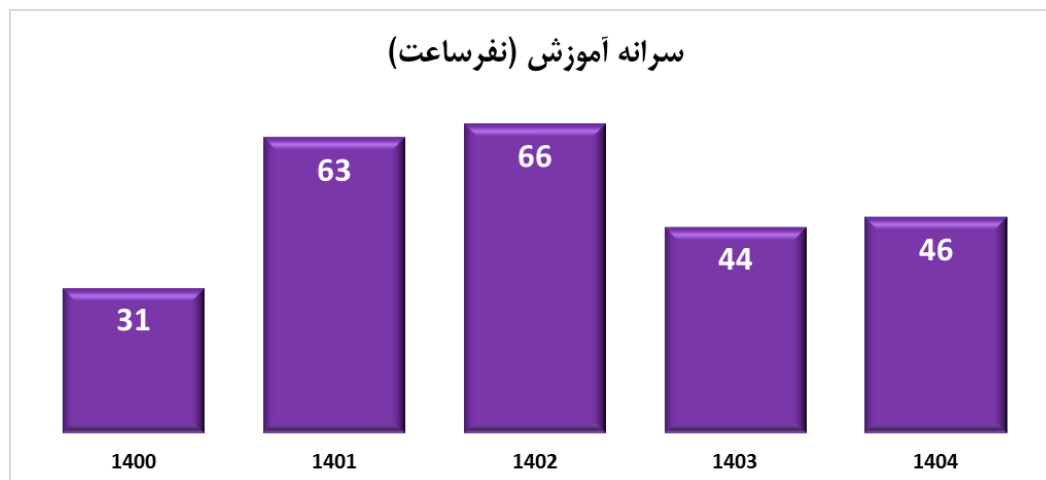
مهم‌ترین اقدامات انجام‌شده در این بخش براساس زیرفرایندهای منابع انسانی در جدول زیر ارائه شده است.

فرایند	زیر فرایند	اقدام انجام‌شده
برنامه‌ریزی منابع انسانی	پیشرفت شغلی	• استفاده از تست‌های روان‌شناختی و شخصیت‌شناسی و تحلیل آن‌ها جهت تهیه گزارش بازخورد فرایند استخدام به مدیریت • بهبود فرایند کانون ارزیابی متقاضیان استخدام
جبران خدمات منابع انسانی	حقوق و دستمزد	• بازنگری برخی آیین‌نامه‌های حقوق و دستمزد مطابق با سبد جبران خدمات مانند آیین‌نامه جایزه کاهش ضایعات تولیدی تایر و تایرهای معیوب برگشتی از بازار

• پرداخت انواع بن غیرنقدی مانند خواربار، لوازم تحریر و بسته‌های حمایتی و غیره به مناسبت‌های مختلف مانند افزایش تولید، روز کارگر، روز زن، ماه رمضان، عید فطر، پایان سال و غیره • اعزام ۷۳۹ نفر از پرسنل فعال و بازنشسته به همراه خانواده آن‌ها (جمعاً ۲۶۲۹ نفر) به سفر زیارتی مشهد مقدس در طول سال با در نظر گرفتن امکانات رفاهی (افزایش ۱۵ درصدی تسهیلات در مقایسه با سال ۱۴۰۳) • در نظر گرفتن تسهیلات ورزشی برای کلیه پرسنل در طول سال مانند سانس‌های استخر و سالن‌های ورزشی • بازنگری برخی از آیین‌نامه‌های رفاهی از جمله تشویق دانش آموزان، ودیعه مسکن و غیره • شرکت پرسنل در مسابقات ورزشی لیگ کارگری در سطوح استانی، کشوری و جهانی در رشته‌های گوناگون مانند طناب‌کشی، دو و میدانی، فوتبال و کسب نشان و مقام برتر • مشارکت و حضور در تعاملات اجتماعی و مسابقات ورزشی به مناسبت‌های مختلف در جهت افزایش تعلق سازمانی کارکنان در کلیه سطوح سازمان • برگزاری همایش و مراسم پیاده‌روی و کوه‌پیمایی خانوادگی برای کارکنان • پرداخت ۴۳۹ فقره وام مسکن و ۱۰۰۸ فقره وام ضروری	انگیزشی و رفاهی	
• بازسازی دوش و رختکن‌های مجتمع و نوسازی تجهیزات مانند کمد‌های لباسی و غیره • خرید تراکتورهای جدید به دلیل فرسوده بودن و هزینه بالای تعمیرات آن‌ها با هدف بهبود عملکرد جمع‌آوری ضایعات محوطه و سالن‌های تولیدی • اصلاح سیستم آبیاری درختان با اجرای ۵۰۰۰ متر لوله‌کشی قطره‌ای • اصلاح سیستم بازیافت پساب‌های صنعتی مجتمع و برگشت آن‌ها به چرخه آبیاری قطره‌ای • نوسازی موتور پمپ آب کشاورزی در مجتمع در راستای کاهش مصرف برق • اصلاح سیستم خطوط مخابراتی مجتمع از سیستم‌های منسوخ به سیستم‌های به‌روز و پیشرفته	خدمات عمومی	
• ارائه خدمات پزشکی، روان‌شناسی و تغذیه‌ای به همکاران و خانواده آن‌ها • انجام معاینات ادواری، غربال‌گری سلامت روان و مداخلات روانشناسی پرسنل • پایش و ارزیابی عوامل سخت و زیان‌آور محیط کار • اجرا پروژه ارگونومی و ارزیابی اختلالات اسکلتی و عضلانی • پیاده‌سازی پرونده سلامت پرسنل در SAP و بهره‌برداری از BI • اختصاص علی‌الحساب درمان به ۲۷۷ نفر، هتل و ترانسفر برای کارکنان بیمار و خانواده آن‌ها جهت درمان • عقد قرارداد با بیمه سامان جهت بیمه درمان تکمیلی پرسنل و خانواده ایشان	بیمه و سلامت	

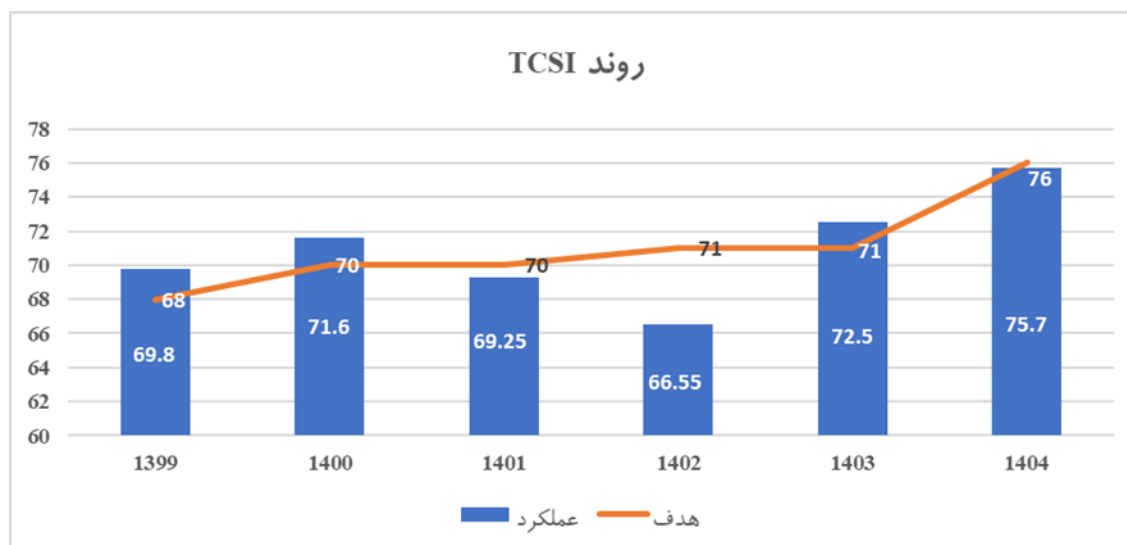
• حضور در جایزه ملی منابع انسانی ۳۴۰۰۰ در کارخانه کرمان و کسب نشان برنزی C۳ در اولین سال حضور در جایزه • اجرای فاز اول پروژه مربی‌گری برای مدیران کارخانه • همکاری در اجرای فاز ۱ پروژه‌های شش سیگما ادارات مختلف کارخانه • برگزاری دوره‌های منطبق بر پروژه‌های راهبردی مصوب توسط اداره کل برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی • افتتاح مرکز جوار کارگاهی فنی و حرفه‌ای مجتمع بارز کرمان با حضور رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور • تقدیر از مجتمع بارز کرمان به دلیل کسب رتبه برتر در بین مراکز بین کارگاهی توسط معاون وزیر رفاه، کار و تامین اجتماعی و رئیس سازمان فنی و حرفه ای کشور در آئین اختتامیه سومین دوره مسابقات ملی مهارت کشور • برگزاری ۷ همایش خانوادگی «خانه آرام من» برای بیش از ۸۷۰ نفر از پرسنل مجتمع و خانواده ایشان • تهیه و تدوین کلیپ‌های آموزشی در موضوعات درسی گوناگون • اجرای فاز ۱ پروژه استقرار ماژول آموزش در نرم افزار SAP • برگزاری پکیج جامع تربیت ارزیاب تعالی سازمانی برای ارزیابان منتخب کارخانه • برگزاری دوره‌های مربوطه و تشکیل کانون ارزیابی داخلی کارخانه به منظور ارزیابی متقاضیان استخدام • بازدید دپارتمان‌های منابع انسانی سازمان های مختلف از اداره آموزش و توسعه منابع انسانی به منظور الگوبرداری از سیستم آموزش کارخانه • پاسخ‌گویی و موفقیت در ممیزی های خارجی به عمل آمده در طول سال ۱۴۰۴ • تهیه ۱۱ عنوان کتاب مدیریتی، تخصصی، منابع انسانی و غیره به تعداد بیش از ۱۰۰ جلد و توزیع کتب مذکور در بین مدیران و کارشناسان • برگزاری دوره آموزشی روش‌های نوین تدریس ویژه مدرسین داخلی • برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه پدافند غیرعامل در تمامی سطوح کارکنان	برنامه‌های آموزشی و یادگیری	توسعه منابع انسانی
---	------------------------------------	---------------------------

ارائه آموزش‌های مفید به کارکنان، همواره یکی از رویکردهای اصلی گروه صنعتی بارز بوده است. در شکل زیر، روند سرانه آموزش (ساعت - نفر) در شکل زیر ارائه شده است.



۳.۴.۸ رعایت حقوق مصرف کنندگان و مشتری مداری

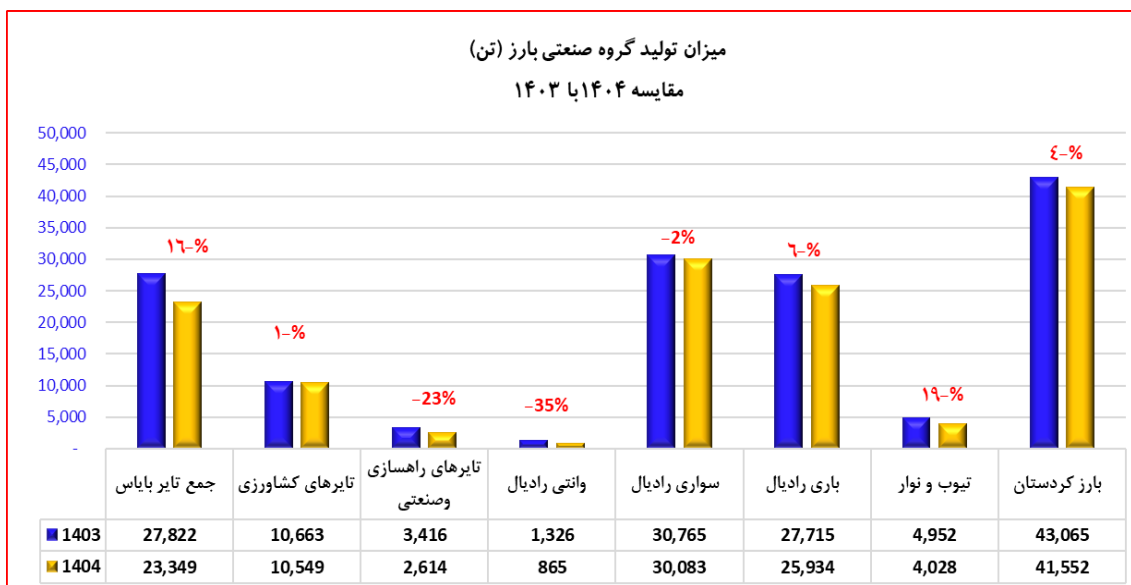
- توسعه سبد محصولات: تولید و عرضه ۱۵ محصول جدید شامل سایزهای TBR و PCR و جایگزینی پترن‌های قدیمی با مدل‌های بهینه‌تر
- مدیریت ارتباطات و رویدادها: برگزاری ۶ نمایشگاه تخصصی ملی و بین‌المللی، اجرای ۱۲ همایش و بازدید تخصصی برای نمایندگان و نهادهای کلیدی جهت تقویت تعاملات بازار
- تحقیق بازار و سنجش رضایت: راه‌اندازی سامانه نظرسنجی آنلاین مشتریان، برگزاری ممیزی خارجی استانداردهای ISO ۱۰۰۰۲ و ISO ۱۰۰۰۴



- توسعه شبکه و امور مشتریان: افزودن ۱۱ نماینده جدید به شبکه خدمات پس از فروش و کاهش میانگین زمان بستن شکایات به ۵.۷ روز.
- تقویت زیرساخت‌های برند: تدوین برنامه بازاریابی جامع، انجام مطالعات اولیه جهت ثبت جهانی برند بارز و آغاز فرایند راه‌اندازی باشگاه مشتریان.
- تبلیغات و هویت بصری: اجرای تزئینات فروشگاهی و تابلوهای سردر برای ۱۹۳ نمایندگی و زیرشبکه، تولید موشن گرافیک و محتوای تخصصی جهت معرفی محصولات جدید

۵.۸ بعد اقتصادی

در شکل زیر، میزان تولید گروه صنعتی بارز در گروه‌های مختلف محصولی و مقایسه آن با سال ۱۴۰۳ نشان داده شده است.



در راستای استراتژی بهینه‌سازی ترکیب تولید، میزان تولید محصولات گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴ نسبت به سال ۱۴۰۳ به شرح زیر بوده است.

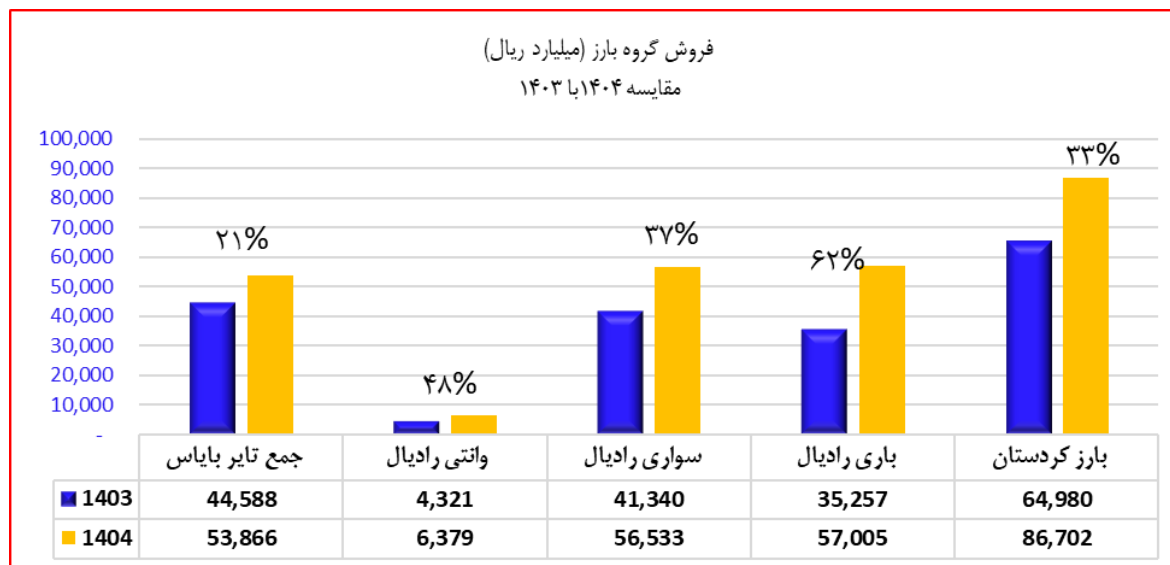
- کاهش تولید در محصولات تایر بایاس (۱۶٪- معادل ۴,۴۷۳ تن): این کاهش عمدتاً ناشی از تغییر سیاست‌های تولیدی و تمرکز بر محصولات با ارزش افزوده بالاتر است که موجب کاهش سهم تایرهای بایاس در سبد محصولات شده است.
- ثبات نسبی در تایرهای کشاورزی (۱٪- معادل ۱۱۴ تن): به رغم شرایط چالش‌برانگیز اقلیمی و نوسانات تقاضا، با مدیریت هوشمندانه ظرفیت‌ها، تولید این بخش با کمترین میزان کاهش و در سطحی پایدار نسبت به سال قبل حفظ شده است.
- کاهش در محصولات راهسازی و صنعتی (۲۳٪- معادل ۸۰۲ تن): این تغییر متأثر از محدودیت‌های ایجادشده در زنجیره تأمین و همچنین اولویت‌بندی تولید در شرایط ناترازی انرژی بوده است که بخشی از ظرفیت تولید این محصولات را تحت‌الشعاع قرار داد.
- کاهش در محصولات وانتی رادیال (۳۵٪- معادل ۴۶۱ تن): نوسانات در تقاضای بخش وانت‌بار و محدودیت‌های عملیاتی در خطوط تولید مربوطه، منجر به کاهش تولید در این رده محصولی شد. این مهم با تکمیل در طرح‌های توسعه‌ای در سال آتی، روند رو به رشد خود را دنبال خواهد کرد.
- ثبات در محصولات سواری رادیال (۲٪- معادل ۶۸۲ تن): با وجود چالش‌های برون‌سازمانی، این بخش به عنوان یکی از محصولات استراتژیک، کمترین میزان نوسان تولید را تجربه کرد که نشان‌دهنده تاب‌آوری بالای خطوط تولید سواری است.

- کاهش در محصولات باری رادیال (۶٪- معادل ۱,۷۸۱ تن): محدودیت‌های لجستیکی و وقفه‌های ناشی از شرایط منطقه‌ای بر زنجیره تأمین تایرهای باری اثرگذار بود؛ با این حال، حفظ سهم بازار این محصولات همچنان در اولویت برنامه‌های عملیاتی قرار دارد.

- کاهش در محصولات تیوب و نوار (۱۹٪- معادل ۹۲۴ تن): همان‌طور که در سال‌های گذشته اشاره شد، تداوم تغییرات فناورانه در صنعت تایر و گرایش گسترده بازار و خودروسازان به استفاده از تایرهای تیوبلس، اصلی‌ترین عامل کاهش تقاضا و به تبع آن تولید محصولات تیوب و نوار است.

- کاهش تولید بارز کردستان (۴٪- معادل ۱,۵۱۳ تن): به رغم عملکرد درخشان این کارخانه در سال ۱۴۰۳ و رشد ۶٪ در هشت‌ماهه ابتدایی ۱۴۰۴ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل از آن، محدودیت‌های انرژی و وقایع منطقه‌ای در سال ۱۴۰۴ منجر به ایجاد وقفه در روند صعودی تولید این سایت شد. با این حال، با تکمیل طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرا، انتظار می‌رود مسیر رشد تولید این مجموعه در سال آتی با شتاب بیشتری از سر گرفته شود.

همچنین، میزان ریالی فروش گروه صنعتی بارز در سال ۱۴۰۴ در مقایسه با سال ۱۴۰۳ در گروه محصولات متفاوت و همچنین بارز کردستان در شکل زیر نشان داده شده است. همان‌طور که مشاهده می‌شود، فروش در تمامی گروه‌های محصول افزایش داشته است.



طبق آمار و اطلاعات دریافت شده از سوی انجمن صنفی صنعت تایر کشور، میزان تولید تایر کشور، شامل تایر بایاس و رادیال، در ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۴ برابر ۲۶۲,۲۴۷ تن بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر وزنی ۸٪ کاهش را نشان می‌دهد. همچنین با توجه به این آمار، سهم تولید بارز کرمان و کردستان از انواع مختلف تایر خودرو (رادیال و بایاس) ۴۶٪ است. درصد سهم وزنی کارخانه‌های تولید تایر در شکل زیر نشان داده شده است.

بخش نهم: اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

ردیف	شماره بند گزارش حسابرسی	شرح بند گزارش حسابرسی	بند تکلیف مجمع	اقدامات صورت گرفته تا ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
۱	۴-۱	طبق مفاد بند (۴-۱) در خصوص دریافت تسهیلات ارز ۹۳ میلیون یورویی و همچنین نحوه بازپرداخت شرکت لاستیک بارز کردستان	در خصوص تسهیلات ارزی شرکت فرعی لاستیک بارز کردستان، مقرر گردید ضمن پرداخت منظم اقساط طبق صورتجلسه فی مابین شرکت لاستیک بارز کردستان و بانک صنعت و معدن و صندوق توسعه ملی، پیگیری های لازم در خصوص انعقاد قرارداد مشارکت مدنی و بخشودگی جرائم دیرکرد بانک صنعت و معدن و صندوق توسعه ملی صورت پذیرد.	پرداخت تدریجی بدهی با توجه به نقدینگی موجود در حال انجام است و گزارش مربوطه به هلدینگ ارایه می شود.
۲	۴-۲	طبق مفاد بند (۴-۲) در خصوص انتقال مالکیت زمین جاده میدان آزمون تایر	پیگیری و اقدامات لازم جهت انتقال سند مالکیت زمین جاده میدان آزمون صورت پذیرد.	در این ارتباط پرونده به کمیسیون ماده ۳۲ اراضی ارجاع داده شده و رای کمیسیون ماده ۳۲ به نفع بارز جهت صدور سند صادر شده است. در این ارتباط شرکت جهت تمدید قرارداد اجاره زمین مذکور منتظر تشکیل کمیسیون ماده ۲۹ می باشد که پس از آن در مرحله صدور سند قطعی قرار خواهد گرفت.
۳	۱۱	بند ۱۱ گزارش حسابرس مستقل در خصوص چک لیست های حاکمیت شرکتی	رعایت کامل قوانین و مقررات و ابلاغیه های سازمان بورس و اوراق بهادار و دستورالعملهای انضباطی در قالب چک لیست ابلاغی توسط سازمان مزبور مورد تأکید مجمع قرار گرفت.	رعایت کامل قوانین طبق چک لیست در حال انجام می باشد.
۴	۸	بند ۸ گزارش حسابرسی در خصوص اخذ سند مالکیت ۳۸۵ هزار متر مربعی شرکت فرعی مجتمع صنایع لاستیک بارز سیرجان	مقرر گردید اقدامات و پیگیری های لازم با رعایت صرفه و صلاح شرکت در خصوص اخذ سند رسمی مالکیت مابقی عرصه زمین محل کارخانه شرکت فرعی (صنایع لاستیک سیرجان) صورت پذیرد.	پرونده در اداره راه و شهرسازی استان کرمان در حال طی مراحل قانونی می باشد.

بخش دهم: برنامه‌های سال آتی شرکت

۱.۲.۱۰ بودجه پیش‌بینی شده شرکت

برنامه تولید ناخالص گروه صنعتی بارز در سال مالی ۱۴۰۵ به میزان ۱۵۶.۵۰۰ هزار تن پیش‌بینی شده است که جزییات آن برحسب گروه محصول به شرح جدول زیر است.

گروه محصول	پیش‌بینی تولید گروه صنعتی بارز (تلفیقی) سال ۱۴۰۵ (تن)
تایرهای بایاس	۲۹.۷۲۰
تایر رادیال سواری*	۷۵.۷۱۶
تایر رادیال باری - اتوبوسی	۴۳.۰۲۴
تایر رادیال وانتی	۴.۷۰۳
تیوب و نوار	۳.۳۳۷

* ۶۶.۵۰۰ تن از تولید تایر رادیال سواری مربوط به کارخانه بارز کردستان است.

مهم‌ترین اقدامات برنامه‌ریزی شده جهت انجام در سال ۱۴۰۵ به شرح زیر است:

- تکمیل طرح توسعه ۲۶ هزار تن مجتمع بارز کرمان و آغاز فاز دوم طرح توسعه شامل ۱۸ هزار تن
- تکمیل طرح توسعه ۱۴ هزار تن کارخانه بارز کردستان و آغاز فاز دوم طرح توسعه شامل ۱۶ هزار تن
- ادامه روند پروژه ۵۰ هزار تن در بارز لرستان
- تکمیل پروژه ریکلیم در بارز سیرجان با رویکرد تکمیل زنجیره ارزش
- انجام پروژه تولید دوده پیرولیز در مجتمع بارز کرمان
- تمرکز بر پروژه تحول دیجیتال سازمان و استفاده از ظرفیت فناوری‌های نوظهور با رویکرد چابک‌سازی فرایندها
- طراحی و تولید محصولات جدید با رویکرد توسعه سبد محصولات و بهبود در شاخص‌های عملکردی تایر
- افزایش رضایت مشتریان و بهبود تجربه آن‌ها
- دریافت استانداردهای بین‌المللی در گروه محصولات مختلف به ویژه در محصولات جدید
- توسعه بازارهای صادراتی
- کاهش هزینه‌های تولید و بهینه‌سازی مصرف انرژی با هدف کاهش هزینه تمام‌شده
- احداث نیروگاه خورشیدی ۱۱ مگاوات در مجتمع بارز کرمان
- مشارکت فعال با اکوسیستم نوآوری و اقتصاد دانش‌بنیان با رویکرد توسعه شبکه نوآوری و خلق ارزش پایدار برای سازمان
- نقش‌آفرینی فعال در توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل برقی

۲.۲.۱۰ پروژه‌های توسعه‌ای شرکت

۱.۲.۲.۱۰ طرح توسعه کارخانه بارز کرمان

ظرفیت کلی این طرح ۴۴.۰۰۰ تن شامل انواع تایرهای AGR، PCR، OTR، LTR، TBR و معدنی است. فاز اول این طرح ۲۶.۰۰۰ تن بوده و این فاز تا پایان سال ۱۴۰۴، ۶۸ درصد پیشرفت داشته است.

۲.۲.۲.۱۰ طرح توسعه کارخانه بارز کردستان

ظرفیت کلی این طرح ۳۰.۰۰۰ تن شامل انواع تایرهای PCR و SUV است. فاز اول این طرح ۱۴.۰۰۰ تن بوده و این فاز تا پایان سال ۱۴۰۴، ۶۵.۵۶ درصد پیشرفت داشته است.

۳.۲.۲.۱۰ طرح ایجاد کارخانه بارز لرستان

ظرفیت کلی این طرح ۵۰.۰۰۰ تن شامل انواع تایرهای LTR و TBR بوده و تا پایان سال ۱۴۰۴، ۲۲.۸ درصد پیشرفت داشته است.

۴.۲.۲.۱۰ طرح ایجاد کارخانه بارز سیرجان

به‌منظور تکمیل زنجیره ارزش در گروه صنعتی بارز، پروژه ایجاد تولید ریکلیم با ظرفیت ۱۰ هزارتن در کارخانه بارز سیرجان در نظر گرفته شده است که تا پایان سال ۱۴۰۴، ۳۳.۲۲ درصد پیشرفت داشته است.

بخش یازدهم: پیشنهاد هیئت مدیره شرکت برای تقسیم سود

۱.۱۱) پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

• گردش حساب سود انباشته

پیشنهاد هیات مدیره برای تقسیم سود

الف) گردش حساب سود انباشته:

شرح	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۱۴۰۳/۱۲/۳۰
سود قابل تخصیص	۲۵,۸۹۸,۶۰۵	۳۰,۱۶۲,۳۵۹
انداخته قانونی	(۵۷۴,۰۰۰)	(۸۹۰,۰۰۰)
سود پائین مانده	۲۵,۳۲۴,۶۰۵	۲۹,۲۷۲,۳۵۹

- نحوه تخصیص سود نقدی است.
- سود سهام پیشنهادی (قابل تقسیم) با توجه به وضعیت نقدینگی و توان پرداخت گروه هر سهم ۸۸ ریال خالص جمعاً به مبلغ ۱,۷۲۷,۲۵۷ میلیون ریال می باشد.
- برنامه زمانبندی پیشنهادی هیات مدیره در خصوص پرداخت سود به دارندگان سهام در تاریخ مجمع عمومی عادی مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۱۴۰۴ به شرح زیر است:
الف) سهامداران حقیقی و سبذگردان ها و صندوق های سرمایه گذاری:
• جهت تسهیل امور سهامداران، سود سهام سهامداران حقیقی و سبذگردان ها و صندوق های سرمایه گذاری توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) به شماره حساب معرفی شده در سامانه سجام، در آبان ماه سال ۱۴۰۵ پرداخت می گردد.
- سود سهامداران حقیقی که در سامانه سجام ثبت نام نکرده اند پس از اخذ لیست از شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه با مراجعه به کلیه شعب بانک پاسارگاد پرداخت می گردد.
ب) سهامداران حقوقی
• سود سهام سهامداران حقوقی تا میزان ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، توسط شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سهامی عام) به شماره حساب معرفی شده در سامانه سجام، در آبان ماه سال ۱۴۰۵ پرداخت می گردد.
- سود سهام سهامداران حقوقی بیشتر از ۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم با ارائه درخواست کتبی و اعلام شماره حساب بانکی متعلق به شخص حقوقی در آبان ماه سال ۱۴۰۵ پرداخت می گردد.

بخش دوازدهم: اطلاعات تماس با شرکت

۱.۱۲) اطلاعات مربوط به گروه صنعتی بارز

نشانی
دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی، شماره ۱۰۳ کارخانه کرمان: کیلومتر ۲۵ جاده جویبار
صندوق پستی
دفتر مرکزی: ۱۵۸۷۵-۳۷۱۱ کارخانه کرمان: ۷۶۱۷۵-۴۸۵
کد پستی
دفتر مرکزی: ۱۵۵۳۶-۱۶۴۱۱ کارخانه کرمان: ۷۶۱۹۸۱۹۵۳۳
شماره تماس
دفتر مرکزی: ۲۴-۸۸۷۶۶۷۲۱ (۰۲۱) کارخانه کرمان: ۷-۲۲۶۹۷۶۰ (۰۳۴۳)
دورنگار
دفتر مرکزی: ۸۸۷۶۷۱۵۵ (۰۲۱) کارخانه کرمان: ۲۲۲۳۸۵۳ (۰۳۴۳)
سایت و پست الکترونیکی
Web: www.barez.org Email: info@barez.org

۲.۱۲) اطلاعات مربوط به سهام‌داران

۱.۲.۱۲) شرکت سرمایه‌گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین

شماره ثبت: ۲۱۴۸۸۰	تاریخ ثبت: ۱۳۸۲/۰۸/۰۱
محل ثبت: تهران	نشانی: تهران، خیابان پاسداران، ابتدای خیابان اختیاریه جنوبی، نبش خیابان ارم چهارم
کد پستی: ۱۵۵۳۶-۱۶۳۱۱	تلفن: ۴۲۵۷۵۰۰۰

۲.۲.۱۲) شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی

شماره ثبت: ۸۹۵۸۴	تاریخ ثبت: ۱۳۷۱/۰۱/۲۵
محل ثبت: تهران	نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، خیابان شهید خدای، پلاک ۸۹
کد پستی: ۱۹۹۴۸-۴۴۲۰۲	تلفن: ۸۵۵۹۹۰۰۰

نشانی:

دفتر مرکزی: تهران، خیابان سهروردی شمالی، خیابان هویزه غربی،

شماره ۱۰۳

کارخانه: کیلومتر ۲۵ جاده جویبار

کد پستی: صندوق پستی:

دفتر تهران: ۱۶۴۱۱-۱۵۵۳۶ دفتر تهران: ۳۷۱۱-۱۵۸۷۵

کارخانه: ۱۹۵۳۳-۷۶۱۹۸ کارخانه: ۴۸۵-۷۶۱۷۵

دوئنگار: شماره تماس:

دفتر تهران: ۸۸۷۶۷۱۵۵ (۰۲۱) دفتر تهران: ۴-۸۸۷۶۶۷۲۱ (۰۲۱)

کارخانه: ۲۲۳۸۵۳ (۰۳۴۳) کارخانه: ۷-۲۲۶۸۷۶۰ (۰۳۴۳)

Email: info@barez.org

Web: barez.org

